

ผนวก ก.

แบบสัมภาษณ์ผู้บริหารศูนย์การค้า
การศึกษาเรื่อง แนวทางการออกแบบพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า:
รูปแบบที่ก่อให้เกิดกิจกรรมและรายได้



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
Faculty of Architecture, Thammasat University

อาคารคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี
โทรศัพท์ 0-2986-9434, 0-2986-9605-6 โทรสาร 0-2986-9434 ต่อ 703 <http://www.arch.tu.ac.th>
e-mail: info@arch.tu.ac.th

แบบสัมภาษณ์ผู้บริหารของศูนย์การค้า
การวิจัยเรื่อง "แนวทางการออกแบบพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า"

โดย นายพนมพล อูระพันธ์มาศ

ตอนที่ 1: ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ อายุ ปี ตำแหน่ง

ศูนย์การค้า.....

ตอนที่ 2: การออกแบบพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า: ความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรม
และรายได้

● ●
ข้อคำถาม

- พื้นที่สาธารณะที่ใช้จัดกิจกรรมของศูนย์การค้ามีกี่โซน แต่ละโซนเรียกว่า
- โซนที่ 1 คือ บริเวณ ใช้เพื่อ จัดขึ้นกี่ครั้งต่อเดือน
- โซนที่ 2 คือ บริเวณ ใช้เพื่อ จัดขึ้นกี่ครั้งต่อเดือน
- โซนที่ 3 คือ บริเวณ ใช้เพื่อ จัดขึ้นกี่ครั้งต่อเดือน
- โซนที่ 4 คือ บริเวณ ใช้เพื่อ จัดขึ้นกี่ครั้งต่อเดือน
- โซนที่ 5 คือ บริเวณ ใช้เพื่อ จัดขึ้นกี่ครั้งต่อเดือน
- โซนที่ 6 คือ บริเวณ ใช้เพื่อ จัดขึ้นกี่ครั้งต่อเดือน

2. พื้นที่แห่งใดที่มีการใช้งานมากที่สุด เรียงจากมากไปน้อย (1)
- (2)
- (3)
- (4)

พื้นที่ใช้งานมากที่สุด : ส่วนใหญ่ใช้จัดกิจกรรมใด

.....

.....

: เฉลี่ยคนมาร่วมงานประมาณ คน

พื้นที่ใช้งานน้อยที่สุด : ส่วนใหญ่ใช้จัดกิจกรรมใด

.....

.....

: เฉลี่ยคนมาร่วมงานประมาณ คน

3. รายได้ที่ศูนย์การค้าได้รับ (เรียงลำดับจากมาก) แบ่งเป็นรายได้จากอะไร และคิดเป็นกี่%จากรายได้ทั้งหมด

- (1)
- (2)
- (3)
- (4)
- (5)

4. รายได้จากค่าเช่าพื้นที่จัดกิจกรรม คิดเป็นกี่% ของรายได้ทั้งหมด
-

5. กิจกรรมใดที่จัดและทำให้ศูนย์การค้าได้รับการยอมรับหรือมีชื่อเสียงมาก:
- เพราะ
- กิจกรรมใดที่จัดและทำให้ศูนย์การค้าได้รับการยอมรับหรือมีชื่อเสียงน้อย:
- เพราะ

6. ทุกครั้งที่จัดกิจกรรมต้องมีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์: การโฆษณา และประชาสัมพันธ์ใด
 ได้รับการตอบรับจากประชาชนมากที่สุด คือ
-
- คิดว่าเป็นเพราะเหตุใด
- : ในทางตรงกันข้าม การโฆษณา และประชาสัมพันธ์ใด ได้รับการตอบรับจากประชาชนน้อย
 ที่สุด คือ
-
- คิดว่าเป็นเพราะเหตุใด
- และในครั้งต่อ ๆ ไปจะยังคง โฆษณา และประชาสัมพันธ์ด้วยวิธีนี้อีกหรือไม่
- อย่างไร
7. ตามความคิดเห็นของท่าน รูปแบบของพื้นที่ กิจกรรมที่จัด และ รายได้ที่ได้รับ มีความสัมพันธ์
 กันหรือไม่..... พอลจะอธิบายเพิ่มเติมได้หรือไม่อย่างไร
8. ตามความคิดเห็นของท่าน พื้นที่สาธารณะที่ใช้จัดกิจกรรมของศูนย์การค้า ที่จะประสบความสำเร็จ
 สำเร็จต้องมีปัจจัย (Factors) อะไรบ้าง
9. ถ้าเปรียบเทียบใน 1 วัน ณ พื้นที่ใด ที่มีกิจกรรมใด
- ที่สามารถสร้างรายได้ได้ดีที่สุด
- ถ้าเปรียบเทียบใน 1 วัน ณ พื้นที่ใด ที่มีกิจกรรมใด
- ที่สามารถสร้างรายได้ได้ดีที่สุด
- และคิดว่าเป็นเพราะเหตุใดหรือปัจจัยใด ที่ทำให้ทั้ง 2 พื้นที่ มีความแตกต่างกัน
- รูปแบบพื้นที่ กิจกรรม การประชาสัมพันธ์ อื่น ๆ
10. ท่านคิดเห็นว่าศูนย์การค้าต้องปรับปรุงเปลี่ยนแปลงพื้นที่สาธารณะให้เหมาะสมอย่างไร
 เพราะเหตุใด
-