

บทที่ 6

รูปแบบของรายการที่ผลิต

6.1 รายละเอียดโครงร่างของรายการที่ผลิต (Proposal)

6.1.1 ชื่อรายการ DD TEEN CLUB (ดี ดี ทีน คลับ)

6.1.2 แนวคิด

รายการธรรมชาติ รายการที่เผยแพร่แนวทางในการดำเนินชีวิตโดยใช้หลักพุทธศาสนา เรียกว่าได้ว่าเป็นรายการที่ดีควรค่าแก่การรับชมโดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่น ซึ่งเป็นวัยที่ต้องการแนวทางในการดำเนินชีวิตที่ดีเพราะเป็นช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อและยังขาดประสบการณ์ แต่ปัจจุบันไม่มีรายการธรรมชาติรายการใดที่มีเนื้อหาเพื่อกลุ่มวัยรุ่นโดยเฉพาะ ทำให้ด้วยเนื้อหาและรูปแบบรายการเข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นไม่ได้เท่าที่ควร และไม่ได้รับความสนใจจากกลุ่มผู้ชมกลุ่มนี้ อีกทั้งรายการธรรมชาติเป็นรายการที่ไม่ได้เน้นในรูปแบบของความบันเทิงแต่เน้นในเรื่องของสาระเป็นหลัก จึงทำให้ขาดผู้สนับสนุนหรือมีผู้สนใจที่จะผลิตหรือพัฒนารายการประเภทนี้มากนัก จึงทำให้ยากต่อการที่จะมีการพัฒนาหรือสร้างสรรค์รายการธรรมชาติรูปแบบใหม่ๆ ซึ่งผู้ผลิตมีแนวคิดที่ว่าถ้าหากมีการผลิตรายการธรรมชาติทางโทรทัศน์ที่ผลิตขึ้นเพื่อกลุ่มวัยรุ่นโดยเฉพาะประกอบกับรูปแบบของรายการที่มีความทันสมัยแต่น่าสนใจตามที่กลุ่มเป้าหมายชื่นชอบก็จะสามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความสนใจและติดตามรายการดังกล่าวได้

6.1.3 วัตถุประสงค์ของรายการ

1. ต้องการปลูกฝัง ธรรมชาติ และคุณธรรมอันดีให้แก่วัยรุ่นยุคใหม่ โดยมีวิธีการนำเสนอให้ตรงตามความต้องการกลุ่มเป้าหมาย
2. ต้องการให้กลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่นรู้สึกกับคำว่า ธรรมชาติ เป็นเรื่องใกล้ตัวและไม่ได้เข้าใจยากอย่างที่คิดและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้
3. ต้องการเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของ รายการธรรมชาติทางโทรทัศน์ สำหรับวัยรุ่นรูปแบบใหม่ที่มีความแตกต่าง มีเอกลักษณ์โดดเด่น

6.1.4 กลุ่มเป้าหมาย

- 1.วัยรุ่นชาย-หญิงในช่วง การศึกษาระดับ มัธยมปลาย
- 2.วัยรุ่นชาย-หญิงในช่วง การศึกษาระดับ มหาวิทยาลัย

6.1.5 ช่วงเวลาที่ออกอากาศ

ทุกวันอาทิตย์ เวลา 11.00 น. – 11.45 น. ออกอากาศทาง สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย

6.1.6 จุดขาย

เป็นรายการธรรมะยุคใหม่ ที่มีวิธีการนำเสนอที่แตกต่างและทันสมัยตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่นโดยรูปแบบของรายการจะนำเสนอเนื้อหาด้วยความสนุกสนาน แต่แฝงไว้ด้วยแนวคิดด้านธรรมะและจริยธรรมตามหลักทางพุทธศาสนาอย่างมีชั้นเชิงไม่ทำให้รู้สึก ว่าจืดจางเกินไป โดยมีความบันเทิงเป็นแกนนำตลอดทั้งรายการ

6.1.7 เนื้อหารายการ

นำประเด็นต่างๆที่เกิดขึ้นในการดำเนินชีวิตของสังคมวัยรุ่น หรือเรื่องราวที่วัยรุ่นสนใจ มา นำเสนอและปลูกฝังด้านธรรมะและจริยธรรมตามหลักของทางพุทธศาสนา

6.1.8 รูปแบบรายการ

รูปแบบรายการจะนำเสนอในรูปแบบของรายการประเภท สารบันเทิง ที่มีความวไรตี้ ใน แต่ละช่วงของรายการก็จะมีวิธีการนำเสนอเนื้อหาที่แตกต่างกันไป โดยเนื้อหาด้านธรรมะของ รายการจะกำหนดให้เป็นธรรมะเบื้องต้นเป็นหลัก แต่นำเสนอในด้วยรูปแบบของความบันเทิงที่ หลากหลาย สนุกสนานเพลิดเพลิน และตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด

รายการมีความยาว 45 นาที แบ่งรายการออกเป็น 5 ช่วงหลัก มีการพักค้นเวลาโฆษณา ของทางสถานี สัปดาห์ละครั้ง โดยการแบ่งช่วงต่างๆจะมีดังนี้

ช่วงที่ 1 **Open Club** เปิดรายการ ด้วยประเด็นและหัวข้อประจำวัน ในส่วนนี้จะมีการ นำเข้าด้วย VTR เปิดประเด็นปัญหาและนำไปถามความคิดเห็นจากบุคคลทั่วไป ดารา นักแสดง ศิลปินที่มีชื่อเสียง ว่ามีความคิดเห็นอย่างไรกับประเด็นดังกล่าว และนำเข้าสู่อายการด้วยพิธีกร

ช่วงที่ 2 **DD Teen Guest ดีดี ทีน เกสต์** เป็นช่วงที่จะมีแขกรับเชิญเป็น ศิลปิน ดารา ผู้ มีชื่อเสียง มาร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับหัวข้อประเด็นปัญหาประจำวันนี้และ แนวทางในการใช้หลักธรรมะ โดยการนำเสนอจะเป็นการพูดคุยอย่างสนุกสนานเป็นกันเอง ซึ่งใน

สัปดาห์หนึ่งแขกรับเชิญอาจจะมาเป็นกลุ่มหรือคนเดียวก็ได้ แขกรับเชิญจะอยู่ร่วมกับพิธีกรจนจบรายการ โดยแขกรับเชิญในแต่ละสัปดาห์ก็จะมีกิจกรรมร่วมกับพิธีกรที่แตกต่างกันไป เช่น ไปร่วมทำบุญแก้วัด ไปร่วมกันนั่งสมาธิ หรือผลิตหนังสือทำมือแนวธรรมะ เป็นต้น

ช่วงที่ 3 DD Teen Theatre (ช่วงต้น) ในช่วงนี้จะเป็นละครสั้น โดยที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับประเด็นหลักของรายการโดยรูปแบบของละครจะนำเสนอในรูปแบบของ Sit – com เป็นละครสั้นสนุกสนาน ชวนหัว มีนักแสดงหลักและนักแสดงรับเชิญที่จะผลัดเปลี่ยนกันเข้ามาร่วมแสดง

ช่วงที่ 3.1 **ซ่อนอะไรในละคร** เป็นช่วงคั่นก่อนเข้าพักโฆษณา ซึ่งจะนำเอาฉากในละครโทรทัศน์ที่กำลังออกอากาศในสถานีต่างๆ โดยจะทำการคัดเลือกฉากหรือคำคมในเรื่อง ที่มีแง่คิดในเชิงธรรมะ คุณธรรม ที่แฝงอยู่ในละครหรือฉากนั้นๆ มานำเสนอ

ช่วงที่ 4 DD Teen Theatre (ช่วงปลาย) จะเป็นบทสรุปคลี่คลายเรื่องราวและชี้แนะให้วัยรุ่นนำไปคิดต่อยอด ด้วยตนเองต่อไป ซึ่งหลังจบละครในแต่ละตอน จะมี VTR สั้นๆ จากผู้เชี่ยวชาญด้านหลักธรรมะ เข้ามาให้แง่คิดต่อหัวข้อและประเด็นนั้นๆ ยกตัวอย่างเช่น ท่าน ว. วชิระเมธี พระพยอม พระมหาสมปอง เป็นต้น และนำกลับเข้าสู่พิธีกรและแขกรับเชิญเพื่อสนทนาสรุปประเด็นและแนวคิดจากละครอีกครั้ง

ช่วงที่ 5 **ธรรมะ – โอเค** เป็นช่วงของการนำเอาเพลงดัง ของเหล่าศิลปินดัง มาแปลงเพลงเป็นเนื้อหาในเชิงบวกโดยมีหลักด้านธรรมะและจริยธรรมสอดแทรก

6.1.9 พิธีกรดำเนินรายการ

1. โอปอล์ ปาณิสรา พิมพ์ปฐุ พิธีกรดาราชื่อดังที่มีภาพลักษณ์สนุกสนาน และแจ่มเกิดจากภาพยนตร์วัยรุ่นหลายเรื่อง อาทิ เช่น เพื่อนสนิท เพราะอากาศเปลี่ยนแปลงบ่อย และสายลับจับบ้านเล็ก

2. เป็ก ผลิตโชค อายนบุตร นักร้อง พิธีกรชื่อดัง ขวัญใจวัยรุ่น

3. เบเบ้ ธันย์ชนก ฤทธิธาดา พิธีกร นักร้อง นักแสดง (พิธีกรรับเชิญ)

6.1.10 กลยุทธ์หลัก

การนำเสนอรายการธรรมะที่มีความหลากหลาย แฝงแนวคิดด้านธรรมะและจริยธรรมไว้อย่างแยบยลบนความสนุกสนานพร้อมกับการนำเอาศิลปินดาราชื่อดังที่อยู่ในความสนใจของกลุ่มวัยรุ่นมาเป็นแขกรับเชิญในทุกสัปดาห์ ประกอบกับการสร้างสรรค์เนื้อหาและประเด็นที่

ตรงใจวัยรุ่นให้มากที่สุด และในแต่ละสัปดาห์จะนำบทเพลงวัยรุ่นที่ได้รับความนิยมอยู่แล้วมา ประกอบรายการเป็นเพลง หลักประจำสัปดาห์นั้นๆ ซึ่งโดยภาพรวมจะนำเสนอให้ไม่รู้สึกรายการนี้เป็นรายการธรรมดาแต่อย่าง

6.1.11 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถเป็นส่วนหนึ่งที่ร่วมปลูกฝัง ธรรมะ และจริยธรรมอันดีให้แก่วัยรุ่นยุคใหม่
2. ผู้รับชมรายการ รู้สึกกับคำว่า ธรรมะ เป็นเรื่องใกล้ตัวและไม่ได้เข้าใจยากอย่างที่คิดและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้
3. สามารถเป็นส่วนหนึ่งให้แก่วงการโทรทัศน์ผลิตรายการธรรมะที่มีรูปแบบที่ทันสมัยและแตกต่างจากเดิมได้มากขึ้น

6.2 หลักการและเหตุผลในการเลือกรูปแบบรายการ

6.2.1 ชื่อรายการ

รายการชื่อ “ DD TEEN CLUB ” อ่านว่า ดี ดี ทีน คลับ ความหมายของชื่อรายการ คือ อักษรภาษาอังกฤษตัว D ทั้งสองตัวเป็นการเล่น คำพ้องเสียงกับภาษาไทย นั่นก็คือคำว่า ดี ดีตัวแรกหมายถึง คิดดี ดีตัวสองก็คือ ธรรมดี หรือ คิดดี ธรรมดี ความหมายโดยรวมก็คือให้คิดและทำสิ่งดีๆ โดยมีธรรมะดีๆ ประกอบ สำหรับคำว่า Teen ตรงตัวตามความหมายภาษาอังกฤษ นั่นก็คือวัยรุ่น และ Club ก็เป็นลักษณะของการรวมตัวกันเป็นกลุ่มขึ้นมา ซึ่งถ้ารวมความหมายทั้งหมดของชื่อรายการก็คือ กลุ่มวัยรุ่นที่คิดดี ธรรมดี โดยที่สาเหตุของการตั้งชื่อนี้ เพราะ ต้องการให้ชื่อรายการฟังดูมีความสากล ไม่เขยเกินไป และก็ไม่ล้ำสมัยมากเกินไป เป็นชื่อรายการที่สามารถทำได้ และที่สำคัญจากการ ทำการวิจัยกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่น ให้ความสำคัญกับชื่อรายการ แม้ว่ารายการนี้จะเป็นรายการธรรมะ กลุ่มตัวอย่าง รู้สึกกับคำว่าธรรมะเป็นสิ่งที่ น่าเบื่อหน่าย จำต้องยาก ถ้ามีคำว่าธรรมะอยู่ในชื่อรายการก็อาจจะทำกลุ่มเป้าหมายไม่สนใจได้ ทำให้ ผู้วิจัย เลี่ยงที่จะใช้คำว่าธรรมะ อยู่ในชื่อรายการ

ภาพที่ 6.1

ตัวอย่างโลโก้ของรายการ



ภาพที่ 6.2

ตัวอย่างไตเติ้ลของรายการ



6.2.2 ช่วงเวลาและช่องทางในการออกอากาศ

ทุกวันอาทิตย์ เวลา 11.00 น. – 11.45 น. ออกอากาศ สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย

สาเหตุที่เลือกช่วงเวลาดังกล่าวในการออกอากาศ เนื่องจากว่า เป็นเวลาที่กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ได้รับชม เพราะเป็นวันหยุดพักผ่อนและเป็นเวลาที่ไม่เช้ามากนัก กลุ่มเป้าหมายสามารถตื่นขึ้นมารับชมได้ เพราะถ้าเกิดออกอากาศในช่วงที่เช้ากว่านี้กลุ่มเป้าหมายมักจะยังไม่ตื่นนอน และในช่วงเวลาที่ใกล้เคียงกันนี้ทางสถานีโทรทัศน์อื่นๆ มีรายการวัยรุ่นนออกอากาศอยู่หลาย

รายการเช่นกัน สามารถทำให้แน่ใจได้ว่าเวลาดังกล่าว เป็นเวลาที่เหมาะสมสำหรับการออกอากาศ รายการที่กลุ่มเป้าหมายเป็นวัยรุ่น

ตารางที่ 6.1

แสดงรายละเอียดผังรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ ช่วงเวลา 10.00-11.00 น. และ 11.00 – 12.00 น. ตามผังรายการของแต่ละสถานี ประจำเดือนมีนาคม พ.ศ. 2552

สถานีโทรทัศน์	ชื่อรายการ	
	เวลา 10.00 -11.00 น.	เวลา 11.00 – 12.00 น.
ช่อง 3	ละคร ผู้กองเจ้าเสน่ห์	เรื่องเล่าเสาร์ – อาทิตย์
ช่อง 5	ซีสทีวี/เวคคลับ	แซดทีวี
ช่อง 7	ภาพยนตร์วันอาทิตย์	ละคร คู่รักพริกกะเกลือ
ช่อง 9	Hot Blood Guy ปฏิบัติการ หนุ่มล่าฝัน	หมึกแดงโชว์/ โน่นเอนเตอร์เทน
NBT	ไอทีอีเลฟเว่น	พลังงานเพื่อชีวิต / คดี ฮ่า ฮ่า ฮ่า

ที่มา : ผังรายการแต่ละสถานีโทรทัศน์ ประจำเดือน มีนาคม พ.ศ. 2552

เมื่อพิจารณาจากผังรายการในตารางที่ 5.1 ทำให้พบว่า เวลาช่วง 10.00 – 11.00 น. มีรายการวัยรุ่น จำนวน สองสถานีด้วยกันนั่นก็คือ ช่อง 5 ช่อง 9 และทั้งสองสถานีก็เป็นรายการที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน และในช่วงเวลา 11.00 – 12.00 น. ซึ่งเป็นเวลาที่ ผู้วิจัยเลือกออกอากาศ เนื่องจากต้องการที่จะเลี่ยงการออกอากาศตรงกับรายการวัยรุ่นที่เป็นที่นิยมอยู่แล้ว ส่วนในเวลาที่ผู้วิจัยเลือกออกอากาศไม่มีรายการที่เป็นรายการสำหรับกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่น โดยเฉพาะ ทำให้ช่วงเวลาดังกล่าวมีความเหมาะสมและโอกาสที่กลุ่มเป้าหมายจะได้รับชมมากขึ้น เนื่องจากในช่วงเวลาใกล้เคียง มีรายการวัยรุ่นอยู่ก่อนแล้วเมื่อรายการดังกล่าวจบลง ช่วงเวลา

ต่อมา ไม่มีรายการที่ผลิตขึ้นเพื่อกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นโดยเฉพาะ โอกาสที่กลุ่มเป้าหมายจะเลือกรับชมรายการ ดีดี ทีน คลับ ก็มีแนวโน้มมากขึ้น

6.2.3 กลุ่มเป้าหมาย

- 1.วัยรุ่นในช่วง การศึกษาระดับ มัธยมปลาย
- 2.วัยรุ่นในช่วง การศึกษาระดับ มหาวิทยาลัย

กลุ่มเป้าหมายในกลุ่มนี้เป็นวัยที่สามารถเรียนรู้ด้านธรรมะ และเข้าใจได้ง่ายขึ้นเพราะเป็นช่วงวัยที่มีประสบการณ์ชีวิตมากขึ้นเพียงพอจะนำไปประยุกต์ใช้ได้ด้วยตนเอง เพราะถ้าเลือกกลุ่มที่อายุน้อยกว่านี้หรือมากกว่านี้ก็อาจจะทำให้เนื้อหาไม่สามารถครอบคลุมถึงได้มากนัก

6.2.4 รูปแบบของการดำเนินรายการ

รายการจะถูกนำเสนอด้วยความสนุกสนาน ครื้นเครง สร้างเสียงหัวเราะได้ และสอดแทรกเนื้อหาด้านธรรมะเข้าไปอย่างมีชั้นเชิง ไม่ให้ความรู้สึกที่จริงจังจนเกินไป และรายการจะไม่มีสถานที่ถ่ายทำประจำ จะมีการเปลี่ยนสถานที่ถ่ายทำในแต่ละเทป ที่แตกต่างกันไป รวมทั้งแขกรับเชิญในแต่ละสัปดาห์ ก็อาจจะมีกิจกรรมหรือวิธีการนำเสนอแตกต่างกันไป เพื่อให้เกิดความไม่น่าเบื่อหน่ายซ้ำซากจำเจ

6.2.5 เหตุผลในการผลิตรายการในช่วงต่างๆ

-ช่วงที่ 1 Open Club เป็นช่วงที่จะเปิดประเด็นที่จะพูดถึงในรายการ ซึ่งวิธีการนำเสนอจะใช้ วีทีอาร์ ประกอบ โดยมีความแตกต่างกันไปในแต่ละสัปดาห์ ประเด็นปัญหาต่างๆนำมาจากหัวข้อที่วัยรุ่นสนใจ หรือปัญหาเรื่องราวที่ใกล้ตัวของวัยรุ่น วีทีอาร์ดังกล่าวจะมีความคิดเห็นของประชาชนทั่วไป และดารานักแสดง ถือได้ว่าเป็นการแลกเปลี่ยนมุมมองของคนในสังคมต่อหัวข้อและประเด็นนั้นๆ กล่าวได้ว่าช่วงนี้เป็นช่วงหนึ่งที่มีความสำคัญเพราะเป็นการนำเข้าสู่รายการต้องทำให้มีความน่าสนใจและเกิดความรู้สึกให้วัยรุ่นอยากติดตามต่อไปว่า จะเกิดอะไรขึ้นและเรื่องราวเหล่านี้หัวข้อปัญหาเหล่านี้ จะมีแนวทางแก้ไขหรือนำไปใช้ได้อย่างไร

ช่วงที่ 2 ดีดี ทิน เกสท์ เป็นช่วงที่จะมีแขกรับเชิญเป็น ศิลปิน ดารา ผู้มีชื่อเสียง มาร่วมรายการซึ่งช่วงนี้ได้แนวคิดหลักมาจากการทำวิจัย ที่ได้ผลออกมาว่ากลุ่มวัยรุ่นชอบดูรายการที่มีศิลปินดารา ยิ่งโดยเฉพาะศิลปินดาราที่ชื่นชอบก็จะทำให้เกิดโอกาสสามารถรับชมรายการนั้นได้ แม้ว่าจะไม่ได้สนใจเนื้อหาหรือรูปแบบรายการดังกล่าว ซึ่งช่วงนี้จะสามารถเป็นกลยุทธ์ในการชักจูงให้กลุ่มเป้าหมายหลักมาชมรายการได้มากขึ้น และวัยรุ่นเองก็มีพฤติกรรมชอบที่จะเลียนแบบศิลปินดารา ถ้าได้นำเสนอแนวคิดดี ๆ ผ่านกลุ่มคนเหล่านี้ อาจจะสามารถเป็นต้นแบบให้แก่วัยรุ่นได้นำไปปฏิบัติตามหรือคิดตามได้

ในการสนทนา พิธีกร จะดำเนินรายการด้วยความสนุกสนาน ตลกขบขัน ไม่ตึงเครียด จนเกินไปตามรูปแบบที่กลุ่มเป้าหมายต้องการ และในแต่ละสัปดาห์จะมีการเปลี่ยนแปลงสถานที่ถ่ายทำไม่ซ้ำกันเพื่อไม่ให้เกิดความน่าเบื่อ

ช่วงที่ 3 DD TEEN Theatre ช่วงต้น ในช่วงนี้จะเป็นละครแนวชวนหัวในรูปแบบ sit-com โดยที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับประเด็นหลักในเทปนั้นๆ ช่วงนี้ได้แนวคิดมาจากการทำวิจัยซึ่งวัยรุ่นทุกกลุ่มเห็นว่าละครเป็นวิธีการ นำเสนอและถ่ายทอดที่สามารถทำให้เข้าใจง่ายและมีโอกาสที่จะทำให้ติดตามได้จนจบเพราะเมื่อมีเรื่องราวมีสถานการณ์จะทำให้เกิดความสนใจอยากรู้ว่บทสรุปจะเป็นอย่างไร

ภายในละครจะนำเนื้อหาประเด็นหลักและสอดแทรกด้วยธรรมะ เหตุการณ์ต่างๆในละครจะเลือกสถานการณ์ให้เกิดขึ้นกับตัวละครที่อยู่วัยเดียวกันกับกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด สถานที่อาจจะเกิดขึ้นภายใน บ้าน โรงเรียน หรือมหาวิทยาลัย หอพัก เป็นต้น เพื่อที่จะได้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายที่สุด แต่การนำเสนอจะไม่ได้นำเสนอออกมาในรูปแบบสนุกสนาน ตลกขบขัน เพียงอย่างเดียว แต่แฝงไว้ด้วยประเด็นให้ขบคิดว่า ถ้าเกิดเหตุการณ์นี้ เกิดขึ้นกับตนจะทำอย่างไร

จากการทำวิจัยทำให้พบว่าถ้าละครดังกล่าวมีดาราที่มาร่วมแสดงเป็นคนดังก็จะทำให้อยากรับชมมากขึ้นกว่าเป็นนักแสดงที่ไม่มีชื่อเสียง จึงทำให้ผู้วิจัยวางรูปแบบให้ภายในแต่ละสัปดาห์จะมีการเปลี่ยนนักแสดงหรือมีนักแสดงรับเชิญที่มีชื่อเสียงทุกสัปดาห์

ช่วง 3.1 ช่วง ซ่อนอะไร...ในละคร เป็นช่วงแทรกก่อนพักโฆษณาในช่วงละครตอนต้น ได้แนวคิดมากจากการที่ทำการวิจัยกลุ่มเป้าหมายชอบดูละครโทรทัศน์ เพราะในละครปัจจุบันแม้ว่า

สถานการณ์ของละครโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางสถานีต่างๆ พบว่าส่วนใหญ่เป็นละครน้ำเน่า ซึ่งรัห้กสวาท มีฉากที่รุนแรง แต่ในละครเหล่านั้นทุกเรื่องก็จะมีฉากหรือมีคำพูดที่เป็นแง่คิดดีๆแฝงอยู่เสมอ ซึ่งในรายการดีดี ทิน คลับ จะทำการคัดเลือกฉากดีๆเหล่านั้น มานำเสนอและอธิบายความหมายให้ชมกัน

ช่วงที่ 4 DD TEEN Theatre ช่วงปลาย จะเป็นบทสรุปคลี่คลายเรื่องราวและ ชี้แนะให้ผู้ชมนำไปคิดต่อยอด ด้วยตนเองต่อไป ซึ่งการที่เลือกรูปแบบให้ช่วงละครนั้นแบ่งเป็นสองช่วงมีการค้นด้วยโฆษณาของทางสถานีก่อนซึ่งเป็นกลยุทธ์ เพื่อในส่วนของละคร เกิดความน่าติดตามมากขึ้นมีช่วงหยุดให้ผู้ชมได้กระตุ้นความสนใจ และอยากรู้บทสรุปของสถานการณ์นั้นๆ

ช่วงที่ 5 ธรรมะ – โอเคะ เป็นช่วงของการนำเอาเพลงดัง ของเหล่าศิลปินดัง มาแปลงเพลงเป็นเนื้อหาในเชิงบวกโดยมีหลักธรรมะสอดแทรก อย่างสนุกสนาน ในช่วงนี้ได้แนวคิดมาจากการทำวิจัยและพบว่าวัยรุ่นชอบรายการเพลง และเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับดนตรี จึงทำเกิดแนวคิดของการนำเอาบทเพลงที่มีชื่อเสียงโด่งดังหรือเพลงที่เป็นที่นิยมในช่วงนั้นๆมาดัดแปลง โดยเพลงต้องเป็นบทเพลงที่ได้รับความนิยมอยู่แล้วในกลุ่มเป้าหมาย เพื่อที่จะทำให้ง่ายต่อการเปิดรับและเข้าใจมากยิ่งขึ้น โดยในช่วงนี้ก็ยังเปิดรับให้ผู้ชมที่บ้านมีส่วนร่วมสนุก โดยมีเงินรางวัลให้ตอบแทนเป็นของรางวัล เนื้อเพลงละ 2,000 บาท ต่อสัปดาห์

6.2.6 พิธีกรดำเนินรายการ

ประกอบด้วยพิธีกรหลัก สามคน คือ โอปอล ปาณิสรา พิมพ์ปฎุ เป็ก ผลิตโชค อายนบุตร และ เบเบ้ ธันย์ชนก ฤทธิธินาคา

สาเหตุของการเลือกพิธีกรคนหนึ่ง คุณ โอปอล เนื่องจากว่า โอปอล มีอาชีพหลักเป็นดาราพิธีกร ดีเจ ที่มีภาพลักษณ์ บุคลิกที่ สนุกสนาน เฮฮา แม้ว่า โอปอล มีอายุมากกว่ากลุ่มเป้าหมายแต่ว่าด้วยผลงานและการแจ้งเกิดของโอปอลนั้นมาจากภาพยนตร์สำหรับวัยรุ่นแทบทั้งสิ้น เช่นเรื่อง เพื่อนสนิท แจ๋ว เพราะอากาศเปลี่ยนแปลงบ่อย และ สายลับจับบ้านเล็ก เป็นต้น และในขณะเดียวกันแม้ว่าภาพลักษณ์ของโอปอลจะดูสนุกสนานเฮฮา แต่โอปอลก็สามารถเป็นพิธีกรที่เป็นทางการได้เช่นกัน เช่นผลงาน การเป็นพิธีกรเปิดงาน ฉลองความสำเร็จของบริษัท จีทีเอช จำกัด และการเป็นพิธีกรร่วมกับ **ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริ**

วัฒนาพรรณวดี ในรายการปรีนเซสไดอารี่ ทางช่องเก้า ทำให้เห็นว่าโอบอลล์ สามารถทำงานที่มีความสนุกสนานและเป็นทางการได้ในเวลาเดียวกัน รวมทั้งประกอบคุณวุฒิ ทางด้านการศึกษาของโอบอลล์ จบจาก คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เอก PR ปริญญาโท Ad และ Speech ทำให้มีความน่าเชื่อถือและเป็นแบบอย่างที่ดีแก่กลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น

พิธีกร คนที่สอง เป็ก ผลิตโชค อายนบุตร สาเหตุที่เลือกเนื่องจากว่า เป็นนักร้องขวัญใจวัยรุ่นที่มีบทบาทและผลงานด้านการเป็นพิธีกรมาหลายรายการ ทั้งรายการวัยรุ่นและรายการเด็ก ซึ่งทำให้เห็นว่า เป็กสามารถทำหน้าที่พิธีกรได้อย่างดีและสนุกสนานอย่างเป็นธรรมชาติ ประกอบกับบุคลิกหน้าตาที่ดีเป็นที่นิยมในปัจจุบัน มีกลุ่มแฟนคลับมากมาย เชื่อว่าจะสามารถชักจูงให้กลุ่มวัยรุ่นและแฟนคลับของ เป็ก ชมรายการได้มากขึ้นอีกด้วย

พิธีกร คนที่สาม เบเบ้ ธันย์ชนก ฤทธิธินาคา สาเหตุที่เลือก เบเบ้ เนื่องจากเบเบ้ เป็นดาราพิธีกร นักร้องขวัญใจวัยรุ่นชาย ซึ่งจะทำให้สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นชายได้มากขึ้น ประกอบกับความสารถทางด้านพิธีกรของเบเบ้ ก็เป็นที่ยอมรับทำให้เบเบ้ มีผลงานด้านพิธีกรหลายรายการเช่นกัน

และเมื่อนำพิธีกรทั้งสามคน มาร่วมกันทำหน้าที่พิธีกรดำเนินรายการผู้วิจัยเชื่อว่าจะสามารถตอบสนองตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างดีทั้งในแง่ของความสามารถที่จะทำให้รายการดำเนินไปอย่างสนุกสนาน เป็นธรรมชาติ และรวมกับความนิยมชื่นชอบในกลุ่มวัยรุ่นที่มีต่อพิธีกรทั้งสามคน จะสามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายสนใจที่จะชมและติดตามรายการได้มากขึ้นอีกด้วย

ภาพที่ 6.3

พิธีกรหลักของรายการ



6.3 ตัวอย่างเนื้อหาของรายการ

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยจะทำการจำลองให้มีการวางเค้าโครงของเนื้อหา รายการล่วงหน้าไว้เป็นจำนวนสองสัปดาห์ เพื่อให้เห็นภาพรวมของรายการได้มากที่สุด โดยหลักการนี้ผู้วิจัยได้เลือกนำเอาหลักการของการทำตัวอย่างรายการเพื่อนำเสนอทางสถานีโทรทัศน์ที่มักจะมีการให้ผลิตรายการเป็นตัวอย่างจำนวนหนึ่งถึงสองสัปดาห์ (สัปดาห์/1เทปออกอากาศ)

ตารางที่ 6.2

ตัวอย่างเนื้อหาของรายการ

ช่วง	เนื้อหาของรายการ
ทุกช่วง	ประเด็นหลักประจำสัปดาห์ ออกหัก
ช่วงที่1	open club : เปิดประเด็นคำถาม “คุณเคยออกหักหรือไม่ และทำอย่างไรเมื่อ เกิดอาการเศร้าแบบสุดๆ”
ช่วงที่2	ดีดี ทิน เกสท์ : แขกรับเชิญ พลอย เณอมาลัย ในสัปดาห์นี้ พิธีกร จะพา แขกรับเชิญไปไหว้พระพุทธรูปที่วัดปทุมวนาราม
ช่วงที่3	ละครสั้น : เนื้อหาเกี่ยวกับคนออกหักแล้วจมปลักกับความทุกข์ ไม่ยอมดำเนินชีวิตต่อไป
ช่วงที่ 3.1	ช่อนอะไรในละคร : นำภาพและคำคมที่มีแนวคิดด้านธรรมะ จากละครเรื่อง เมียหลวง
ช่วงที่ 4	ละครสั้น : (ต่อเนื่อง) บทสรุปและทิ้งประเด็นให้ขบคิด เสริมแนวคิดจาก ท่าน ว.วชิรเมธี
ช่วงที่ 5	ธรรมะ ไอเกะ : นำเสนอเพลง ออกหัก ของวง บอดี้ สະแลม และ ก้อนหินก้อนนั้น ของ โรส ศิรินทิพย์

6.3.1 หลักการและเหตุผลในการเลือกเนื้อหาประจำสัปดาห์นี้

จากการวิจัยทำให้พบว่าเรื่องความรัก เป็นเรื่องหนึ่งที่วัยรุ่นมักประสบและมีปัญหาและอยากหาที่พึ่งในการที่จะแก้ไขปัญหา จึงนำประเด็นของความรักและการออกหัก มานำเสนอ และเลือกแขกรับเชิญ คือคุณพลอย เฒอมาลัย เพราะเป็นดาราที่เป็นที่นิยม และจากข่าวสารที่สื่อต่างๆได้นำเสนอ ทำให้ทราบว่าคุณพลอย มีเรื่องราวเกี่ยวกับความรักหลายครั้งทั้งสมหวังและผิดหวัง จึงน่าจะมีข้อคิดหรือแนวทางในการแก้ไขปัญหาในเรื่องนี้ให้แก่วัยรุ่นรุ่นใหม่ได้

ภาพที่ 6.4

ตัวอย่างแขกรับเชิญ



พลอย เฒอมาลัย บุญศักดิ์

กิจกรรมที่พิธีกรและแขกรับเชิญได้ทำในสัปดาห์นี้นั้นคือการ ไปร่วมไหว้พระ นั่งสมาธิ ที่วัดปทุมวนาราม ถนนพระราม1 แต่รายการจะไม่ได้เปิดภาพด้วยสถานที่ภายในวัดเลย แต่จะให้พิธีกรหลักของรายการก็พาแขกรับเชิญ เดินจาก แหล่งวัยรุ่น สยามสแควร์ ผ่านห้างสรรพสินค้า บริเวณใกล้เคียง แล้วจึงเดินไปสู่วัดปทุมวนาราม สาเหตุที่เลือกวัดดังกล่าวเพราะเป็นแหล่งธรรมะที่ใกล้กับแหล่งวัยรุ่นมากที่สุด อีกทั้งเป็นการแนะนำสถานที่ให้เหล่าวัยรุ่นได้ทราบเพราะวัยรุ่นจำนวนมากที่ทราบ ว่าติดกับห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน มีวัดอยู่ในบริเวณใกล้เคียงนั้นด้วย สะดวกต่อการที่จะเข้าไปปฏิบัติธรรม หรือทำบุญ เพื่อให้จิตใจสงบ และในสัปดาห์นี้ทางรายการจะพาคุณพลอยไปทำบุญและนั่งสมาธิภายในวัด เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่วัยรุ่นด้วย

ภาพที่ 6.5

ภาพตัวอย่างสถานที่ในการถ่ายทำ



สถานที่ถ่ายทำ สยามแสควร์

ภาพที่ 6.6



สถานที่ ถ่ายทำ วัดปทุมวนาราม

ในส่วนของละคร จะนำเสนอเนื้อหา ของวัยรุ่นที่ยึดติดกับความรักเมื่อไม่สมหวังในรักก็ไม่ยอมที่จะปล่อยวาง ซึ่งเนื้อหาในละครจะสอดแทรกแนวทางการดำเนินชีวิตโดยมีหลักธรรมะเป็นแกน เช่น การปล่อยวาง การไม่ยึดติด เพราะทุกสิ่งเป็นอนัตตา เรื่องย่อของละคร ในสัปดาห์นี้จะ เป็นเรื่องของ แก้ว หลังจากที่ต้องเสียใจกับความรัก แก้วก็มีพฤติกรรมเปลี่ยนไปจน เพื่อนๆ ต้องเป็นห่วง และต้องช่วยกันแก้ไข ก่อนที่จะเกิดเหตุร้ายๆ ขึ้นกับแก้ว

ภาพที่ 6.7

ภาพตัวอย่างในช่วง ดีดี ทีน เธียเตอร์



ในสัปดาห์นี้ จะนำเพลง ออกหัก ของศิลปินวงบอดี้ สะแลม มาเป็นเพลงหลักหรือเรียกว่า เพลงธีม ประจำสัปดาห์ เนื่องจากเพลงดังกล่าวมีเนื้อหาที่ค่อนข้างชี้แนะให้คิดบวกและสามารถนำมาเชื่อมโยงกับเนื้อหาเกี่ยวกับการออกหักของรายการได้ และการที่นำเพลงที่มีชื่อเสียงมาประกอบนี้เนื่องจาก กลุ่มวัยรุ่นชอบรายการที่มีเรื่องราวของเพลงประกอบ ทำให้ผู้วิจัยเชื่อว่า แนวคิดนี้จะสามารถทำให้ภาพรวมทั้งหมดของรายการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้น

ภาพที่ 6.8
ตัวอย่าง ช่วง ธรรมะ – โอเคะ



ความรัก ต้องพังลงไป อนาคต ที่สุดก็ผ่านพ้นไป
เหลือเพียงหัวใจที่ยับเยิน บาดแผล ลึกเกินเยียวยา
ตื่นจากฝัน เพราะถูกปลุกด้วยน้ำตา ทูรันทุราย หัวใจเหนียวล้า

ภาวนาให้ใจเจ็บจนเข้มแข็ง แม้มันจะไร้เรี่ยวแรง จะฝืนลุกยืนให้ไหว
คนคนเดียวมันไม่มีสิทธิ์ขนาดนั้น ไม่ทำให้ซ้ำถึงตาย ยิ่งไงต้องรับให้ได้

ชีวิตแค่โดนทำร้าย แต่ที่สูดมันต้องไม่โดนทำลาย
แค่วันนี้หัวใจสลาย เตือนตัวเองว่าถึงยังไงฉันยังต้องอยู่
ความรักลวงหลอกมันก็แค่เจ็บปวด ไม่มีค่า ให้มันทำลายชีวิตไม่ได้

กรีดแขน ไม่ช่วยอะไร ยิ่งตอกย้ำ ยิ่งกรีดยิ่งทำร้ายใจ
ยิ่งทำเท่าไรก็ยิ่งปวดร้าว

ตัวอย่าง เนื้อเพลง ออกหัก ของศิลปินวง บอดี้ สะแลม
ที่ถูกนำมาใช้เป็นเพลงหลักประจำสัปดาห์

6.3 แผนในการพัฒนารายการ ดีดี ทีน คลับ

ในการผลิตรายการโทรทัศน์รายการหนึ่ง ผู้ผลิตมีความจำเป็นที่จะต้องติดตามและประเมินผลพร้อมทั้งปรับปรุงแก้ไขและพัฒนารายการอยู่เสมอเพื่อที่จะทำให้รายการนั้นเกิดความน่าสนใจและผู้ชมไม่รู้สึกรอคอยความน่าเบื่อหน่าย อีกทั้งการผลิตรายการโทรทัศน์มีปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่เกิดการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ จึงทำให้ต้องมีการวางแผนเป็นแนวทางที่จะพัฒนารายการ รวมทั้งการวางแผนทางการตลาด เพื่อเป็นการส่งเสริม ดึงกลุ่มผู้ชมให้มีความสนใจรายการมากขึ้นอีกด้วย

6.3.1 วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นการวางแผนในการพัฒนารายการให้มีความน่าสนใจและชวนติดตามเสมอ
2. สร้างฐานกลุ่มผู้ชมให้แข็งแรงและเพิ่มมากขึ้น
3. เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการผลิต

6.3.2 กลยุทธ์หลักในการพัฒนา

1. เปิดรับความคิดเห็นจากผู้ชม ตลอดเวลา และนำมาปรับปรุงแก้ไขสม่ำเสมอ
2. ปรับเปลี่ยน รูปแบบรายการให้มีความเหมาะสมทุกๆ 1 เดือน
3. จัดกิจกรรมที่เกิดการปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ชมสม่ำเสมอ

ตารางที่ 6.3

แผนการพัฒนาและกิจกรรมต่างๆของรายการ “ดีดี ทีน คลับ”

ในช่วงเวลา ตั้งแต่ เดือน เม.ย. – ก.ย. 2552

กิจกรรม	ช่วงเวลา	รายละเอียด
- แต่งเพลงเนื้อหาในเชิงสร้างสรรค์ สนับสนุนให้มีจิตสำนึกในด้าน คุณธรรมที่ดี เพื่อประกอบในช่วง “ธรรมะโอเคะ” -เปิดเว็บไซต์ www.ddteenclub.com	เดือน เม.ย. เป็นต้นไป (ตั้งแต่รายการเริ่ม ออกอากาศ)	- เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้กลุ่มผู้ชมมีส่วนร่วมทุก สัปดาห์ในการสร้างสรรค์และปฏิสัมพันธ์ กับรายการโดยเพลงที่ได้รับการออกอากาศ จะได้รับเงินรางวัลเพลงละ 2,000 บาท -เป็นศูนย์กลางในการติดต่อสื่อสารกับกลุ่ม ผู้ชมที่มีความสนใจรายการและต้องการ เสนอแนะอีกทั้งเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมต่างๆของทางรายการ

ตารางที่ 6.3 (ต่อ)

แผนการพัฒนาและกิจกรรมต่างๆของรายการ “ดีดี ทีน คลับ”

ในช่วงเวลา ตั้งแต่ เดือน เม.ย. – ก.ย. 2552

กิจกรรม	ช่วงเวลา	รายละเอียด
กิจกรรม ดีดี ทีน ทริป ครั้งที่ 1 ร่วมทำความสะอาดวัด พร้อมทำบุญกับ DJ.SEED	เดือน พ.ค. 2552	เปิดรับผู้ชมจำนวน 30 คน ร่วมทำกิจกรรม ทำความสะอาดวัดและร่วมทำบุญทำจิตใจ ให้สงบ ในวันวิสาขบูชา
ประกวดเรื่องสั้น เพื่อนำมาทำเป็นบท ละครในช่วง ดีดี ทีน เธียร์เตอร์	เดือน มิ.ย. 2552	เปิดรับเรื่องสั้น ที่มีเนื้อหาเชิงธรรมะ ให้แ่ง คิดในด้านคุณธรรมความดี โดยมี ผู้เชี่ยวชาญด้านศาสนาและนักเขียนชื่อดัง ร่วมตัดสิน โดยสามเรื่อง ที่ได้รับการผลิต เป็นละคร จะได้รับรางวัลเรื่องละ 3,000 บาท
กิจกรรม ดีดี ทีน ทริป ครั้งที่ 2 ร่วมทำบุญเวียนเทียน กับ เหล่า ศิลปิน ค่าย อาร์เอส เนื่องในวัน เข้าพรรษา	เดือน ก.ค. 2552	เปิดรับผู้ชมจำนวน 30 คน ทำกิจกรรมที่ สถาบันวิมุตตยาลัย และร่วม ทำบุญเวียนเทียน ในวันเข้าพรรษา
กิจกรรม ประกวดออกแบบ โลโก้ และเสัอยืด รายการ ดีดี ทีน คลับ ธรรมะไอเกะเดือนนี้ เนื้อหา เกี่ยวกับการ การกตัญญูรู้คุณต่อผู้เป็นแม่	เดือน ส.ค. 2552	เป็นการจัดการประกวดออกแบบ สัญลักษณ์ของรายการ ดีดีทีนคลับ เพื่อ นำไปใช้กับ ไต่เต็ลและกราฟฟิคต่อไป
กิจกรรม ดีดีดีดี	เดือนกันยายน 2552	ทำความดี กับ สี่ คนดัง ในลักษณะ เรียลริตี้

6.4 การประมาณค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ

ในขั้นตอนการนำเสนอโครงการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อให้ทางสถานีโทรทัศน์พิจารณา มีความจำเป็นที่จะต้องประเมินค่าใช้จ่ายในการผลิตแต่ละตอน เพื่อประมาณการและนำไปจัดการวางแผนในการทำงานต่อไป และในการประมาณค่าใช้จ่ายในการผลิตครั้งนี้ผู้วิจัยแบ่งออกเป็นช่วงต่างๆดังนี้

ตารางที่ 6.4

แสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ “ดีดี ทิน คลับ” / 1 เทป

รายการ	ค่าใช้จ่ายต่อ 1 ตอน	หมายเหตุ
ค่าใช้จ่ายในช่วงต่างๆ		ยกเว้นช่วง ดีดี ทิน เอ็กสเตรอร์
ก่อนการผลิต(Pre – Production)		
-ค่าวิจัยและค้นคว้าข้อมูล	1,000	
ขั้นตอนการผลิต (Production)		
- ค่าโปรดิวเซอร์รายการ	5,000	ภาพรวมทั้งรายการ
- ค่าจ้าง ครีเอทีฟ รายการ	5,000	
- ค่าจ้าง ผู้เขียนบทรายการ	2,000	
- ค่ากล้องและอุปกรณ์ + ทีมงาน	8,000	ประกอบด้วยกล้อง จำนวน 1 ตัว
- ค่าเทปดีวี	500	พร้อมไวเลท ไมค์ จำนวน 4 ตัว
- ค่าจ้างพิธีกร (โฮปอลด์)	10,000	
- ค่าจ้างพิธีกร (เป็ก และ เบเบ้)	16,000	ค่าจ้างพิธีกรวิทยุรุ่น 8,000 บาท /
- ค่าจ้างแขกรับเชิญ	6,000	คน
- ค่าจ้างช่างแต่งหน้า + ทำผม	3,000	1,500 บาท / คน คนละ 2-3 หน้า
- ค่าจ้างฝ่ายเสื้อผ้า	1,500	ฝ่ายเสื้อผ้าขอความร่วมมือจาก
- ค่าเสื้อผ้า	2,000	พิธีกรและแขกรับเชิญ

ตารางที่ 6.4(ต่อ)

แสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ “ดีดี ทิน คลับ” / 1 เทป

รายการ	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 ตอน (บาท)	หมายเหตุ
- ค่าสถานที่	2,000	
- ค่าอุปกรณ์ประกอบฉาก	1,500	
- ค่ายานพาหนะ	1,500	
- ค่าอาหาร	1,500	
- ค่าน้ำมันรถ	1,000	
- ค่าติดต่อประสานงาน	500	
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	1,500	
รวม	69,500	
ช่วง ดีดี ทิน เอ็มเตอร์		
- ค่าจ้างผู้กำกับการแสดง	3,000	
- ค่าจ้างผู้ช่วยผู้กำกับการแสดง	1,500	
- ค่านักแสดง	10,000	ค่านักแสดง เป็นงบรวมทั้งหมดซึ่ง ต้องนำไป จัดสรร ให้พอดีกับตัว ละครในตอนนั้นๆ
- ค่าบทโทรทัศน์	2,000	
- ค่ากล้องและอุปกรณ์ + ทีมงาน	8,000	
- ค่าเช่าอุปกรณ์ไฟ + ทีมงาน	16,000	
- ค่าสถานที่ถ่ายทำ	3,000	เหมารวมต่อวัน
- ค่าอุปกรณ์ประกอบฉาก	2,000	
- ค่าจ้างช่างแต่งหน้า + ทำผม	3,000	
- ค่าจ้างฝ่ายเสื้อผ้า	2,000	1,500 บาท / คน คนละ 2-3 หน้า
- ค่าเสื้อผ้าในการแสดง	3,000	
- ค่าอาหาร + เครื่องดื่ม	2,000	
- เบ็ดเตล็ด	1,500	

รายการ	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 ตอน (บาท)	หมายเหตุ
ขั้นตอนหลังการถ่ายทำ		
- ค่ากราฟฟิก	4,000	ค่ากราฟฟิตัดต่อ รวมในเรื่องของ การลงเสียงทั้งหมด
- ค่าตัดต่อ	3,000	
- ค่ามาสเตอร์ เทป	500	
รวม	64,500	
รวมทั้งสิ้น	<u>134,000</u>	

จากตาราง ที่ 6.4เป็นการประเมินค่าใช้จ่ายในการผลิตต่อหนึ่ง เทป ซึ่งยอดรวมโดยประมาณทั้งหมดคือ 134,000 บาท แต่ทั้งนี้ในการผลิตหรือทำงานจริง ค่าใช้จ่ายสามารถจัดการ หรือวางแผน เพื่อให้มีค่าใช้จ่ายรวมลดลงได้ เพราะการถ่ายทำ อาจจะมีการรวมคิวในการถ่ายทำ ในเทปที่หนึ่งและเทปที่สอง เป็นต้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการวางแผนจัดการของผู้ผลิต

6.5การอภิปรายผลและสรุปความคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่างต่อรูปแบบรายการ ดีดี ทีน คลับ

หลังจากที่ผู้วิจัยได้ ออกแบบรูปแบบรายการธรรมะทางโทรทัศน์สำหรับวัยรุ่นเพื่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ตามกรอบและแนวคิดที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าวิจัยจากกลุ่มตัวอย่างแล้วนั้นผู้วิจัยได้นำรูปแบบรายการดังกล่าว ไปสำรวจความคิดเห็นและให้กลุ่มตัวอย่างกลุ่มเดิมแสดงทัศนคติที่มีต่อรูปแบบรายการ พร้อมทั้งเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางแก่ผู้ผลิตต่อไป โดยจากการสัมภาษณ์แบบกลุ่มเจาะลึก ได้ผลการสัมภาษณ์ ดังนี้

6.5.1 ผลสรุปการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบรายการจากกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่น

1)ความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อรายการ

จากการนำรูปแบบรายการไปนำเสนอต่อกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งในแต่ละกลุ่มได้มีความเห็นหลาย

ประการที่ใกล้เคียงกัน นั่นคือในเรื่องของ ความพึงพอใจที่รายการนี้ เป็นรายการที่มีจุดประสงค์ให้ความรู้ แนะนำแนวทางชีวิตจากหลักธรรมตามหลักพุทธศาสนา แต่ไม่ได้นำพระ หรือกล่าวถึงหลักธรรมอย่างตรงไปตรงมา เหมือนรายการอื่นๆที่เคยรับชม และรูปแบบรายการโดยรวมก็มีความทันสมัย ถ้าพิจารณาอย่างผิวเผิน จะคิดว่ารายการนี้เป็นรายการวาไรตี้ ทั่วไป

ในเรื่องของช่วงต่างๆ กลุ่มเป้าหมายกล่าวว่า ไม่แบ่งย่อยจนเกินไป จนทำให้เกิดความรู้สึกสับสน ซึ่งช่วงที่กลุ่มวัยรุ่นมีความสนใจที่จะรับชมนั้นคือช่วงของละคร และช่วงธรรมะโอเค เพราะเห็นว่าเป็นการนำธรรมะมานำเสนอได้แตกต่างและน่าสนใจ

ในส่วนของพิธีกร กลุ่มตัวอย่างกล่าวว่ามีความหลากหลายและเลือกบุคคลที่มีบุคลิกตรงตามที่ต้องการ โดยส่วนใหญ่ค่อนข้างชื่นชอบในตัวคุณโอปอลล์ เชื่อว่าจะสามารถทำให้รายการมีสีสันสนุกสนานให้แก่รายการได้

กลุ่มตัวอย่างกล่าวแต่อย่างไรก็ดี ถึงแม้ว่ารูปแบบรายการอาจจะมีมีความสนุกสนานแตกต่าง แต่ทั้งนี้ ก็อาจจะไม่ได้ติดตามรอยต่อเพื่อรับชม เพราะโดยทั่วไปรายการอื่นๆที่เน้นสาระและชื่นชอบ กลุ่มเป้าหมายก็ไม่ได้รอยต่อที่จะชมมักเป็นพฤติกรรมของความคุ้นเคยในการชมหรือเปิดผ่านมาเจอ

2) ประโยชน์ในด้านการปลูกฝังหลักธรรม

กลุ่มเป้าหมายเชื่อว่าเมื่อรายการนี้มีวิธีการนำเสนอธรรมะที่ไม่ตรงไปตรงมา ใช้ภาษาอย่างง่ายวิธีการเข้าถึงก็น่าจะง่ายขึ้นเช่นกัน ก็น่าจะทำให้ได้ผลในการปลูกฝังไม่มากนักขึ้นอยู่กับบุคคลนั้นๆด้วย อีกทั้งเรื่องของการปลูกฝังไม่ใช่สิ่งที่สามารถวัดหรือเห็นผลได้ทันที อาจจะต้องระยะหรือเมื่อเจอสถานการณ์ใกล้เคียงก็อาจจะหยิบเอาแนวคิดหรือประสบการณ์ในการรับชมรายการเป็นส่วนประกอบในการตัดสินใจได้

กลุ่มตัวอย่างเชื่อว่า แม้ว่ารายการนี้จะปลูกฝังคุณธรรมได้มากหรือน้อย แต่ด้วยความสนุกสนาน เฮฮา ที่ปลอดพิษภัย ไม่มีความรุนแรง ก็สามารถทำให้วันหยุดในวันอาทิตย์ถ้าได้รับชมรายการ ก็สามารถให้รู้สึกผ่อนคลายจากความตึงเครียด ช่วยให้สมองปลอดโปร่ง อาจจะเป็นส่วนหนึ่งให้รู้จักคิดหรือทำในสิ่งๆดีได้

3) ข้อเสนอแนะ

จากการระดมความคิดของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้สรุปข้อเสนอแนะที่กลุ่มอย่างแนะนำ ดังนี้

3.1 พิธีกรวัยรุ่น ควรมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอสม่ำเสมอตามกระแสต่อนั้นว่าใครกำลัง มีชื่อเสียงหรืออยู่ในกระแสขณะนั้นๆ

3.2 ถ้ามีโอกาสรายการควรถูกนำเสนอในช่องหรือสถานีที่มีจำนวนผู้ชมมาก อย่าง สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 เพราะอาจจะทำให้มีโอกาสได้รับชมมากกว่า

3.3 เมื่อรายการออกอากาศแล้ว รูปแบบรายการควรปรับเปลี่ยนไปอยู่เสมอ อาจจะคง ลักษณะโครงสร้างเดิมไว้ แต่ก็อาจจะมีส่วนเพิ่มเติมหรือตัดส่วนที่คิดว่าน่าเบื่อออก

3.4 ควรเปิดโอกาสให้ผู้ชมที่บ้านแสดงความคิดเห็นต่อรูปแบบรายการเพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขพัฒนาต่อไป

3.5 ประเด็นต่างๆในรายการผู้ผลิตควรสำรวจและหาข้อมูลเสมอว่าในช่วงเวลานั้นๆมี เรื่องราวหรือประเด็นใดที่วัยรุ่นกำลังสนใจ

3.6 ประเด็นในรายการ ประเด็นเดียวกันก็อาจจะนำมาต่อยอดหรือแตกย่อยหัวข้อในรูปแบบที่แตกต่างกันได้อีก เช่น ในเรื่องการอกหัก สามารถนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับการอกหัก หรือความรัก ได้อีกในหลายๆแง่มุม สัปดาห์นำเสนอมุมมองด้านนี้ สัปดาห์ถัดไปอาจจะนำเสนอ มุมมองอีกด้านหนึ่ง เป็นต้น

สรุปผล จากการนำรูปแบบไปรายการไปสำรวจความคิดจากกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นทั้ง ระดับมัธยมปลายและระดับอุดมศึกษากลุ่มเดิมที่ได้ทำการสัมภาษณ์แบบกลุ่มเจาะลึกไปนั้น ทำให้พบว่า กลุ่มตัวอย่างค่อนข้างมีทัศนคติที่ค่อนข้างบวกต่อรูปแบบรายการ แต่ก็มีข้อติติง ข้อเสนอแนะตามที่ได้กล่าวไปแล้วเช่นกัน

6.5.2 ผลสรุปความคิดเห็นของ คุณเถกิง สมทรัพย์ รองผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ ทีวีไทย

1)ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบรายการ

คุณเถกิง มีความเห็นว่ารูปแบบรายการเป็นรูปแบบที่น่าสนใจและมีความเป็นไปได้ที่จะนำเสนอเข้าสู่ผังของทางสถานี ในขั้นแรกคุณเถกิงให้ความคิดเห็นว่า รายการนี้มีจุดประสงค์หลักที่ต้องการนำเสนอเรื่องราวของหลักธรรมตั้งใจปลูกฝังให้วัยรุ่นคิดดีทำดี โดยมีรูปแบบในการนำเสนอที่แตกต่างออกไปจากรายการธรรมะอื่นๆ ซึ่งตรงกับนโยบาย ของทางสถานี ที่ต้องการรูปแบบรายการใหม่มีเอกลักษณ์และชี้แนะให้ผู้ชมรู้จักคิดบวกมีจิตสำนึกที่ดีร่วมกัน และในสถานีเอง ก็ยังมีรายการธรรมะจำนวนน้อยโดยเฉพาะรายการธรรมะที่ผลิตเพื่อกลุ่มวัยรุ่น มีเพียงรายการเดียวคือ ธรรมะติดปีก รายการ นี้ถ้ามีความสามารถสร้างสรรค์ผลิตขึ้นได้จริงก็มีความเป็นไปได้สูงที่จะผ่านการพิจารณาจากทางคณะกรรมการผังของทางสถานี

คุณเถกิง กล่าวว่า ในแง่ของการผลิตรายการเพื่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ยังต้องพิจารณาองค์ประกอบโดยรวมด้วยเช่นในเรื่องของ ทีมงานผู้ผลิต หรือองค์กรที่มีส่วนรับผิดชอบ เพราะเนื่องจากว่าถ้าเกิดทีมงานผู้ผลิต มีประวัติที่ไม่ดีหรือยังขาดความเป็นมืออาชีพก็อาจจะทำให้รายการที่ผลิตออกมาขาดคุณภาพได้ แต่ทั้งนี้ก็ได้ไม่ได้หมายความว่า จะปิดโอกาสให้แก่ทีมผู้ผลิตรายใหม่ๆ แต่ก็ต้องใช้เวลาหรือไตร่ตรองพอสมควรเช่นกัน โดยสิ่งหนึ่งที่อาจจะทำให้วัดความสามารถได้นั้นคือเทปรายการตัวอย่างนั่นเอง

ในส่วนของงบประมาณการผลิตรายการ ดีดี ทีน คลับที่ผู้วิจัยได้นำเสนอนั้น คุณเถกิง ตีติงว่า อาจจะสูงไปสำหรับหนึ่งตอน แต่การผลิตรายการโทรทัศน์ สามารถนำงบที่ตั้งไว้มาบริหารจัดการ หรือลดค่าใช้จ่ายในส่วนที่ไม่จำเป็นได้อีก เชื่อว่าส่วนนี้ไม่ใช่ปัญหามากนัก เพราะจากงบดังกล่าวก็มีความเป็นไปได้ที่ทางสถานีจะอนุมัติ แต่ก็เป็นไปตามระบบกลไกการทำงาน ที่ต้องมีการต่อรองหรือปรึกษาหารือเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการจ้างมีความคุ้มค่าที่สุด

2) ข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการ

2.1 เมื่อผู้ผลิต ตัดสินใจเลือกวิธีการรูปแบบที่น่าสนใจรายการธรรมะที่แตกต่างออกไป ต้องคำนึงถึงความถูกต้องของเนื้อหา ด้านหลักธรรมด้วยเช่นกัน ซึ่งวิธีการ ก็ควรมีที่ปรึกษาด้านหลักธรรมไว้โดยเฉพาะ

2.2 ระมัดระวังเรื่องความสนุกสนาน ถ้ามากเกินไปอาจจะทำให้สารหรือสาระสำคัญ ขาดหายไปได้ เพราะฉะนั้นต้องพึงระลึกถึงสารหรือสาระสำคัญที่ต้องการนำเสนออยู่เสมอ

สรุป ผลจากการสัมภาษณ์ความคิดเห็น คุณเถิง สมทรัพย์ ที่มีต่อรูปแบบรายการ ดีดี ทีน คลับ ค่อนข้างมีทัศนคติในเชิงบวก ทั้งในแง่ของการนำเสนอ หรือ เอกลักษณ์ที่แตกต่าง และรายการ ดังกล่าวมีความเหมาะสมที่สามารถจะอยู่ในผังรายการของสถานีได้ แต่ทั้งนี้ก็ขึ้นอยู่กับ องค์ประกอบแวดล้อมอื่นๆประกอบอีกด้วย

