

บทบาททางสถาปัตยกรรมที่ช่วยสร้างเสริมแบรนด์ประเภทธุรกิจธนาคาร
Architecture Roles in Banking Business Branding

โดย

จอม ไชยนาพงษ์

Miss. Jom Chainapong

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2548

ISBN 974 – 9725 -97 - 2

อภินันท์นาการ