

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	สภาพกายภาพพื้นที่สาธารณะภายนอกของศูนย์การค้า .....	2
1.2	แผนภูมิการวิจัย .....	5
2.1	ผังบริเวณของชุมชนตลาดในสมัยกรีกโบราณ .....	7
2.2	ผังบริเวณของตลาดหัวเมืองในสมัยโรมัน .....	8
2.3	ลักษณะพื้นที่ของ Piazza del Compo ประเทศอิตาลี .....	9
2.4	กิจกรรม และบรรยากาศโดยรอบของ Piazza del Compo เมือง Siena ประเทศอิตาลี .....	10
2.5	ลักษณะพื้นที่ก่อนปรับปรุงของ The Campidoglio ประเทศอิตาลี .....	11
2.6	ลักษณะพื้นที่หลังการปรับปรุง และสภาพปัจจุบันของ The Campidoglio ประเทศอิตาลี .....	12
2.7	Galleria Vittorio Emanuele II เมือง Milan ประเทศอิตาลี .....	13
2.8	ผังบริเวณลานถนน (street plaza) ของ Crocker Plaza ในระดับใต้ดิน .....	17
2.9	ผังบริเวณลานถนน (street plaza) ของ Crocker Plaza ในระดับถนน .....	17
2.10	บรรยากาศโดยรอบลานถนน (the street plaza) ของ Crocker Plaza .....	18
2.11	ผังบริเวณลานหน้าอาคาร (the corporate foyer) ของ Giannini Plaza .....	19
2.12	บรรยากาศโดยรอบลานหน้าอาคาร (the corporate foyer) ของ Giannini Plaza	20
2.13	ผังบริเวณลานสวนสาธารณะ (the urban oasis) ของ Transamerican Redwood Park .....	21
2.14	บรรยากาศโดยรอบลานสวนสาธารณะ (the urban oasis) ของ Transamerican Redwood Park .....	22
2.15	ผังบริเวณลานหน้าสถานี (the transit foyer) ของ Berkeley Bart Plaza .....	23
2.16	บรรยากาศโดยรอบลานหน้าสถานี (the transit foyer) ของ Berkeley Bart Plaza	24
2.17	ผังบริเวณลานพลาซ่าของเมือง (The city plaza) ของ Justin Herman Plaza	25
2.18	บรรยากาศโดยรอบลานพลาซ่าของเมือง (The city plaza) ของ Justin Herman Plaza .....	26
2.19	ผังบริเวณลานสแควร์ของเมือง (The city square) ของ Union Square .....	27

2.20	บรรยากาศโดยรอบลานสแควร์ของเมือง (The city square) ของ Union Square	28
2.21	ผังบริเวณ และพื้นที่ส่วนต่าง ๆ ของศูนย์การค้า Downtown Plaza.....	38
2.22	บรรยากาศโดยรอบบริเวณ piazza ในช่วงเวลากลางวัน และช่วงเวลากลางคืน ของศูนย์การค้า Downtown Plaza .....	39
2.23	บรรยากาศโดยรอบบริเวณ fifth street market ของศูนย์การค้า Downtown Plaza	40
2.24	บรรยากาศโดยรอบบริเวณ rotunda ของศูนย์การค้า Downtown Plaza.....	41
2.25	บรรยากาศโดยรอบบริเวณ garden court ของศูนย์การค้า Downtown Plaza	42
2.26	ศูนย์การค้า fashion show mall เมืองลาสเวกัส รัฐเนวาดา ประเทศอเมริกา.	43
2.27	ผังบริเวณ และตำแหน่งพลาซ่า ของศูนย์การค้าสยามสแควร์.....	45
2.28	โซนน้ำพุบริเวณ Center Point ของศูนย์การค้าสยามสแควร์.....	46
2.29	ส่วนลานบริเวณ Center Point ของศูนย์การค้าสยามสแควร์.....	46
2.30	ส่วนพื้นที่ลานเมื่อมีการจัดงานกิจกรรมบริเวณ Center Point ของ..... ศูนย์การค้าสยามสแควร์ .....	47
2.31	ส่วนเวทีแสดงบริเวณ Center Point ของศูนย์การค้าสยามสแควร์ .....	47
2.32	ขนาด และรูปร่างลานพลาซ่าของศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอร์ี่เซ็นเตอร์ .....	48
2.33	การเข้าถึง และตำแหน่งที่ตั้งลานพลาซ่าของศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอร์ี่ เซ็นเตอร์.....	49
2.34	ที่นั่งพักคอยแบบม้านั่งพัก บริเวณลานพลาซ่าของศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอร์ี่ เซ็นเตอร์.....	50
2.35	ที่นั่งพักคอยแบบเก้าอี้ม้านั่ง บริเวณลานพลาซ่าของศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอร์ี่ เซ็นเตอร์.....	51
2.36	การตกแต่ง บริเวณลานพลาซ่าของศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอร์ี่เซ็นเตอร์.....	51
2.37	ความสว่าง บริเวณลานพลาซ่าของศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอร์ี่เซ็นเตอร์.....	52
2.38	การจัดการป้องกันความร้อน บริเวณลานพลาซ่าของศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอร์ี่ เซ็นเตอร์.....	52
2.39	บรรยากาศโดยรอบ บริเวณลานพลาซ่าของศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอร์ี่ เซ็นเตอร์.....	53
2.40	ขนาด และรูปร่างลานพลาซ่าของศูนย์การค้ามาบุญครองเซ็นเตอร์ .....	55
2.41	การเข้าถึง และตำแหน่งพลาซ่าของศูนย์การค้ามาบุญครองเซ็นเตอร์ .....	56

2.42	ที่นั่งพักคอย บริเวณลานพลาซ่าของศูนย์การค้ามาบุญครองเซ็นเตอร์ .....	57
2.43	การตกแต่ง บริเวณลานพลาซ่าฝั่งถนนพระราม 1 ของศูนย์การค้า มาบุญครองเซ็นเตอร์ .....	58
2.44	การตกแต่ง บริเวณลานพลาซ่าฝั่งถนนพญาไท ของศูนย์การค้า มาบุญครองเซ็นเตอร์ .....	58
2.45	ความสว่าง บริเวณลานพลาซ่าของศูนย์การค้ามาบุญครองเซ็นเตอร์ .....	58
2.46	การจัดการป้องกันความร้อน บริเวณลานพลาซ่าของศูนย์การค้า มาบุญครองเซ็นเตอร์ .....	59
2.47	บรรยากาศโดยรวม บริเวณลานพลาซ่าฝั่งถนนพระราม 1 ของศูนย์การค้า มาบุญครองเซ็นเตอร์ .....	60
2.48	บรรยากาศโดยรวม บริเวณลานพลาซ่าฝั่งถนนพญาไท ของศูนย์การค้า มาบุญครองเซ็นเตอร์ .....	60
2.49	ขนาด และรูปร่างลานพลาซ่า ของศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวิลด์ พลาซ่า .....	62
2.50	การเข้าถึง และตำแหน่งลานพลาซ่า ของศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวิลด์ พลาซ่า...	63
2.51	ที่นั่งพักคอยแบบที่นั่งรอบใต้ต้นไม้ บริเวณลานพลาซ่าของศูนย์การค้า เซ็นทรัล เวิลด์ พลาซ่า .....	64
2.52	การตกแต่ง บริเวณลานพลาซ่าของศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวิลด์ พลาซ่า.....	64
2.53	จอโทรทัศน์ขนาดใหญ่บริเวณลานพลาซ่าโซน 7 ของศูนย์การค้า เซ็นทรัล เวิลด์ พลาซ่า .....	65
2.54	ศาลพระพรหม และศาลพระพิศเนศ ของศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวิลด์ พลาซ่า .	65
2.55	ความสว่าง บริเวณลานพลาซ่าของศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวิลด์ พลาซ่า.....	66
2.56	การจัดการป้องกันความร้อน บริเวณลานพลาซ่าของศูนย์การค้า เซ็นทรัล เวิลด์ พลาซ่า .....	66
2.57	บรรยากาศโดยรวม บริเวณลานพลาซ่าของศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวิลด์ พลาซ่า	67
3.1	แสดงลักษณะของรูปแบบ Plaza ของศูนย์การค้า .....	68
4.1	ลานพลาซ่าของศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอรีเซ็นเตอร์.....	78
4.2	งานกิจกรรม Siam Center Bangkok Fashion Week ที่จัดขึ้นบริเวณลาน พลาซ่าของศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอรีเซ็นเตอร์.....	79

4.3	งานกิจกรรม Siam Center Bangkok Fashion Week ที่จัดขึ้นบริเวณลาน พลาซ่าของศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอรีเซ็นเตอร์.....	80
4.4	การเว้นทางเดินด้านหลัง เพื่อให้ผู้มาใช้งานสามารถเดินผ่าน .....	82
4.5	การเว้นระยะทางเดิน ภายในงานกิจกรรมบริเวณลานดิสคัฟเวอรีพลาซ่า .....	82
4.6	ลานพลาซ่าของศูนย์การค้ามาบุญครองเซ็นเตอร์.....	84
4.7	งานกิจกรรมงานบอลประเพณี จุฬา-ธรรมศาสตร์.....	85
4.8	ลานพลาซ่า ของศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวิลด์ พลาซ่า.....	89
4.9	งานกิจกรรมเฉลิมฉลองเทศกาล "ส่งท้ายปีเก่า-ต้อนรับปีใหม่" .....	91
5.1	แผนภูมิภาพสรุปผลการวิจัยจากข้อมูลที่ได้จากผู้บริหารศูนย์การค้า และ ผู้ประกอบการจัดงาน.....	153
5.2	พื้นที่ลานพลาซ่าของศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอรีเซ็นเตอร์ตั้งอยู่ใกล้กับ ร้านอาหาร fast food.....	155
5.3	พื้นที่ลานพลาซ่าของศูนย์การค้ามาบุญครองเซ็นเตอร์ทางฝั่งโตคิว และมีทาง เชื่อมรถไฟลอยฟ้า ชั้น 2 ของศูนย์การค้า.....	155
5.4	พื้นที่ลานพลาซ่าของศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวิลด์ พลาซ่า ที่มีการจัดเตรียมที่นั่ง พักได้ต้นไม้ .....	156
5.5	ความสว่างของพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวิลด์ พลาซ่า.....	158
5.6	ขนาดความกว้างของพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวิลด์ พลาซ่า.....	159
5.7	บรรยากาศโดยรวม ของพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวิลด์ พลาซ่า	160
5.8	แผนภูมิภาพความสัมพันธ์ระหว่าง รูปแบบ กับกิจกรรมของพื้นที่สาธารณะ ของศูนย์การค้า .....	161
5.9	แผนภูมิลักษณะกิจกรรมที่มีความสัมพันธ์ กับรูปแบบพื้นที่สาธารณะของ ศูนย์การค้า .....	164
5.10	แผนภูมิความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรม กับรายได้ที่ศูนย์การค้าได้รับ .....	166
5.11	แผนภูมิความสัมพันธ์ระหว่าง รูปแบบ กับรายได้ที่ศูนย์การค้าได้รับของพื้นที่ สาธารณะของศูนย์การค้า.....	168