

## บรรณานุกรม

จิราภา เต็งไตรรัตน์ และคณะ. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

ณรงค์ จิวังกูร. Branding Building Dynamic. กรุงเทพมหานคร: เลิฟ แอนด์ เลิฟ, 2545.

ดลชัย บุญยะรัตเวช. Brand Voice. กรุงเทพมหานคร: เลิฟ แอนด์ เลิฟ, 2545.

แบรนด์เอจ, บจก. "Branding Bank." แบรนด์เอจ (กุมภาพันธ์ 2547): 174 -176.

โนเรจทูเดย์, บจก. "Brand Equity." โนเรจทูเดย์ (พฤษภาคม 2547): 16 -17.

บิสิเนสไทย. "ดีไซน์เพื่อการสร้างแบรนด์." <http://www.businesssthai.co.th/content>, 7 สิงหาคม 2545.

\_\_\_\_\_. "Lifestyle Marketing เจาะพฤติกรรมคนเมือง." <http://www.businesssthai.co.th/content>, 21 มีนาคม 2547.

รัชนี นกเกตุ. จิตวิทยาเพื่อการรับรู้. กรุงเทพมหานคร: ประกายพริก, 2540.

วิวัฒน์ ชัยปาณี และคณะ. การสร้างแบรนด์. กรุงเทพมหานคร: เลิฟ แอนด์ เลิฟ, 2546.

วิภาพร มาพบสุข. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ, 2541.

ศิริกุล เลากัยกุล. การสร้างแบรนด์. กรุงเทพมหานคร: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง, 2546.

สมวงศ์ พงศ์สถาพร. การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานภาคปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: มิตรภาพ, 2546.

เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์: ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: ธีระพีลิม และไซเท็กซ์, 2542.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค (ฉบับมาตรฐาน). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

Catsimatides, Anthony. "The Architecture of Branding." <http://www.plannet.com/features/branding.html>, 23 December 2000.

Chernatony, Leslie de. From Brand Vision to Brand Evaluation. London: Butterworth Heinemann, 2001.

D'alessandro, David F. Brand Warfare. New York: McGraw-Hill, 2001.

Keller, Kevin Lane. Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity. New Jersey: Pearson Education, 1998.

Trout, Jack. Differentiate or Die. Canada: John Wiley and Sons, 2000.