

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	จำนวนและร้อยละแสดงผลข้อมูลด้านประชากรศาสตร์.....	47
4.2	จำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ของการเข้าใช้งานธนาคาร.....	49
4.3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เคยใช้ธนาคารต่าง ๆ	50
4.4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เลือกใช้ธนาคารที่เป็นกรณีศึกษา...	51
4.5	จำนวนและร้อยละของสาเหตุที่เลือกใช้ธนาคาร.....	51
4.6	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติที่มีต่อลักษณะหรือ ภาพลักษณ์โดยรวมของอาคารธนาคาร.....	54
4.7	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติที่มีต่อองค์ประกอบของ ตึกธนาคารว่ามีผลในการรับรู้และจดจำธนาคารน้อยเพียงใด.....	55
4.8	จำนวนและร้อยละของการรับรู้และจดจำธนาคารกรุงเทพ ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด.....	57
4.9	จำนวนและร้อยละของการรับรู้และจดจำธนาคารกสิกร ของกลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด.....	62
4.10	จำนวนและร้อยละของการรับรู้และจดจำธนาคารกรุงศรีอยุธยา ของ กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด.....	66
4.11	ลำดับการจดจำลักษณะทางกายภาพของธนาคาร.....	71
4.12	จำนวนและร้อยละของการรับรู้และจดจำธนาคารกรุงเทพ ของกลุ่มลูกค้า ธนาคารกรุงเทพ.....	72
4.13	จำนวนและร้อยละของการรับรู้และจดจำธนาคารกสิกรไทย ของกลุ่ม ลูกค้าธนาคารกสิกรไทย.....	76
4.14	จำนวนและร้อยละของการรับรู้และจดจำธนาคารกรุงศรีอยุธยา ของ กลุ่มลูกค้าธนาคารกรุงศรีอยุธยา.....	80