

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ขอบเขตการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
คำนิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย.....	5
1. แนวคิด เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
ความหมายของจริยธรรม.....	6
ความสัมพันธ์ของจริยธรรมกับจิตวิทยา.....	8
แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรม.....	11
ความสัมพันธ์ของจริยธรรมกับศาสนา.....	23
หลักธรรมในการทำงานตามแนวทางของศาสนา.....	24
จริยธรรมในการทำงานตามแนวพุทธศาสนา.....	25
ความหมายและแนวคิดของจริยธรรมในการทำงาน.....	31
ความหมายและแนวคิดของความผูกพันต่อองค์การ.....	40
ความสัมพันธ์ระหว่างจริยธรรมในการทำงานและความผูกพันต่อองค์การ.....	45
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	50

3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	69
ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง.....	69
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	70
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	72
ลักษณะของแบบสอบถามและการตอบแบบสอบถาม.....	72
การสร้างและพัฒนาแบบสอบถาม.....	73
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	75
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	76
4. ผลการวิจัย.....	79
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	79
ระดับจริยธรรมในการทำงานและความผูกพันต่อองค์กร.....	82
ส่วนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน.....	83
ส่วนที่ 3 การสร้างสมการทำนายจริยธรรมในการทำงาน.....	90
ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์จริยธรรมในการทำงานจากคำถามปลายเปิด.....	92
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	94
สรุปผลการวิจัย.....	95
อภิปรายผลการวิจัย.....	96
ข้อเสนอแนะสำหรับองค์กร.....	108
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัย.....	113
ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถาม.....	115
ข. การวิเคราะห์ความเที่ยงตรงของเครื่องมือวัด.....	121
ค. การหาค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถาม.....	125
ง. สูตรที่ใช้ในการวิจัย.....	129

จ. ตารางแสดงค่าต่ำสุดของอัตราส่วนความเที่ยงตรงตามเนื้อหา และจำนวนผู้ประเมิน.....	130
ฉ. ตารางแสดงจำนวนและประชากรของกลุ่มตัวอย่าง.....	131
ช. ตารางแสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความผูกพันต่อองค์กร.....	132
บรรณานุกรม.....	134



สำนักหอสมุด