

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	6
2.1 ลักษณะของการกลับไปเสพติดหลายระดับ	23
2.2 วงจรและทิศทางการเรียนรู้จากประสบการณ์	41
2.3 ปัจจัยและที่มาที่ส่งผลต่อเจตคติของคน	47
2.4 ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ เจตคติ และพฤติกรรม	51

ชำนาญ หอสมุด