

บรรณานุกรม
หนังสือภาษาไทย

ก. หนังสือภาษาไทย

- กรรณิกา อักษรกุล, วัฒนธรรมและบุคคลิกภาพ, กรุงเทพมหานคร, โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ๒๕๒๑
- จอห์น เอ. ฮาร์วีย์ ดี, นโยบายการสื่อสาร: แนวโน้มและแนวคิดสมัยใหม่, แปลโดย บุญรักษ์ บุญสุขะเขตมาธา, กรุงเทพมหานคร, โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๒
- จีเตอร์ แอล วิลเลียมสัน, คู่มือการอบรมวิชาการตำรวจ, พระนคร, โรงพิมพ์บำรุงนุกุลกิจ, ๒๕๐๕
- เจริญศักดิ์ อึ้งเจริญวัฒนา และคณะ, หลักการประชาสัมพันธ์, กรุงเทพมหานคร, โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ๒๕๒๒
- ฉลาด ไชยพาด, ร.ต.อ., ตำรวจกับการประชาสัมพันธ์, เอกสารเผยแพร่ความรู้ อันดับที่ ๒๖/๒๕๕๔ กรมตำรวจ, ๒๕๕๕.
- จุม ภูมิภาค, หลักการประชาสัมพันธ์, กรุงเทพมหานคร, สำนักพิมพ์โอเคียนสโตร์, ๒๕๑๖
- ประเสริฐ บุญจันทร์, พ.ศ.อ. และจรรยา ศรีสมบัติ, ร.ต.อ., ระบบตำรวจนานาชาติ, กรุงเทพมหานคร, สำนักพิมพ์สุทรไพศาล, ๒๕๒๓.
- ประเสริฐ เมฆมณี, ตำรวจและกระบวนการยุติธรรม, กรุงเทพมหานคร, บริษัทพิมพ์ จำกัด ๒๕๑๕
- ประธาน วัลลิมาภรณ์, การประชาสัมพันธ์, เอกสารโรเนียว, โรงเรียนสืบสวน, ๒๕๒๑
- พิทยา สุวรรณะชญ, ทัศนคติของนักศึกษารัฐประศาสนศาสตร์ต่อการบริหารราชการไทย, วารสารรัฐประศาสนศาสตร์, ปีที่ ๗ ฉบับที่ ๗, ๒๕๑๐
- บุคคล คุรุทมงคล, ประชาคม, คำบรรยายโรงเรียนการประชาสัมพันธ์, โรเนียว, ๒๕๑๘
- สะอาด ตันฤกษ์ผล, การประชาสัมพันธ์, พระนคร, โรงพิมพ์มงคลการพิมพ์, ๒๕๑๘
- สมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย, บทบาทของการประชาสัมพันธ์ในการพัฒนาประเทศ, รายงานการสัมมนาทางวิชาการประชาสัมพันธ์แห่งชาติครั้งที่ ๑ นครหลวง, กรุงเทพมหานคร, ๒๕๑๕.
- สมพงศ์ เกษมสิน, การบริหารงานบุคคลแผนใหม่, กรุงเทพมหานคร, บริษัทสำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, ๒๕๑๖
- เสนีย์ แดงวัง, ทฤษฎีปัญหาและกรณีศึกษาของการประชาสัมพันธ์, กรุงเทพมหานคร, โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ๒๕๒๒

อุทัย นีรัญโต, ความรู้อย่างตนเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์, กรุงเทพมหานคร,
สำนักพิมพ์โอเคียนลิตอร์ ๒๕๒๐.

ข. วารสารกฎหมายเอกสารทางราชการ

กรมตำรวจ, ตำรวจสัมพันธ์, เอกสารเผยแพร่ของกรมตำรวจปีที่ ๑ ฉบับที่ ๔
ประจำเดือนธันวาคม พุทธศักราช ๒๕๒๑

กรมตำรวจ, กองกำกับการ ๒ สำนักงานเลขาธิการ, แผนงานโครงการในปี
งบประมาณ ๒๕๒๑ โรเนียว.

จงจิต ศรีพรรณ, แนะนำหนังสือเรื่อง

วารสารมนุษยศาสตร์, วันที่ ๔ พฤษภาคม - สิงหาคม, ๒๕๒๑.

บรรณานุกรม
หนังสือภาษาอังกฤษ

- Bernays, Edward L., Public Relations, Norman: University of Oklahoma Press, ๑๙๖๒.
- Black, Sam., Practical Public Relations, Fourth Edition, London: Pitman Publishing, ๑๙๖๗.
- Canfield, Bertrand R., Public Relations: Principle Cases and Problems, Illinois: Illinois Darwin, Inc., ๑๙๕๖.
- Cantrill, Hadley Gauging Public Opinion, Princeton N.J., Princeton University Press, ๑๙๕๗.
- Campbell, Lyle J., Good Public Relations from Top to Botton, The Police Year Book ๑๙๖๒ Washington. D.C.: The International Association of Chief of Police, Inc., ๑๙๖๒.
- Chaffe, Stewen H., and Petrick, Michael J., Using the Mass Media, New York: Mc Graw-Hill Book Company, ๑๙๗๕.
- Culbertson, Hugh M., "That is an Attitude." Journal of Cooperative Extension, Summer, ๑๙๖๔.
- Cutlip, Scott M., and Center, Allen H., Effective Public Relations, New Jersey: Fifth Edition, Prentice-Hall Inc., ๑๙๗๔.
- Gould, Julius., and Kolb, William L., A Dictionary of Sciences, New York: The Free Press, ๑๙๖๔.
- Hewitt, William E., and Getz, Robert S., British Police Administration, Illinois: Charles C. Thomas Publisher, ๑๙๖๕.
- Iloyd, Herbert, Public Relations, Teach Yourself Book, London St., Paul's House, Warwick Lane, London E.C. ๔, ๑๙๗๐.
- Marston, John E., The Nature of Public Relations, New York: Mc Graw-Hill Company Inc., ๑๙๖๓.
- Moore, Frazier H., and Canfield, Bertrand R., Public Relations: Principle Cases and Problems, Seventh Edition Richard D. Irwin, Inc., ๑๙๗๗.
- President's, Commission on Law Enforcoment and Administration of Justice, Task Force Report on the Police, Washington: U.S. Government Printing Office, ๑๙๖๗.
- Rosenberg, Milton J., and Horland, Carl I., Attitude Organization and Change, New Haven: Yale University Press, ๑๙๖๐.

Schamm, Wilbur., The Process and Effects of Mass Communication,
Illinois: University of Illinois Press, 1953.

Schamm, Wilbur., and Roberts, Donald F., The Process and Effects
of Illinois Press, 1954.

Simon, Herbert A., Administrative Behavior, New York:
The Macmillan Co., 1947.

Stephenson, Howard., Editor, Handbook of Public Relations,
The Standard Guide to Public Affairs and Communication,
Second Edition, New York: Mc Graw-Hill Book Company, 1951.

Webster's New Collegiate Dictionary, Springfield, Massachusetts,
G or C Merriam Company, 1943.

Wilson, O.W., and Mc Laren, Roy Peinton., Public and Community
Relations, Police Administration, Fourth Edition,
New York: Mc Graw-Hill Book Company, 1950.