

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้บรรยากาศองค์การในเชิงบวก ความผูกพันต่อองค์การ และพฤติกรรมกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ ในวิสาหกิจขนาดย่อม ประเภทอุตสาหกรรมการผลิตพลาสติก” โดยมีวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัยเพื่อศึกษาระดับการรับรู้บรรยากาศองค์การในเชิงบวก ระดับความผูกพันต่อองค์การ ระดับพฤติกรรมกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ ของพนักงานในวิสาหกิจขนาดย่อมประเภทอุตสาหกรรมการผลิตพลาสติก ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร รวมไปถึงการศึกษาเพื่อทราบความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้บรรยากาศองค์การในเชิงบวก ความผูกพันต่อองค์การ และพฤติกรรมกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ และการศึกษาเพื่อสร้างสมการการทำนายพฤติกรรมกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ จากการรับรู้บรรยากาศองค์การในเชิงบวกและความผูกพันต่อองค์การ ในวิสาหกิจขนาดย่อม ประเภทอุตสาหกรรมการผลิตพลาสติก ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างเป็นพนักงานในองค์การวิสาหกิจขนาดย่อม ประเภทอุตสาหกรรมการผลิตพลาสติก ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามที่ครบถ้วนสมบูรณ์คืนทั้งสิ้น จำนวน 321 ชุด คิดเป็นร้อยละ 74.65 โดยเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ประกอบด้วยแบบสอบถามการรับรู้บรรยากาศองค์การในเชิงบวก แบบสอบถามความผูกพันต่อองค์การ และแบบสอบถามพฤติกรรมกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามอยู่ที่ 0.931, 0.819 และ 0.913 ตามลำดับ

ผู้วิจัยใช้ค่าสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) และการวิเคราะห์สมการความถดถอยพหุคูณแบบขั้น (Stepwise Multiple Regression Analysis) โดยผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างมีระดับการรับรู้บรรยากาศองค์การในเชิงบวก และความผูกพันต่อองค์การอยู่ในระดับปานกลาง และมีระดับพฤติกรรมกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การอยู่ในระดับสูง
2. การรับรู้บรรยากาศองค์การในเชิงบวก ซึ่งประกอบด้วย โครงสร้างองค์การ ความรับผิดชอบ ความอบอุ่น ความสนับสนุน การให้รางวัลและการลงโทษ ความขัดแย้ง มาตรฐานการปฏิบัติงาน การเป็นส่วนหนึ่งขององค์การ และความเสียง มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความผูกพันต่อองค์การ

3. การรับรู้บรรยากาศองค์การในเชิงบวก มีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การในทุกด้าน ซึ่งประกอบด้วยพฤติกรรมของตนเอง พฤติกรรมต่อกลุ่ม พฤติกรรมขององค์การ และพฤติกรรมต่อสังคม

4. ความผูกพันต่อองค์การ ซึ่งประกอบด้วย ความผูกพันต่อองค์การด้านจิตใจ ความผูกพันต่อองค์การด้านการคงอยู่ และความผูกพันต่อองค์การด้านบรรทัดฐาน มีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ

5. การรับรู้บรรยากาศองค์การในเชิงบวก สามารถทำนายพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การได้ร้อยละ 18.8

ผลการวิจัยนี้ สามารถนำไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาองค์การ อีกทั้งยังเป็นแนวทางให้ผู้บริหารสามารถเสริมสร้างพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การในองค์การของตนได้เพิ่มมากขึ้น