

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	แสดงรายชื่อห้างสรรพสินค้า	34
4.1	ขนาด และรูปร่างพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า	72
4.2	การเข้าถึง และตำแหน่งพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า	73
4.3	องค์ประกอบย่อยต่าง ๆ ของพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า	75
4.4	รายละเอียดพื้นที่ และราคาเช่าพื้นที่โปรโมชันบริเวณลานดิสคัฟเวอร์พลาซ่า	77
4.5	รายละเอียดพื้นที่ และราคาเช่าพื้นที่ลาน MBK Avenue.....	83
4.6	รายละเอียดพื้นที่ และราคาเช่าพื้นที่โปรโมชันลานด้านหน้าศูนย์การค้า เซ็นทรัล เวิลด์ พลาซ่า	87
4.7	จำนวนและร้อยละของช่วงอายุในการมาใช้งานพื้นที่สาธารณะของประชาชน จำแนกตามศูนย์การค้า	100
4.8	จำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ในการใช้งานพื้นที่สาธารณะของ ประชาชนจำแนกตามศูนย์การค้า.....	102
4.9	จำนวนและร้อยละของการเข้าไปใช้งานต่อในศูนย์การค้าของประชาชน จำแนกตามศูนย์การค้า	104
4.10	จำนวนและร้อยละของช่วงเวลาในการมาใช้งานพื้นที่สาธารณะของ ศูนย์การค้าของประชาชน จำแนกตามศูนย์การค้า.....	105
4.11	จำนวนและร้อยละของความถี่ในการมาใช้งานพื้นที่สาธารณะของ ศูนย์การค้าของประชาชน จำแนกตามศูนย์การค้า.....	106
4.12	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการของประชาชนที่จะให้ พื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้าสามารถตอบสนองกิจกรรม จำแนกตามศูนย์การค้า	107
4.13	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของประชาชน ต่อรูปแบบของพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า จำแนกตามศูนย์การค้า	109
4.14	ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบในเรื่อง "ขนาดรูปร่าง" กับกิจกรรมของพื้นที่ สาธารณะของศูนย์การค้า	111
4.15	ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบในเรื่อง "การเข้าถึง" กับกิจกรรมของพื้นที่ สาธารณะของศูนย์การค้า.....	114

4.16	ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบในเรื่อง "ตำแหน่งที่ตั้ง" กับกิจกรรมของพื้นที่ สาธารณะของศูนย์การค้า	117
4.17	ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบในเรื่ององค์ประกอบย่อย "ที่นั่งพักผ่อน" กับ กิจกรรมของพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า.....	120
4.18	ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบในเรื่ององค์ประกอบย่อย "การตกแต่ง" กับ กิจกรรมของพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า.....	123
4.19	ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบในเรื่ององค์ประกอบย่อย "ความสว่าง" กับ กิจกรรมของพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า.....	126
4.20	ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบในเรื่ององค์ประกอบย่อย "การจัดการป้องกัน ความร้อน" กับกิจกรรมของพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า.....	129
4.21	ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบในเรื่ององค์ประกอบย่อย "เสียงรบกวน" กับ กิจกรรมของพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า.....	132
4.22	ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบในเรื่ององค์ประกอบย่อย "บรรยากาศโดยรอบ" กับกิจกรรมของพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า.....	135
4.23	จำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายในการใช้งานพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า ของประชาชน จำแนกตามศูนย์การค้า	140
4.24	จำนวน และร้อยละระหว่าง รูปแบบในเรื่อง "ขนาดรูปร่าง" กับรายได้ที่ ศูนย์การค้าได้รับของพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า.....	141
4.25	จำนวน และร้อยละระหว่าง รูปแบบในเรื่อง "การเข้าถึง" กับรายได้ที่ ศูนย์การค้าได้รับ ของพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า.....	142
4.26	จำนวน และร้อยละระหว่าง รูปแบบในเรื่อง "ตำแหน่งที่ตั้ง" กับ รายได้ที่ ศูนย์การค้าได้รับ ของพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า.....	143
4.27	จำนวน และร้อยละระหว่าง รูปแบบในเรื่อง "ที่นั่งพักผ่อน" กับ รายได้ที่ ศูนย์การค้าได้รับ ของพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า.....	144
4.28	จำนวน และร้อยละระหว่าง รูปแบบในเรื่อง "การตกแต่ง" กับรายได้ที่ ศูนย์การค้าได้รับ ของพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า.....	145
4.29	จำนวน และร้อยละระหว่าง รูปแบบในเรื่อง "ความสว่าง" กับรายได้ที่ ศูนย์การค้าได้รับ ของพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า	146

4.30	จำนวน และร้อยละระหว่าง รูปแบบในเรื่อง “การจัดการป้องกันความร้อน” กับรายได้ที่ศูนย์การค้าได้รับ ของพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า.....	147
4.31	จำนวน และร้อยละระหว่าง รูปแบบในเรื่อง “เสียงรบกวน” กับรายได้ที่ ศูนย์การค้าได้รับ ของพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า.....	148
4.32	จำนวน และร้อยละระหว่าง รูปแบบในเรื่อง “บรรยากาศโดยรวม” กับรายได้ที่ ศูนย์การค้าได้รับ ของพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า.....	149
4.33	ความสัมพันธ์ระหว่าง รูปแบบ กับ รายได้ที่ศูนย์การค้าได้รับ ของพื้นที่ สาธารณะของศูนย์การค้า	150
5.1	การคำนวณค่าเช่าพื้นที่ลานจัดงานกิจกรรมของศูนย์การค้าทั้ง 3 แห่ง	167
5.2	การเปรียบเทียบพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า ในเรื่องต่าง ๆ	169