

APPENDIX B

Questionnaire in Thai

คำอธิบาย : แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาวิเคราะห์เปรียบเทียบวิธีวิจัยของการศึกษาหลักสูตรปริญญาโทสาขาภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ แบบสอบถามฉบับนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัย พฤติกรรมการซื้อและใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ของวัยรุ่น คำตอบของท่านจะช่วยให้การศึกษาสมบูรณ์และจะเป็นไปตามจุดมุ่งหมายของการศึกษาเท่านั้น ทุกคำตอบจะถูกเก็บเป็นความลับ และขอขอบคุณท่านที่ตอบแบบสอบถามนี้

แบบสอบถามนี้แบ่งทั้งหมดเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 : พฤติกรรมการซื้อเครื่องเล่นเพลงแบบพกพาของเด็กวัยรุ่น

ส่วนที่ 3 : ทศนคติของผู้ปกครองต่อพฤติกรรมการซื้อเครื่องเล่นเพลงแบบพกพา

ส่วนที่ 4 : ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อของเด็กวัยรุ่น

ส่วนที่ 5 : ความคิดเห็นเพิ่มเติม

คำแนะนำ : โปรดใส่เครื่องหมายถูก (✓) หน้าช่องที่ใกล้เคียงกับท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ หญิง ชาย
2. อายุ _____ ปี
3. การศึกษาปัจจุบัน มัธยมศึกษาตอนต้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
 มัธยมศึกษาตอนปลาย ปริญญาตรี
 ประกาศนียบัตรวิชาชีพ
4. รายได้ประจำเป็นแบบ รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
 ต่ำกว่า 1,000 บาท 3,001 – 4,000 บาท
 1,001 – 2,000 บาท 4,001 – 5,000 บาท
 2,001 – 3,000 บาท มากกว่า 5,001 บาท
6. รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน
 ต่ำกว่า 10,000 บาท 30,001 – 40,000 บาท
 10,001 – 20,000 บาท 40,001 – 50,000 บาท
 20,001 – 30,000 บาท more than 50,001 บาท

ส่วนที่ 2 : พฤติกรรมการซื้อเครื่องเล่นเพลงแบบพกพาของเด็กวัยรุ่น

7. ท่านรู้จักเครื่องเล่นเพลงแบบพกพาใช่หรือไม่ () ใช่ () ไม่ใช่
8. ท่านเคยใช้งานเครื่องเล่นเพลงแบบพกพาหรือไม่ () ใช่ () ไม่ใช่
9. ท่านใช้เครื่องเล่นเพลงแบบพกพาแบบใดในขณะนี้
- () วอคแมน (เครื่องเล่นเทปแบบพกพา) () เครื่องเล่นซีดีแบบพกพา
- () เครื่องเล่น MP 3 โปรตระกูลยี่ห้อ.....
- () อื่นๆ โปรตระกูล
10. ท่านเคยเปลี่ยนเครื่องเล่นเพลงแบบพกพาใช่หรือไม่ () ใช่ () ไม่ใช่
11. ท่านมีเครื่องเล่นเพลงแบบพกพาก็เครื่อง
- () 1 เครื่อง () 4 เครื่อง
- () 2 เครื่อง () 5 เครื่อง
- () 3 เครื่อง () มากกว่า 6 เครื่อง

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
12. ท่านซื้อเครื่องเล่นเพลงแบบพกพาดด้วยตัวเอง					
13. ผู้ปกครองซื้อเครื่องเล่นเพลงแบบพกพาให้ท่าน					
14. ท่านซื้อเครื่องเล่นเพลงแบบพกพาเพราะแฟชั่น					
15. ท่านซื้อเครื่องเล่นเพลงแบบพกพาเพราะมีราคาถูกกว่าโทรศัพท์มือถือแบบมีเครื่องเล่น mp3					
16. ท่านซื้อเครื่องเล่นเพลงแบบพกพาเพราะฟังก์ชัน					
17. ท่านซื้อเครื่องเล่นเพลงแบบพกพาเพราะเป็นเทคโนโลยีสมัยใหม่					
18. ท่านซื้อเครื่องเล่นเพลงแบบพกพาเพราะสื่อต่างๆ					

พฤติกรรมการใช้เครื่องเล่นเพลงแบบพกพาของวัยรุ่น

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
19. ท่านชอบใช้ฟังก์ชันของเครื่องเล่นเพลงแบบพกพาแค่หนึ่งหรือสองฟังก์ชันเท่านั้น					

20. ท่านใช้ทุกฟังก์ชันของเครื่องเล่นเพลงแบบพกพา					
21. ฟังก์ชันที่ท่านชอบใช้งานมากที่สุดคือเล่นเพลง					
22. ท่านชอบใช้งานฟังก์ชันบันทึกเสียงในการบันทึกเพลงและบรรยายในชั้นเรียน					
23. ท่านใช้ฟังก์ชันอื่นๆ เช่น บันทึกไฟล์งาน					

ส่วนที่ 3 : ทัศนคติของผู้ปกครองต่อพฤติกรรมการซื้อเครื่องเล่นเพลงแบบพกพา

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
24. ผู้ปกครองสนับสนุนให้ท่านมีเครื่องเล่นเพลงแบบพกพา					
25. ผู้ปกครองชอบซื้อเครื่องเล่นเพลงแบบพกพาให้ท่าน					
26. ผู้ปกครองอนุญาตให้ท่านเปลี่ยนเครื่องเล่นเพลงแบบพกพา					
27. ผู้ปกครองทราบถึงประโยชน์ของเครื่องเล่นเพลงแบบพกพา					
28. ผู้ปกครองของท่านก็ใช้เครื่องเล่นเพลงแบบพกพาเช่นกัน					
29. ผู้ปกครองช่วยท่านเลือกซื้อเครื่องเล่นเพลงแบบพกพา					
30. ผู้ปกครองอนุญาตให้ซื้อโดยรู้จักเครื่องเล่นเพลงแบบพกพาเพียงเล็กน้อย					
35. ท่านถูกบ่นจากผู้ปกครองเพราะซื้อเครื่องเล่นเพลงแบบพกพาในบางครั้ง					
36. ผู้ปกครองไม่อนุญาตให้ท่านใช้งานเครื่องเล่นเพลงแบบพกพาในบ้าน					

ส่วนที่ 4 : สื่อที่มีผลต่อพฤติกรรม การซื้อของเด็กวัยรุ่น (สามารถตอบได้มากกว่า 1

คำตอบ)

ข้อความ	โทรทัศน์	วิทยุ	หนังสือพิมพ์	อินเทอร์เน็ต	โบรชัวร์	พนักงานขาย	เพื่อน	ครอบครัว
37. ให้ข้อมูลสม่ำเสมอ								
38. เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย								
39. น่าเชื่อถือ								
40. น่าสนใจ								
41. เข้าใจง่าย								
42. ให้ข้อมูลทันสมัย								

ส่วนที่ 5 : ความคิดเห็นเพิ่มเติม

- ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือค่ะ -

ผู้อำนวยการหอสมุด