

สารบัญภาพประกอบ

| ภาพที่ | | หน้า |
|--------|---|------|
| 1.1 | ผังการทำงาน | 5 |
| 2.1 | กระบวนการสร้างแบรนด์ | 8 |
| 2.2 | กระบวนการสื่อสาร | 18 |
| 2.3 | ขั้นตอนการจำ | 22 |
| 4.1 | ภาพเปรียบเทียบลักษณะทางกายภาพของธนาคารกรุงเทพสาขาย่อย.... | 34 |
| 4.2 | ธนาคารกรุงเทพลักษณะที่ 1..... | 34 |
| 4.3 | ธนาคารกรุงเทพลักษณะที่ 2..... | 35 |
| 4.4 | ธนาคารกรุงเทพลักษณะที่ 3..... | 36 |
| 4.5 | ภาพเปรียบเทียบลักษณะทางกายภาพของธนาคารกสิกรไทยสาขาย่อย.. | 37 |
| 4.6 | รูปแบบร่วมลักษณะที่ 1..... | 38 |
| 4.7 | รูปแบบร่วมลักษณะที่ 2..... | 39 |
| 4.8 | ลักษณะที่ 3..... | 40 |
| 4.9 | รูปแบบร่วมลักษณะที่ 4..... | 41 |
| 4.10 | ภาพเปรียบเทียบลักษณะทางกายภาพของธนาคารกรุงศรีอยุธยา..... | 42 |
| 4.11 | ธนาคารกรุงศรีอยุธยาลักษณะที่ 1..... | 43 |
| 4.12 | ธนาคารกรุงศรีอยุธยาลักษณะที่ 2..... | 44 |
| 4.13 | ธนาคารกรุงศรีอยุธยาลักษณะที่ 3..... | 44 |
| 4.14 | ธนาคารกรุงศรีอยุธยาลักษณะพิเศษ..... | 45 |
| 4.15 | ภาพเปรียบเทียบลักษณะทางกายภาพของธนาคารทั้ง 3 ธนาคาร..... | 46 |