

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ .....	(8)
บทที่	
1.       บทนำ .....	1
1.1 ความเป็นมาของปัญหา .....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
1.3 สมมติฐานการวิจัย.....	2
1.4 ขอบเขตของการวิจัย .....	2
1.5 คำจำกัดความ .....	3
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
2.       ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	6
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวกับการสร้างแบรนด์.....	6
2.2 ทฤษฎีทางด้านการตลาด.....	13
2.3 ทฤษฎีการสื่อสารทางการตลาด.....	17
2.4 ทฤษฎีการรับรู้ และจดจำ .....	19
2.5 แนวความคิดเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์ของธนาคาร.....	24
3.       ระเบียบวิธีวิจัย.....	28

3.1	กรณีศึกษา.....	28
3.2	ประชากรในการศึกษา.....	28
3.3	เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	29
3.4	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	30
3.5	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	31
4.	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	33
4.1	การศึกษาและวิเคราะห์ลักษณะทางกายภาพของสาขาย่อยธนาคาร.....	33
4.2	การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม.....	47
5.	สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	85
5.1	การศึกษาและวิเคราะห์ลักษณะทางกายภาพของสาขาย่อยธนาคาร.....	85
5.2	ทัศนคติที่มีต่อลักษณะหรือภาพลักษณ์โดยรวมของอาคาร.....	86
5.3	ทัศนคติที่มีต่อส่วนประกอบของอาคารธนาคารที่ช่วยส่งเสริมการ รับรู้และจดจำธนาคาร.....	87
5.4	ระดับการรับรู้และจดจำแบรนด์ธนาคารผ่านทางสถาปัตยกรรม.....	87
5.5	สิ่งที่ค้นพบเพิ่มเติมธนาคาร.....	88
5.6	ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมธนาคาร.....	90
ภาคผนวก		
ก.	แบบสอบถาม.....	92
บรรณานุกรม.....		101
ประวัติการศึกษา.....		103