

ผนวก ก.

ข้อมูลแบบสอบถาม

ความคิดเห็นที่มีต่อตราयीี่ห้อรถจักรยานยนต์ฮอนด้า
(Honda Motorcycle Brand Health Checking)

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาการนำเสนองานวิจัยวิชาการค้นคว้า
อิสระ ตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยนวัตกรรมอุดมศึกษา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ .2549 ในหัวข้อการวิจัยสุขภาพตราयीี่ห้อรถจักรยานยนต์ฮอน
ด้าด้านภาพลักษณ์ “Honda Brand Health Checking” ในกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่นผู้ใช้รถ
จักรยานยนต์ ในเขตกรุงเทพมหานคร จัดทำโดย นางสาว ศรินยา ชาติทอง

คุณสมบัติของผู้ตอบแบบสอบถาม (Questionnaire) คือ

1. เพศชาย
2. อายุ 15-22 ปี
3. อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร
4. ต้องเป็นผู้ตัดสินใจซื้อ (รถมือหนึ่งเท่านั้น) และใช้รถจักรยานยนต์เองเป็นหลัก
5. ต้องเป็นผู้ที่รู้จักหรือเคยใช้รถจักรยานยนต์ฮอนด้า
6. แบ่งการ weight น้ำหนักของแบบสอบถามเป็นผู้ใช้ฮอนด้า 120 ชุด ยามาฮ่า 60 ชุด
และอื่นๆ 20 ชุด

แบบสอบถามหมายเลข.....

ข้อมูลส่วนตัว (กรุณาทำเครื่องหมาย วงกลมตามข้อมูลของท่าน)

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ นามสกุล.....

ที่อยู่ ถนน แขวง.....

เขต จังหวัด โทรศัพท์.....

- | | | | |
|--|------------|----------------------------------|---|
| 1. อายุ | ปี | | |
| 2. ระดับการศึกษา | | รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ 1 | |
| ประถมศึกษา | 1 | พนักงานบริษัท 2 | |
| มัธยมศึกษา | 2 | ค้าขาย/เจ้าของกิจการ 3 | |
| อาชีวศึกษา | 3 | รับจ้างทั่วไป 4 | |
| ปริญญาตรี | 4 | นักเรียน/นักศึกษา 5 | |
| อื่นๆ | 5 | อื่นๆ 6 | |
| 3. อาชีพ | | | |
| 4. สถานภาพทางการสมรส | 1 โสด | 2 แต่งงานแล้ว | |
| 5. จำนวนสมาชิกในครัวเรือน (ระบุ) | คน | | |
| 6 ก. รายได้ส่วนตัวต่อเดือน (บาท) | | ข. รายได้ครัวเรือนต่อเดือน (บาท) | |
| ไม่มีรายได้ | 1 | ต่ำกว่า 10,000 บาท | 1 |
| ต่ำกว่า 5,000 บาท | 2 | 10,000 – 15,000 บาท | 2 |
| 5,000 – 10,000 บาท | 3 | 15,000 – 20,000 บาท | 3 |
| 10,000 – 15,000 บาท | 4 | 20,000 – 25,000 บาท | 4 |
| 15,000 – 20,000 บาท | 5 | 25,000 – 30,000 บาท | 5 |
| มากกว่า 20,000 บาท | 6 | มากกว่า 30,000 บาท | 6 |
| 7. ท่านใช้รถจักรยานยนต์ยี่ห้อและรุ่นใด (เป็นประจำ) | | | |
| ยี่ห้อ | รุ่น | | |
| ยี่ห้อ | รุ่น | | |

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และภาพลักษณ์ตราयीี่ห้อรถจักรยานยนต์ฮอนด้า

8. เมื่อพูดถึงรถจักรยานยนต์ ท่านนึกถึงตราयीี่ห้อ (Brand) ไต่บ้าง
- อันดับที่ 1 ตราयीี่ห้อ อันดับที่ 4 ตราयीี่ห้อ
- อันดับที่ 2 ตราयीี่ห้อ
- อันดับที่ 3 ตราयीี่ห้อ
9. ท่านชอบตราयीี่ห้อรถจักรยานยนต์यीี่ห้อใดมากที่สุด
- ฮอนด้า ยามาฮ่า ซูซูกิ อื่นๆ โปรดระบุ.....
10. ในการซื้อครั้งต่อไป ท่านจะเลือกซื้อรถจักรยานยนต์ตราयीี่ห้อใด
- ฮอนด้า ยามาฮ่า ซูซูกิ อื่นๆ โปรดระบุ.....
11. ปัจจุบัน ท่านใช้รถจักรยานยนต์ เพื่อวัตถุประสงค์ใดเป็นหลัก
1. ใช้ในการประกอบอาชีพ เช่น บรรทุกของ ,ส่งเอกสาร ,รับ-ส่ง คน
 2. ใช้เพื่อขี่ไป-กลับระหว่างบ้าน ที่ทำงานหรือโรงเรียน
 3. ใช้เพื่อขี่ไปซื้อของใช้หรือทำธุระเล็กๆน้อยๆ
 4. ใช้เพื่อขี่เที่ยวเล่น เพื่อการพักผ่อน
- อื่่นๆ โปรดระบุ.....

ชำนาญการหอสมุด

12. โปรดเรียงลำดับความสำคัญ 1-4 ให้กับปัจจัยทางด้านภาพลักษณ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
รถจักรยานยนต์ (สำคัญมาก = 1/ สำคัญ = 2/ เฉยๆ = 3/ ไม่สำคัญ = 4)

.....คุณภาพของสินค้า

เหตุผล โปรดระบุ.....

.....ความคุ้มค่าของการใช้งาน

เหตุผล โปรดระบุ

.....การออกแบบ / รูปลักษณ์ภายนอก

เหตุผล โปรดระบุ

.....ความหลากหลายของรุ่น มีให้เลือกมาก

เหตุผล โปรดระบุ

.....ความสะดวกสบายในการใช้งาน

เหตุผล โปรดระบุ

.....ความคงทน

เหตุผล โปรดระบุ

.....ความล้ำหน้าทางด้านเทคโนโลยี

เหตุผล โปรดระบุ

.....การบริการก่อนและหลังการขาย ครอบคลุมพื้นที่

เหตุผล โปรดระบุ

.....ความทันสมัย ไม่ตกยุค

เหตุผล โปรดระบุ

.....สร้างความพึงพอใจในการขับขี่

เหตุผล โปรดระบุ

.....สร้างความมั่นใจ/ ภูมิใจให้กับผู้ใช้

เหตุผล โปรดระบุ

.....การได้รับการยอมรับจากกลุ่มเพื่อน

เหตุผล โปรดระบุ.....

13. โปรดให้คะแนน เปรียบเทียบความคิดเห็นในแต่ละเรื่องเกี่ยวกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของรถจักรยานยนต์ยี่ห้อต่างๆ ดังต่อไปนี้ (ดีมาก = 5 / ดี = 4 / ปานกลาง = 3 / ไม่ดี = 2 / ไม่ดีเลย = 1)

ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ตรายี่ห้อที่พิจารณา	ฮอนด้า	ยามาฮ่า	ซูซูกิ
1. คุณภาพของสินค้า (Quality)			
2. ความคุ้มค่าของการใช้งาน (Value & Benefit)			
3. การออกแบบ / รูปลักษณ์ของรถจักรยานยนต์ (Design)			
4. ความหลากหลายของรุ่น มีให้เลือกมาก (Variety)			
5. ความสะดวกสบายในการใช้งาน (Comfort & Convenience)			
6. ความคงทน (Durable)			
7. ความล้ำหน้าทางด้านเทคโนโลยี (Technology & Innovation)			
8. การบริการก่อนและหลังการขาย ครอบคลุมพื้นที่ (Service)			
9. ความทันสมัย ไม่ตกยุค (Fashionable & Trendy)			
10. สร้างความพึงพอใจในการขับขี่ (Happiness)			
11. สร้างความมั่นใจ/ ภูมิใจให้กับผู้ใช้ (Self confidence/ Pride)			
12. การได้รับการยอมรับจากกลุ่มเพื่อน (Social stability)			

14. เมื่อพูดถึงรถจักรยานยนต์ฮอนด้า ยามาฮ่า และซูซูกิ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ใดที่ท่านรู้สึกว่าได้คะแนนที่สุด เรียงลำดับ 4-1 (ได้คะแนนที่สุด = 1 / ได้คะแนน = 2 / พอใช้ = 3 / ไม่ได้คะแนนเลย = 4)

ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ที่พิจารณา	ฮอนด้า	ยามาฮ่า	ซูซูกิ
1. คุณภาพของสินค้า (Quality)			
2. ความคุ้มค่าของการใช้งาน (Value & Benefit)			
3. การออกแบบ / รูปลักษณ์ของรถจักรยานยนต์ (Design)			
4. ความหลากหลายของรุ่น มีให้เลือกมาก (Variety)			
5. ความสะดวกสบายในการใช้งาน (Comfort & Convenience)			
6. ความคงทน (Durable)			
7. ความล้ำหน้าทางด้านเทคโนโลยี (Technology & Innovation)			
8. การบริการก่อนและหลังการขาย ครอบคลุมพื้นที่ (Service)			
9. ความทันสมัย ไม่ตกยุค (Fashionable & Trendy)			
10. สร้างความพึงพอใจในการขับขี่ (Happiness)			
11. สร้างความมั่นใจ/ ภูมิใจให้กับผู้ใช้ (Self confidence/ Pride)			
12. การได้รับการยอมรับจากกลุ่มเพื่อน (Social stability)			

ข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับตราสัญลักษณ์รถจักรยานยนต์ฮอนด้า.....

.....

.....

.....

.....

สรุปผลจากข้อเสนอแนะและเหตุผลของปัจจัยทางด้านภาพลักษณ์ที่มีผลต่อการซื้อรถจักรยานยนต์

1. คุณภาพของสินค้า

เหตุผล	จำนวน
- รถมียุคคุณภาพดี	65
- การใช้งานทนทาน / ไม่พังง่าย / ไม่เสียง่าย	26
- อุปกรณ์รถได้มาตรฐาน	10
- อายุการใช้งานนาน	53
- มีความเชื่อมั่นในสินค้า / นำเชื่อถือ	50
- ขับขี่แล้วปลอดภัย	7
- ดูแลรักษาง่าย	3
- ไม่ต้องซ่อมบ่อย	2
- เวลาชนไม่บอบง่าย	1
- ใช้เป็นเวลานานแล้วก็ยังใหม่อยู่เสมอ	1

2. ความคุ้มค่าของการใช้งาน

เหตุผล	จำนวน
- เครื่องยนต์ประหยัดน้ำมัน	18
- อายุการใช้งานนาน	17
- ใช้งานได้หลากหลายลักษณะ / หลายโอกาส	10
- บรรทุกน้ำหนักได้เยอะ / รับน้ำหนักได้มาก / นั่งได้หลาย ๆ คน	10
- ราคาไม่แพงเกินไป / ราคาเหมาะสม	6
- ใช้งานไม่เสียง่าย	3
- ใช้งานได้สมบุกสมบัน	1

3. การออกแบบ / รูปลักษณ์ภายนอก

เหตุผล	จำนวน
- รูปทรงสวย	67
- รูปทรงปราดเปรียว / โฉบเฉี่ยว	65
- รูปทรงแปลกใหม่ / ไม่เหมือนใคร / ไม่ซ้ำใคร	41
- รูปทรงกะทัดรัด	18
- รูปทรงทันสมัย / ไม่เชย	5
- รูปลักษณ์โดดเด่น / สะดุดตา	20

- ลวดลายสวย	17
- ลวดลายใหม่ๆ /ไม่เหมือนใคร	11
- ลวดลายทันสมัย	3
- เวลาซัพซึ่แล้วดูเท่	16
- เวลาซัพซึ่แล้วมันใจ	3

4.ความหลากหลายของรุ่น มีให้เลือกมาก

เหตุผล	จำนวน
- มีหลายรุ่น /หลายแบบ	13
- มีหลายรุ่นจึงมีหลายราคาให้เลือก	3
- มีรุ่นที่กำลังนิยม	2
- มีลูกเล่นหลากหลาย	1

5. ความสะดวกสบายในการใช้งาน

เหตุผล	จำนวน
- ใช้งานได้ง่าย / ซัพซึ่ง่าย	50
- ระบบเครื่องยนต์ไม่ยุ่งยาก	4
- ซัพซึ่ได้รวดเร็วในการเดินทาง	2
- ดูแลรักษาง่าย	4
- ทุกคนในครอบครัวใช้งานได้	2

6. ความคงทน

เหตุผล	จำนวน
- อายุการใช้งานนาน	64
- การใช้งานทนทาน / ไม่เสี้ง่าย	43
- ไม่ต้องเปลี่ยนอะไหล่บ่อย / ไม่ต้องซ่อมบ่อย	6
- โครงสร้างรถไม่บาง / แข็งแรง / ไม่แตกง่าย	21
- ตัวโครงรถไม่เป็นสนิม	2
- ทนต่อสภาพถนน / ถนนแตก / ถนนฝน	14
- ดูแลรักษาง่าย	4
- บรรทุกของหนักได้	4

7. ความล้ำหน้าทางด้านเทคโนโลยี

เหตุผล	จำนวน
- มีเทคโนโลยีช่วยประหยัดน้ำมัน	48
- มีเทคโนโลยีช่วยระบายความร้อน	12
- มีเทคโนโลยีแบบใหม่ /ทันสมัย	8
- มีเทคโนโลยีล้ำหน้ากว่ายี่ห้ออื่น	6
- มีเทคโนโลยีใหม่ๆ เป็นยี่ห้อแรก	5
- มีเทคโนโลยีเหมาะกับยุค IT	1
- มีความคล่องตัวในการขับขี่	1
- สามารถใช้งานได้ตามยุคตามสมัย	2

8. การบริการก่อนและหลังการขาย ครอบคลุมพื้นที่

เหตุผล	จำนวน
- มีศูนย์บริการอยู่ใกล้ๆ บ้าน จะได้สะดวก	16
- มีศูนย์บริการครอบคลุมทุกพื้นที่	9
- มีบริการตรวจเช็คสภาพหลังการขาย	10
- มีการบริการดี ๆ	6
- มีการบริการรวดเร็ว	1

9. ความทันสมัย ไม่ตกยุค

เหตุผล	จำนวน
- รูปแบบทันสมัย / ไม่ตกยุค / ไม่เชย	36
- รูปแบบกำลังเป็นที่นิยม / ยุคสมัยปัจจุบัน	19
- เหมาะกับวัยรุ่น	17
- มีลวดลายใหม่ๆ หรือรุ่นใหม่ๆ	1
- เครื่องยนต์ระบบเกียร์ทันสมัย	1

10. สร้างความพึงพอใจ ในการขับขี่

เหตุผล	จำนวน
- มีความมั่นใจในการขับขี่	2
- ขับขี่แล้วรู้สึกเท่	2
- ขับขี่แล้วรู้สึกปลอดภัย	2

- ขับขี่ง่ายและที่สนุก	2
- ทรงตัวง่าย ที่สบาย	1
- เครื่องยนต์แรง / เร่งแรง	5
- เหมาะเป็นรถครอบครัว	1

11. สร้างความมั่นใจ / ภูมิใจให้กับผู้ใช้

เหตุผล	จำนวน
- ขับขี่แล้วรู้สึกดี / ดูเท่	7
- ขับขี่แล้วรู้สึกโดดเด่น	3
- ขับขี่แล้วรู้สึกปลอดภัย	1
- ขายต่อได้ราคา	2
- เป็นรุ่นที่คนทั่วไปนิยม	1
- เป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียง	1

12. การได้รับการยอมรับจากเพื่อน

เหตุผล	จำนวน
- สามารถพูดคุยกับเพื่อนในเรื่องเดียวกัน	4
- ใช้รุ่นเดียวกันกับเพื่อน แสดงว่ากลุ่มเดียวกัน	15
- เพื่อนฝูงสนใจ	2
- เพื่อนๆ ยอมรับ	5

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ข้อเสนอแนะ	จำนวน
- อยากให้ออกแบบใหม่ๆ หรือรูปทรงใหม่ๆ แทนที่จะเปลี่ยนแค่จุดเล็กๆ น้อยๆ	3
- รูปทรงล้ำหลัง ไม่ทันสมัย ไม่สวย	4
- รูปทรงรถเกียร์ออโต้เมติก ไม่แตกต่างกันเหมือนยี่ห้ออื่นๆ	1
- รูปทรงเลียนแบบยี่ห้ออื่นๆ ไม่เป็นจุดเด่น	4
- ลายสติกเกอร์ข้างรถไม่สวย ไม่ทันสมัย	3
- เครื่องยนต์กระตุก เดินไม่เรียบ	3
- เครื่องยนต์ สตาร์ทติดยาก	2
- เครื่องยนต์ สตาร์ทเสียงดัง	1
- เพิ่ม C.C รถให้แรงขึ้น	2

- ควรปรับปรุงเครื่องยนต์ให้ประหยัดน้ำมันกว่านี้	6
- ทำเครื่องยนต์ให้ทน จะได้ใช้งานนานๆ ไม่ต้องซ่อมบ่อย	1
- โครงสร้างรถให้มีความคงทนมากยิ่งขึ้น	1
- ควรเปลี่ยนเป็นล้ออลูมิเนียม	1
- อยากให้ทำท่อไอเสียให้ทนทานกว่านี้	2
- ใช้คาน้ำมีปัญหา มันฝืด	1
- ตรงหน้าบดหลวม และเสียงดัง ควรประกอบให้แน่น	2
- ะไหล่ราคาค่อนข้างแพง อยากให้มีราคาถูกและมีคุณภาพดี	7
- ผลิตชุดแต่งรถออกมาขาย ให้มีราคาไม่แพงเกินไป	1
- เงินدانว์แพงเกินไป	11
- อยากให้มีรุ่นเกียร์ออโต้เมติก หลายๆ รุ่น	6
- อยากให้มีหลากหลายรุ่น	1
- การบริการหลังการขายไม่ดี ไม่ค่อยสนใจลูกค้าที่ซื้อเงินสด	4
- มีบริการหลังการขายที่ดีกว่านี้ มีระยะรับประกันนานๆ	1
- ศูนย์บริการดูแลไม่ค่อยดีในบางพื้นที่	1
- ให้ทำโปรโมชัน แคมเปญให้กับผู้ซื้อ	1
- ถ้าเป็นคนต่างจังหวัด ต้องมีคนในพื้นที่เป็นผู้ค้ำประกัน มันยุ่งยาก	1

ค่านักหอสมุด