

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	(1)
กิตติกรรมประกาศ .....	(5)
สารบัญตาราง .....	(9)
สารบัญภาพประกอบ .....	(12)
บทที่	
1      บทนำ .....	1
1.1    ความสำคัญ และที่มาของปัญหา .....	1
1.2    วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	3
1.3    สมมติฐานการวิจัย .....	3
1.4    ขอบเขตของการวิจัย .....	3
1.5    คำจำกัดความ .....	4
1.6    ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	4
1.7    แผนภูมิการวิจัย .....	5
2      ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง และการสำรวจพื้นที่ศึกษา .....	6
2.1    ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง .....	6
2.1.1    แนวความคิดเกี่ยวกับพื้นที่สาธารณะ .....	6
2.1.2    หลักการ และปัจจัยที่ทำให้พื้นที่สาธารณะประสบความสำเร็จ .....	28
2.1.3    แนวความคิดเกี่ยวกับรูปแบบของพื้นที่สาธารณะ .....	30

2.1.4	แนวความคิดเกี่ยวกับศูนย์การค้า .....	32
2.1.5	ตัวอย่างกรณีศึกษาศูนย์การค้าที่มีพื้นที่สาธารณะ .....	37
2.2	การสำรวจพื้นที่ศึกษา .....	48
2.2.1	ศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอรีเซ็นเตอร์ .....	48
2.2.2	ศูนย์การค้ามาบุญครองเซ็นเตอร์ .....	54
2.2.3	ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวิลด์ พลาซ่า .....	61
3	ระเบียบวิธีวิจัย .....	68
3.1	แนวทางการวิจัย .....	68
3.2	ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง .....	69
3.3	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	70
3.4	การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	71
3.5	การวิเคราะห์ข้อมูล .....	71
3.6	การแปลผลข้อมูล .....	71
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	72
4.1	การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจพื้นที่ศึกษา .....	72
4.2	การวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้บริหารศูนย์การค้า .....	77
4.3	การวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้ประกอบการจัดงาน .....	93
4.4	การวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้มาใช้งานพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า .....	100
5	สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ .....	152
5.1	ข้อสรุปผลจากการวิจัย .....	152
5.2	สรุปเปรียบเทียบ รูปแบบ กิจกรรม และรายได้ของพื้นที่สาธารณะ ของศูนย์การค้า 3 แห่ง .....	169
5.3	แนวทางการปรับปรุงพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า .....	173
5.4	ข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า .....	176

ภาคผนวก

ก	แบบสัมภาษณ์ผู้บริหารศูนย์การค้า.....	178
ข	แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการจัดงาน.....	181
ค	แบบสอบถามประชาชนผู้มาใช้งานพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า.....	184
	บรรณานุกรม .....	191
	ประวัติการศึกษา.....	194