

ผนวก ง.

ข้อมูลเกี่ยวกับรถจักรยานยนต์ยามาฮ่า

ประวัติบริษัท (History) (www.yamaha-motor.co.th)

บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด เป็นบริษัทผู้ผลิต และ จัดจำหน่ายรถยนต์ YAMAHA แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยเดิมเป็น บริษัท สยามยามาฮ่า จำกัด ริเริ่มก่อตั้งของ ดร.ถาวร พรประภา ซึ่งได้ร่วมทุนกับ บริษัท ยามาฮ่ามอเตอร์จำกัด ประเทศญี่ปุ่น โดยไทย เป็นผู้ถือหุ้น 70% โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะเริ่มกิจการอุตสาหกรรมผลิตรถจักรยานยนต์ขึ้นเป็นแห่งแรกในประเทศไทย บริษัทได้จัดตั้งโดยมีทุน จดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 3 ล้านบาท และจดทะเบียนบริษัทฯ เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2507 และต่อมาในเดือนกันยายน 2508 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 6 ล้านบาท วางศิลาฤกษ์เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2508 เพื่อก่อสร้างโรงงานซึ่งเริ่มดำเนินการผลิตวันที่ 6 มิถุนายน 2509 และในเดือนกุมภาพันธ์ 2512 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 6 ล้านบาทมาเป็น 9 ล้านบาทและมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 150 ล้านบาทในเวลาต่อมาและในเดือน เมษายน 2514 บริษัท สยามยามาฮ่า จำกัด ได้ขอซื้อหุ้น จาก ยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด จากประเทศญี่ปุ่นทั้งหมด จึงเป็นผู้ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด 100% ซึ่งเป็นผู้ผลิต และจำหน่ายรถจักรยานยนต์ YAMAHA แห่งเดียวในประเทศไทย โดยทีมผู้บริหาร วิศวกร ช่าง และพนักงาน เป็นคนไทยทั้งหมดภายใต้การบริหารงานของคุณหญิงพรทิพย์ และคุณเกษม ณรงค์เดช โดยญี่ปุ่นได้ส่งช่างเทคนิค จากญี่ปุ่นมาคอยให้คำแนะนำ



สำนักงานใหญ่ของบริษัทเป็นโรงงานแห่งแรกตั้งอยู่เลขที่ 147 ปากน้ำ ถ.สุขุมวิท ต.บางด้วน อ.เมือง จ.สมุทรปราการ เนื่องจากต้องขยายกำลังการผลิตต่อมาในเดือนธันวาคม 2520 บริษัทได้ขยายโรงงานแห่งที่ 2 ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 64 หมู่ 1 ถ.บางนา-ตราด อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ และได้ทำพิธีเปิดโรงงานในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2522 เพื่อตอบสนองของความต้องการของตลาดรถจักรยานยนต์ในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นทุกปี และในปี 2539 จากการแข่งขันที่รุนแรงของตลาดรถจักรยานยนต์ ทำให้ความต้องการทางด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการผลิต ที่เพิ่มมากขึ้น ดังนั้น บริษัท สยามยามาฮ่า จำกัด จึงได้ร่วมตกลงทำสัญญากับบริษัท ยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ประเทศญี่ปุ่น ในการให้ความช่วยเหลือและลงทุนด้านเทคโนโลยีด้านการผลิตเพื่อผลผลิตและศักยภาพใน

สินค้าคุณภาพของรถจักรยานยนต์ในและต่างประเทศ ต่อมา บริษัท ยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ประเทศญี่ปุ่นได้เข้ามาถือหุ้นเพิ่มขึ้น และได้เปลี่ยนชื่อจากบริษัท สยามยามาฮ่า จำกัด เป็นบริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ในวันที่ 2 ตุลาคม 2543 โดยมีทีมผู้บริหารและผู้บริหาร ด้านเทคนิคจากประเทศญี่ปุ่นมาร่วมงาน และปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานในลักษณะเชิงรุกมากขึ้น เพื่อมุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกทั้งในด้านการตลาดและการผลิตสินค้ายามาฮ่า

ลำดับเหตุการณ์สำคัญ

- มีนาคม 2507 : ก่อตั้ง "บริษัท สยามยามาฮ่า มอเตอร์ จำกัด"
- มิถุนายน 2509 : เปิดโรงงานผลิตรถจักรยานยนต์แห่งแรกในประเทศไทย บนถนน สุขุมวิท จังหวัดสมุทรปราการ
- ธันวาคม 2520 : เปิดโรงงานแห่งปัจจุบัน บนถนนบางนา-ตราด จังหวัดสมุทรปราการ
- พฤศจิกายน 2524 : เปิดตัวรถรุ่น Belle 80 ซึ่งเป็นรถประเภท Sport-Moped รุ่นแรก
- กรกฎาคม 2540 : ได้รับรองมาตรฐาน ISO 9002 โดยบริษัท ยามาฮ่า เอ็นอินส์ จำกัด
- มิถุนายน 2543 : บริษัท ยามาฮ่ามอเตอร์ (YMC) เข้าถือหุ้นใหญ่จำนวนร้อยละ 51 เปลี่ยนชื่อบริษัท เป็น "บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด"
- มิถุนายน 2545 : เปิดตัวรถรุ่น Nouvo ซึ่งเป็นรถอโตเมติกรุ่นแรกของประเทศไทย
- มีนาคม 2546 : บริษัท ยามาฮ่ามอเตอร์ (YMC) เข้าเพิ่มทุนโดยถือหุ้นจำนวนร้อยละ 62
- ตุลาคม 2546 : ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 สำหรับสายการผลิต
- พฤศจิกายน 2547 : ได้รับรางวัล "Super brand Award" ในฐานะหนึ่งในตราสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุดในประเทศไทย และได้รับการยกย่องให้เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมยานยนต์
- สิงหาคม 2548 : ได้รับรางวัล Yamaha President Awards ครั้งที่ 30 สำหรับปี 2548

มกราคม-ธันวาคม 2548 : ร่วมกับ กลุ่มยามาฮาทั่วโลก ในการฉลองวาระครบรอบ
50 ปี ยามาฮา

มกราคม 2549 : ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001

พันธกิจ (Mission Statement)

เพื่อที่จะเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกทั้งในด้านการตลาดและการผลิตสินค้ายามาฮา เป้าหมายของเราคือการมีตราสินค้าที่มีคุณค่าสูงสุดในอุตสาหกรรม โดยการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ด้วยนวัตกรรม คุณภาพ และเทคโนโลยีขั้นสูง ด้วยความมุ่งมั่น ที่จะให้บริการที่เป็นเลิศเหนือความคาดหวังของลูกค้า เราตระหนักดีว่าความสำเร็จเหล่านี้จะเกิดขึ้นได้ด้วย

- การกระทำที่ดีที่สุด มิใช่เพียงความตั้งใจหรือคำพูดที่ดีเท่านั้น
- การทำงานร่วมกันเป็นทีม ด้วยสัมพันธภาพที่ดีต่อกัน
- จิตวิญญาณแห่งความท้าทาย ที่จะผลักดันให้ทุกคนพัฒนาไปได้อย่างเต็มศักยภาพ
- การสื่อสารและการประสานงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

พนักงานของเราคือทรัพยากรอันมีค่ายิ่ง เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพของ พนักงานทุกคน สู่อำนาจความเป็นมืออาชีพในระดับสากล และไปสู่งานอาชีพที่มีความก้าวหน้า คุณภาพของชีวิต จะได้รับการปรับปรุงให้ดีขึ้น ด้วยรายได้ สวัสดิการ ผลตอบแทนต่างๆ ความปลอดภัย รวมทั้งสภาพแวดล้อม ในการทำงานที่ดี

เราจะใช้ความพยายามอย่างเต็มความสามารถในการทำงานเพื่อให้เกิดผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้น ทั้งในด้านกำไร ความก้าวหน้าและมั่นคงของกิจการ เราจะพัฒนาธุรกิจด้วยการใช้ทรัพยากรให้เกิดผลสูงสุด ต่อพันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ผลิตชิ้นส่วน และผู้จำหน่าย โดยให้ผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม ทั้งนี้บริษัทฯ จะดำเนินกิจการด้วยแนวทาง เป้าหมายและนโยบายที่โปร่งใส ชัดเจน

ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคม เราจะดำเนินธุรกิจอย่างมีหลักจริยธรรม เอื้ออาทรแก่สังคม และด้วยสำนึกในความรับผิดชอบ ต่อสิ่งแวดล้อม

ปรัชญาองค์กร (Corporate Philosophy) คือ เราเสริมสร้าง kando – เข้าถึงจิตใจคน

ยามาฮ่ามอเตอร์มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความพอใจให้กับลูกค้าสูงสุด โดยใช้ความกระตือรือร้นและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างสรรให้ชีวิต

Kando เป็นภาษาญี่ปุ่นที่แปลว่า การรู้สึกพอใจอย่างฉับพลัน และความตื่นเต้นอย่างฉับพลัน เมื่อตอนเราเจอสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่ล้ำค่า ที่ยามาฮ่ามอเตอร์เราเชื่อมั่นว่าเราสามารถสร้าง kando นั้นจากการสร้างสินค้า และการบริการที่เกินความคาดหมายของผู้บริโภค แต่ความรู้สึกอันดีหลาย ๆ ประการที่ kando สร้างขึ้น มันอาจเป็นแค่ช่วงขณะ และเข้าถึงใจคนแค่ช่วงระยะเวลาอันสั้น เพราะฉะนั้นความท้าทายของเรา คือ การสร้างความมั่นใจให้กับคน ว่าสินค้า และบริการของเราประทับใจ ได้อย่างจริงใจ และเข้าถึงจิตใจคน – ครั้งแรกและทุกครั้ง

Management Principles เรามุ่งมั่นที่จะบรรลุจุดมุ่งหมายของบริษัท โดยทำตามสามประการต่อไปนี้อย่างเคร่งครัด

1. ทำเกินความคาดหวังของลูกค้า เราจำเป็นต้องรู้ซึ่งถึงความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอของลูกค้าโดยนำเสนอสินค้า และบริการที่เกินความคาดหมาย เราสามารถและจะสร้างผลกำไรได้โดยให้ความพยายามอย่างสูงสุดที่จะสร้างความพอใจให้กับลูกค้า
2. สร้างบรรยากาศบริษัทที่ส่งเสริมความภูมิใจในตัวเอง บรรยากาศของบริษัทควรเป็นแบบให้อำนาจแก่พนักงาน และปกครองตนเอง ในการขับเคลื่อนความคิดสร้างสรรค์ และความสามารถพนักงานนั้น เราจะสร้างระบบประเมินผล และระบบตอบแทนที่ยุติธรรม
3. บรรลุจุดมุ่งหมายหน้าที่ต่อสังคมทั่วโลก ในการเป็นองค์กรที่ดี เรากระทำโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทั่วโลก และปฏิบัติตามมาตรฐานสากล เราจะปฏิบัติในระดับท้องถิ่น สร้างสภาพแวดล้อมสังคมให้ดีขึ้น และใช้มุมมองระดับโลกในการช่วยเหลือ และปกป้องสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น

ยามาฮ่า...รักษาสีสิ่งแวดล้อม (Global Environment)

นโยบายพื้นฐาน

จุดมุ่งหมายของ” ยามาฮ่าทั่วโลก คือการมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทที่เสริมสร้าง “Kando” นั่นคือ “การสัมผัสถึงจิตใจคน “ หรือ “ การเข้าใจและเข้าถึงความต้องการของมนุษย์ให้มากที่สุด” และมุ่งที่จะผดุงธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สวยงามเพื่อเป็นรางวัลแก่ทุกชีวิต เพื่อไปให้ถึงจุดมุ่งหมายดังกล่าว เราจะใช้ทรัพยากรของโลกที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่

สิ่งมีชีวิตและสุขภาพของมวลมนุษย ในขณะเดียวกันในการทำกิจกรรมต่างๆ เรามุ่งเน้นในการรักษาสิ่งแวดล้อมของโลกอย่างดีที่สุด

ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของยามาฮาสร้างสรรค้อย่างเอื้ออาทรต่อธรรมชาติ เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ปกป้องและรักษาสิ่งแวดล้อมของโลก

เทคโนโลยี

เราทุ่มเทที่จะคิดค้นและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะช่วยปกป้องและรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น การค้นคว้าวิจัยแหล่งกำเนิดพลังงานที่มีประสิทธิภาพสูง เป็นต้น

ด้านการผลิต

เรามุ่งมั่นที่จะสร้างระบบการผลิตในโรงงานที่เป็นมิตรต่อโลกของเราอันจะเกิดอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด พร้อมกับดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างสรรคให้เกิดผลดีต่อสุขภาพ ความปลอดภัย และความสะดวกรบายในการทำงานของพนักงานของเรา

วิสัยทัศน์องค์กร

เรากำลังขยายกิจกรรมอนุรักษ์ธรรมชาติในระดับโลก ในขณะเดียวกันก็คำนึงถึงวัฒนธรรมและกฎระเบียบของแต่ละประเทศ โดยประสานความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นและองค์กรต่างๆ

วัฒนธรรม

จากกิจกรรมที่ออกแบบมาเพื่ออบรม พรีสอน และให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม เรามุ่งมั่นที่จะปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อมของเราไม่ว่าที่ใดก็ตาม

กิจกรรมทางธุรกิจ

ทุกกิจกรรมทางธุรกิจของเราล้วนแล้วแต่มุ่งที่จะพัฒนากิจกรรมเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อยู่เสมอ อีกทั้งยังจัดตั้งระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นการเฉพาะอีกด้วย