

แนวทางการออกแบบพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า: รูปแบบที่ก่อให้เกิดกิจกรรมและรายได้

Guidelines for Designing Public Spaces of Shopping Centers:

Spatial Forms Generating Activities and Income

โดย

พนมพล อูระพันธ์มาศ

Mr. Panomphol Urapantamas

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2548

ISBN 974-9724-70-4

อภินันท์นาการ