

ผนวก ข

ประวัติของนิตยสาร "เรอกับฉัน"

นิตยสาร "เรอกับฉัน" เป็นนิตยสารวัยรุ่นที่มีอายุการจำหน่ายยาวนานที่สุดในปัจจุบัน โดยวางจำหน่ายติดต่อกันเป็นระยะเวลามากกว่า 20 ปี เริ่มวางจำหน่ายครั้งแรกในปี พ.ศ. 2526

วัตถุประสงค์ของนิตยสาร "เรอกับฉัน" มีดังนี้

1. เพื่อให้วัยรุ่นมีทางเลือกในการได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ตลอดจนสาระความรู้ เรื่องราวที่กำลังเป็นที่สนใจในขณะนั้น
2. เพื่อร่วมปลูกฝังสิ่งที่ดีให้กับเยาวชนของชาติ
3. เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียด รวมทั้งเป็นเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ กับวัยรุ่นที่ได้อ่านนิตยสารทุกคน

นิตยสาร "เรอกับฉัน" มีการเปลี่ยนแปลงในด้านกายภาพและเนื้อหาตามการเปลี่ยนแปลงของบรรณาธิการบริหาร ซึ่งมีทั้งหมด 8 ท่าน ตามตารางที่ปรากฏ ดังนี้

| ลำดับที่ | บรรณาธิการบริหาร | พ.ศ. |
|----------|---------------------------|--------------------|
| 1. | นาย สถาพร เชื้อมงคล | 2526 |
| 2. | นาย สรศักดิ์ จุลมณี | 2527 |
| 3. | นาย สยมพร บุตรนา | 2528 |
| 4. | นาย พจน์ อานนท์ | 2531 |
| 5. | นางสาว ลาวัลย์ แสงอาทิตย์ | 2536 |
| 6. | นาย พิชัย สายหุ้ม | 2538 |
| 7. | นาย ชาญยุทธ จันทร์กระจ่าง | 2541 |
| 8. | นางสาว กานดา สายหุ้ม | 2546 |
| | | ถึงปัจจุบัน (2549) |

พัฒนาการลักษณะด้านกายภาพของนิตยสาร "เธอกับฉัน" สามารถสรุปได้ ดังนี้

| พ.ศ. | บรรณาธิการบริหาร | ราคา (บาท) | จำนวน หน้า | ลักษณะ การเข้าเล่ม | ขนาดของ นิตยสาร |
|------------------|---------------------------|---------------|---------------|-----------------------|---------------------|
| 2526 | นาย สถาพร เข้มมงคล | 10 | 80 | เย็บแบบมุง หลังคา | 7.5 x 10.25 นิ้ว |
| 2527 | นาย สรศักดิ์ จุลมณี | 15 | 91 | แบบไสกาว | 8.5 x 11.25 นิ้ว |
| 2528 | นาย สยมพร บุตรนา | 18 | 112 | แบบไสกาว | 8.5 x 11.25 นิ้ว |
| 2528 | | 20 | 128 | | |
| 2530 | | 25 | 128 | | |
| 2531 | นาย พจน์ อานนท์ | 25 | 164 | แบบไสกาว | 8.5 x 11.25 นิ้ว |
| 2534 | | 30 | 188 | | |
| 2536 | นางสาว ลาวัลย์ แสงอาทิตย์ | 40 | 196 | แบบไสกาว | 8.5 x 11.25 นิ้ว |
| 2537 | | 45 | 204 | | |
| 2538 | นาย พิชัย สายหุ้ม | 45 | 228 | แบบไสกาว | 8.5 x 11.25 นิ้ว |
| 2539 | | 50 | 212 | | |
| 2540 | | 50 | 200 | | |
| 2541 | นาย ชาญยุทธ จันทร์กระจ่าง | 60 | 180 | แบบไสกาว | 8.5 x 11.25 นิ้ว |
| 2545 | | 70 | 162 | | |
| ปัจจุบัน 2549 | นางสาว กานดา สายหุ้ม | 70 | 162 | แบบไสกาว | 8.5 x 11.25 นิ้ว |

ลักษณะเนื้อหาภายในของนิตยสาร “เรอกับฉัน” ในยุคแรก สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ส่วน ดังต่อไปนี้

1. แฟชั่น
2. สัมภาษณ์ดารานักกร้องที่กำลังได้รับความสนใจอยู่ในขณะนั้น
3. งานเขียนจากกองบรรณาธิการ อาทิ นิยาย เรื่องสั้น คอลัมน์ประกวดบทกวี ซึ่งเนื้อหาในแต่ละส่วนจะนำเสนอในสัดส่วนที่เท่าๆกัน

ส่วนการโฆษณา ยังไม่มีการลงโฆษณาในเชิงพาณิชย์ แต่จะพบโฆษณาแฝง โดยใช้วิธีให้นายแบบและนางแบบใส่เสื้อผ้ายี่ห้อต่างๆแล้วนำเสนอในส่วนของแฟชั่น สำหรับการถ่ายภาพประกอบ ส่วนใหญ่จะใช้ภาพถ่ายดารานักกร้อง หรือบุคคลที่เขียนถึง รวมทั้งภาพถ่ายที่นำมาจากนิตยสารต่างประเทศมาประกอบในคอลัมน์ต่างๆ

ต่อมา ในยุคของนาย พจน์ อานนท์ เป็นบรรณาธิการบริหาร ได้มีการปรับเปลี่ยนลักษณะเนื้อหาภายในใหม่ โดยกำหนดเนื้อหาภายในออกเป็น 4 ส่วน ซึ่ง 3 ส่วนแรกยังคงเดิมไว้เหมือนในยุคที่ผ่านมา และเพิ่มส่วนที่ 4 ขึ้นใหม่ เป็นคอลัมน์เกี่ยวกับดารานักกร้องต่างประเทศ สำหรับการโฆษณา นิตยสาร “เรอกับฉัน” เริ่มมีโฆษณาเชิงพาณิชย์ในยุคของนาย สยมพร บุตรนา เป็นบรรณาธิการบริหาร และค่อยๆมีการเพิ่มจำนวนขึ้นโฆษณาเชิงพาณิชย์มากขึ้นเรื่อยๆจนถึงปัจจุบัน

ในปัจจุบัน ยุคของนางสาว กานดา สายท่มเป็นบรรณาธิการบริหาร ลักษณะเนื้อหาภายในของนิตยสาร “เรอกับฉัน” แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

1. การสัมภาษณ์ดารานักกร้อง หรือบุคคลในวงการบันเทิงของไทยที่กำลังได้รับความสนใจอยู่ในขณะนั้น ซึ่งเป็นเนื้อหาที่มีสัดส่วนมากกว่าเนื้อหาส่วนอื่น
2. งานเขียนจากกองบรรณาธิการ ที่เกี่ยวกับความสวยงามและสุขภาพ ซึ่งจะเน้นให้ผู้อ่านสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในชีวิตประจำวัน
3. คอลัมน์เกี่ยวกับดารานักกร้อง ความเคลื่อนไหวของวงการบันเทิงในต่างประเทศ
4. ส่วนที่มีการเปิดโอกาสให้ผู้อ่านได้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ทางนิตยสารได้จัดขึ้น
5. แฟชั่น โดยแต่ละฉบับจะมีแฟชั่น 2 ชุด คือ แฟชั่นปกและแฟชั่นในเล่ม

ในปัจจุบันนิตยสาร “เรอกับฉัน” วางจำหน่ายเป็นรายปักษ์ คือ ทุกวันที่ 10 และ 25 ของทุกเดือน ประกอบด้วยเนื้อหาประมาณ 140 หน้า หรือร้อยละ 85 ของจำนวนหน้าทั้งหมด และมีหน้าโฆษณาประมาณ 10- 20 หน้า หรือร้อยละ 15 ของจำนวนหน้าทั้งหมด



สำนักหอสมุด