

## APPENDIX D

## Thai Questionnaire

พฤติกรรมกรรการซื้อหนังสือและเหตุผลในการซื้อของผู้อ่านวัยผู้ใหญ่ตอนต้นในเขตเมืองของกรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัย เพื่อใช้ในการศึกษาระดับปริญญาโท สถาบันภาษา สาขาวิชา ภาษาอังกฤษ เพื่ออาชีพ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ แบบสอบถามนี้ใช้ในวัตถุประสงค์เพื่อ อธิบายพฤติกรรมกรรการซื้อหนังสือของผู้อ่านวัยผู้ใหญ่ตอนต้นในเขตเมืองของกรุงเทพมหานคร สอบถามเหตุผลในการซื้อหนังสือ และสำรวจข้อเสนอแนะในการปรับปรุงธุรกิจหนังสือ ข้อมูลที่คุณตอบในแบบสอบถามนี้จะนำไปประยุกต์ใช้ในการวิจัยเท่านั้น ผู้วิจัยจึงขอความอนุเคราะห์จากคุณในการตอบแบบสอบถามนี้ให้ครบถ้วนตามความเป็นจริง และขอขอบพระคุณมา ณ ที่นี้

**ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม**

**คำชี้แจง** โปรดอ่านข้อความข้างล่างโดยละเอียด และกากบาท X หน้าคำตอบที่คุณเห็นด้วยและตรงกับตัวคุณมากที่สุดเพียง 1 ข้อ และกรอกข้อมูลลงในช่องว่าง

		ช่องกรกรรสำหรับผู้วิจัย
<b>1. เพศ</b>		<input type="checkbox"/>
ก .ชาย	ข .หญิง	
<b>2. อายุ (18-30 ปี)</b>	_____	<input type="checkbox"/>
<b>3. ระดับการศึกษาสูงสุด</b>		<input type="checkbox"/>
ก .มัธยมศึกษาตอนปลาย	ข .ปวช./ปวส./วิชาชีพ	
ค .ประกาศนียบัตร /อนุปริญญา	ง .ปริญญาตรี	
จ .ปริญญาโท	ฉ .ปริญญาเอก	
ช .อื่นๆ (โปรดระบุ.....)		
<b>4. อาชีพ</b>		<input type="checkbox"/>
ก .นักเรียน /นักศึกษา	ข .รับราชการ	
ค .รัฐวิสาหกิจ	ง .พนักงานบริษัทเอกชน	
จ .ธุรกิจส่วนตัว /เจ้าของกิจการ	ฉ .ไม่ได้ทำงาน	
ช .อื่นๆ (โปรดระบุ.....)		

## 5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ก .ต่ำกว่า 8,000 บาท

ค. 12,001 – 16,000 บาท

จ .มากกว่า 20,000บาท

ข. 8,001 – 12,000 บาท

ง. 16,001 – 20,000 บาท

ฉ .อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

ช่องกรอกรหัสสำหรับผู้วิจัย

**ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเลือกซื้อหนังสือ**

7. คุณซื้อหนังสือเป็นของตนเองหรือไม่

ก .ใช่ (โปรดข้ามไปตอบคำถามข้อ 9)

ข .ไม่ใช่ (โปรดตอบคำถามข้อ 8 เท่านั้น และข้ามไปตอบข้อ 28)

8. สาเหตุที่คุณไม่ซื้อหนังสือ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

ก .เป็นสมาชิกห้องสมุด

ค .ยืมเพื่อนอ่าน

จ .หนังสือมีราคาแพง

ข .เป็นสมาชิกร้านเช่าหนังสือ

ง .ไม่ชอบอ่านหนังสือ

ฉ .อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

9. คุณซื้อหนังสือบ่อยแค่ไหน

ก .ทุกวัน

ค .สัปดาห์ละครั้ง

จ .น้อยกว่าเดือนละครั้ง

ช .อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

ข.2-3 วัน /ครั้ง

ง .เดือนละครั้ง

ฉ .ไม่แน่นอน

10. จำนวนเงินโดยเฉลี่ยที่คุณใช้ซื้อหนังสือแต่ละครั้ง

ก .น้อยกว่า 100 บาท

ค.201-300 บาท

จ .มากกว่า 400 บาท

ข.101-200 บาท

ง.301-400 บาท

ฉ .อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

11 .จำนวนหนังสือที่คุณเลือกซื้อในแต่ละครั้ง

ก .1 เล่ม

ค .3 เล่ม

จ .ไม่แน่นอน

ข.2 เล่ม

ง .มากกว่า 3 เล่ม

ฉ .อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

12. ประเภทหนังสือที่ซื้อในแต่ละครั้ง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

ช่องกรอกรหัสสำหรับผู้วิจัย

- |   |  |                          |
|---|--|--------------------------|
| ก. หนังสือเด็ก / นิตาน / หนังสือภาพ                         | ข. วรรณกรรมเยาวชน                            | <input type="checkbox"/> |
| ค. นวนิยาย / เรื่องสั้น                                     | ง. ธุรกิจ                                    | <input type="checkbox"/> |
| จ. ฮาวทู / พัฒนาตนเอง / จิตวิทยา                            | ฉ. แผนการศึกษา (วิทย์ / คณิต / ภาษา ฯลฯ)     | <input type="checkbox"/> |
| ช. สุขภาพ   | ซ. ชีวิตประวัติ                              | <input type="checkbox"/> |
| ฌ. การ์ตูนเพื่อการศึกษา                                     | ญ. การ์ตูนเพื่อความบันเทิง                   | <input type="checkbox"/> |
| ฎ. ท่องเที่ยว   | ฏ. โคลงกลอน                                  | <input type="checkbox"/> |
| ฐ. ศาสนา / ปรัชญา   | ท. คู่มือเตรียมสอบ                           | <input type="checkbox"/> |
| ฒ. หนังสือสอนภาษา   | ณ. หนังสือสอนงานฝีมือ / งานช่าง              | <input type="checkbox"/> |
| ด. หนังสือสอนทำอาหาร  | ต. หนังสือกระแส / หนังสือเกี่ยวกับดาราศาสตร์ | <input type="checkbox"/> |
| ถ. หนังสือเล่าประสบการณ์ที่ใช้ภาษาพูด / หนังสือแจชีวิต      |  | <input type="checkbox"/> |
| ท. หนังสือเฉพาะสาขาที่สนใจ เช่น กีฬา คอมพิวเตอร์ กฎหมาย ฯลฯ |  |                          |
| ธ. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)                                    |  |                          |

13. โดยส่วนมากคุณซื้อหนังสือที่ไหน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                                    |  |                          |
|------------------------------------|--|--------------------------|
| ก. ร้านค้าปลีก / ร้านหนังสือทั่วไป | ข. ร้านขายสตอร์ เช่น นายอินทร์ , ซี-เอ็ด , บีทูเอส | <input type="checkbox"/> |
| ค. สั่งซื้อทางไปรษณีย์             | ง. สั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต                         |                          |
| จ. สถานที่ตามความสะดวก             | ฉ. งานสัปดาห์ / งานมหกรรมหนังสือแห่งชาติ           |                          |
| ช. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)           |  |                          |

### ส่วนที่ 3 เหตุผลในการเลือกซื้อหนังสือ

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับตัวคุณมากที่สุด

ช่องกรอกรหัสสำหรับผู้วิจัย

คำอธิบาย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
กลุ่มอ้างอิง					
14. ครอบครัวมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อหนังสือของคุณ					
15. เพื่อนมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อหนังสือของคุณ					
16. ศิลปิน / นักร้องที่คุณชื่นชอบมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อหนังสือของคุณ					

(ตารางต่อ)

ตาราง (ต่อ)

ช่องกรอกรหัสสำหรับผู้วิจัย

คำอธิบาย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
<b>ส่วนประสมทางการตลาด</b>					
17. เนื้อหาของหนังสือที่ตรงกับความต้องการ มีความสำคัญในการเลือกซื้อหนังสือของคุณ					
18. ราคาของหนังสือที่เหมาะสมมีความสำคัญ ในการเลือกซื้อหนังสือของคุณ					
19. สถานที่ตั้งร้านค้าที่สะดวกต่อการเดินทาง มีความสำคัญในการเลือกซื้อหนังสือของคุณ					
20. โปรโมชันทางการตลาด เช่น การลดราคา ของแถม มีความสำคัญในการเลือกซื้อหนังสือ ของคุณ					
<b>ไลฟ์สไตล์</b>					
21. คุณชอบอ่านหนังสือ					
22. คุณชอบเข้างานสังสรรค์					
23. คุณชอบกิจกรรมบันเทิง (ดูทีวี, ฟังวิทยุ, ชม ภาพยนตร์, ดนตรี)					
24. คุณชอบเล่นกีฬา					
25. คุณสนใจข่าว					
26. คุณสนใจในเทคโนโลยี/ไอที					

27. เหตุผลอื่นๆ ที่คุณคิดว่ามีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อหนังสือของคุณนอกเหนือจากปัจจัยด้านบน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

ก. หน้าปกที่ดึงดูดความสนใจ

ข. หนังสือได้รับรางวัล

ค. หนังสือทำเป็นภาพยนตร์ /ละครโทรทัศน์

ง. หนังสือเป็นที่นิยมในสังคม /หนังสือขายดี

จ. หนังสือเขียนโดยนักเขียนที่ชื่นชอบ

ฉ. การประชาสัมพันธ์จากบริษัทสำนักพิมพ์

ช. การอ่านเรื่องย่อจากปกหลัง หรือคำนำ

ซ. สื่อโฆษณาต่างๆ เช่น ทีวี, วิทยุ, แม็กกาซีน, อินเทอร์เน็ต

ญ. การอ่านบทวิจารณ์หนังสือจากวารสาร หรือ หนังสือพิมพ์

ฎ. การมีระบบสมาชิกให้ส่วนลด หรือสะสมยอดจากร้านค้า

ฏ. การบริการที่ดีของพนักงานขาย

ฐ. การจัดคิสเพลย์ร้านที่น่าสนใจ

ฑ. งานสัปดาห์ /งานมหกรรมหนังสือแห่งชาติ

ต.อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

**ส่วนที่ 4: ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่อตลาดหนังสือ**

28. โปรดเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่คุณคิดว่าน่าจะปรับปรุงในธุรกิจหนังสือมากที่สุด (1) ถึงน้อยที่สุด (8)

- \_\_\_ เนื้อหาของหนังสือ
- \_\_\_ ภาษาที่ใช้ในหนังสือ
- \_\_\_ ราคาของหนังสือ
- \_\_\_ ช่องทางการจัดจำหน่าย
- \_\_\_ ความหลากหลายของหนังสือ
- \_\_\_ โปรโมชันทางการตลาด / ส่วนลด
- \_\_\_ การให้บริการ / การปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อ และผู้ขาย
- \_\_\_ คุณภาพของวัสดุที่ใช้ผลิตหนังสือ (กระดาษ , การเข้าเล่ม ฯลฯ)

29. ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อการปรับปรุง / พัฒนาธุรกิจหนังสือ และตลาดหนังสือ

.....

.....

.....

ผู้วิจัยขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามนี้ค่ะ




ชำนาญกหอสมุด