

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	การแบ่งประเภทมิติของงานกลุ่ม (Typology of Group Work).....	11
3.1	ระดับการวัดของตัวแปร.....	47
3.2	เกณฑ์การให้คะแนนแบบสอบถามที่ใช้มาตรลิเคิร์ต.....	49
3.3	ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน.....	57
4.1	จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล.....	58
4.2	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผลปฏิบัติงานเดี่ยวและผลปฏิบัติงานกลุ่มรายบุคคลแยกตามมิติของตัวแปรอิสระ.....	60
4.3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการยอมรับทางสังคมแยกตามมิติของตัวแปรอิสระ.....	61
4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้การถูกเอาเปรียบจากยอมรับทางสังคมแยกตามมิติของตัวแปรอิสระ.....	62
4.5	การวิเคราะห์ความแปรปรวนสองทาง (Two-Way ANOVA)ระหว่างอิทธิพลของรูปแบบการจัดตั้งกลุ่มกับระดับของเป้าหมายที่มีต่อระดับการยอมรับทางสังคม.....	64
4.6	การวิเคราะห์ความแปรปรวนสองทาง (Two-Way ANOVA)ระหว่างอิทธิพลของรูปแบบการจัดตั้งกลุ่มกับระดับของเป้าหมายที่มีต่อการรับรู้การเอาเปรียบจากการยอมรับทางสังคม.....	67
5.1	ผลการทดสอบสมมติฐานทางสถิติ.....	72