

APPENDIX B
Questionnaires (Thai Version)

“ทัศนคติของประชากรท้องถิ่นในพื้นที่บ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ต่อบริการโฮมสเตย์”

คำชี้แจง : กรุณาใส่เครื่องหมาย X ในคำตอบซึ่งสะท้อนความรู้สึกหรือความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลส่วนบุคคล

- | | | | | |
|-------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 1. เพศ | <input type="radio"/> ชาย | <input type="radio"/> หญิง | | |
| 2. อายุ | <input type="radio"/> ต่ำกว่า 20 ปี | <input type="radio"/> 20 – 40 ปี | <input type="radio"/> 41 – 60 ปี | <input type="radio"/> มากกว่า 60 ปี |
| 3. การศึกษา | <input type="radio"/> ประถม | <input type="radio"/> มัธยม | <input type="radio"/> อาชีวศึกษา / ประกาศนียบัตร | |
| | <input type="radio"/> ปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า | | <input type="radio"/> สูงกว่าปริญญาตรี | <input type="radio"/> อื่นๆ โปรดระบุ |
| 4. สายอาชีพ | <input type="radio"/> ภาคเกษตรกรรม | <input type="radio"/> ภาคประมง | <input type="radio"/> ภาคธุรกิจการค้า | <input type="radio"/> ภาคท่องเที่ยว |
| | <input type="radio"/> ภาครัฐ และ รัฐวิสาหกิจ | | <input type="radio"/> อื่นๆ โปรดระบุ | |
| 5. รายได้ของครัวเรือนต่อเดือน | <input type="radio"/> ต่ำกว่า 5,000 บาท | <input type="radio"/> 5,000-15,000 บาท | <input type="radio"/> 15,001-25,000 บาท | |
| | <input type="radio"/> 25,001-35,000 บาท | <input type="radio"/> 35,001-45,000 บาท | <input type="radio"/> สูงกว่า 45,000 บาท | |

ส่วนที่ 2 : ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบริการโฮมสเตย์

	ใช่	ไม่ใช่
1. โฮมสเตย์ คือ การเข้าพักใน โรงแรมหรือรีสอร์ทเป็นระยะเวลาติดต่อกันเกิน 7 วัน		
2. โฮมสเตย์ คือ รูปแบบที่พักซึ่งนักท่องเที่ยวพักอาศัยร่วมกับเจ้าของบ้าน		
3. จุดเน้นของบริการโฮมสเตย์ คือ การสร้างอาชีพหลักให้กับประชากรในชุมชน		
4. วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ คือ เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณี และวัฒนธรรมของท้องถิ่น		
5. บริการโฮมสเตย์ต้องจัดให้มีกิจกรรมที่สร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักท่องเที่ยว และเจ้าของบ้าน		
6. เพื่อสะท้อนภาพวิถีชีวิตที่แท้จริงของชุมชน เจ้าของบ้านไม่ควรปรับปรุงที่พักอาศัยให้มีความปลอดภัยและแข็งแรงเพื่อความสะดวกสบายของนักท่องเที่ยว		
7. บริการโฮมสเตย์ คือ รูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน		
8. โฮมสเตย์ คือ การให้บริการที่พัก เช่นเดียวกับโรงแรม หรือ รีสอร์ท จะแตกต่างกันก็เพียงแค่นักท่องเที่ยวสามารถอาศัยอยู่ร่วมกับเจ้าของบ้านได้		
9. บริการโฮมสเตย์ควรถูกบริหารจัดการโดยกลุ่มชาวบ้านที่รวมตัวเป็นชมรม หรือสหกรณ์		
10. บริการโฮมสเตย์ต้องถูกบริหารจัดการโดยชุมชนเท่านั้น หน่วยงานภาครัฐไม่ควรเข้ามาเกี่ยวข้อง		

ส่วนที่ 3 : ทศนคติที่มีต่อบริการโฮมสเตย์

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ความเป็นไปได้ในการจัดบริการโฮมสเตย์ในพื้นที่บ้านกรูด					
1. มีความเป็นไปได้ที่บริการโฮมสเตย์จะเกิดขึ้นบนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวภายในชุมชนของท่าน					
2. ถ้านักท่องเที่ยวมาเที่ยวบ้านกรูดมากขึ้น ท่านสนใจที่จะส่งเสริมให้มีบริการโฮมสเตย์เกิดขึ้นในชุมชนของท่าน					
3. ท่านรู้สึกยินดีและเต็มใจที่จะให้นักท่องเที่ยวพักค้างคืนร่วมกับท่านในบ้าน โดยได้รับค่าที่พักและค่าอาหารจากนักท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม					
4. ท่านสามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ พร้อมทั้งพาไปเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน					
5. ท่านรู้สึกเต็มใจที่จะลงทุนปรับปรุงที่พักอาศัยของท่านให้ได้มาตรฐาน และถูกสุขลักษณะเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว					
ผลกระทบทางเศรษฐกิจ					
6. บริการโฮมสเตย์สามารถเพิ่มรายได้ให้กับท่านในฐานะที่เป็นอาชีพเสริม					
7. การจัดบริการโฮมสเตย์จะไม่ส่งผลกระทบในเชิงลบต่ออาชีพหลักของท่าน เช่น เวลาทำงานหรือการจัดสรรรายได้เพื่อใช้ในการบำรุงรักษาที่พัก และปรับปรุงการให้บริการ					

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
8. บริการ โฮมสเตย์ช่วยสร้างโอกาสในการมีงานทำให้กับชาวบ้าน เช่น การรับจ้างทำความสะอาดที่พักรับ, การรับจ้างซักรีด หรือ การบริการนำเที่ยว เป็นต้น					
9. การส่งเสริมบริการ โฮมสเตย์ช่วยกระตุ้นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจชุมชน					
10. การจัดการบริการ โฮมสเตย์จะไม่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น โรงแรม รีสอร์ท เกสเฮ้าท์ และร้านอาหาร					
ผลกระทบต่อสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม					
11. ท่านเต็มใจที่จะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประเพณี วัฒนธรรมของท้องถิ่นกับนักท่องเที่ยว					
12. การจัดการบริการ โฮมสเตย์จะไม่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิต ความเชื่อ และวัฒนธรรมท้องถิ่น					
13. บริการ โฮมสเตย์ คือ รูปแบบหนึ่งของกิจกรรมทางการท่องเที่ยวซึ่งส่งเสริมการมีส่วนร่วม และนำไปสู่กระบวนการทางชุมชนที่เข้มแข็ง					
14. บริการ โฮมสเตย์ คือ รูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนซึ่งปกป้องรักษา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชน					
15. การส่งเสริมบริการ โฮมสเตย์จะไม่สร้างความแตกแยกให้เกิดขึ้นภายในชุมชน					

ข้อเสนอแนะ :

.....

.....