

ผนวก ข.

แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการจัดงาน
การศึกษาเรื่อง แนวทางการออกแบบพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า:
รูปแบบที่ก่อให้เกิดกิจกรรมและรายได้



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
Faculty of Architecture, Thammasat University

อาคารคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี
โทรศัพท์ 0-2986-9434, 0-2986-9605-6 โทรสาร 0-2986-9434 ต่อ 703 <http://www.arch.tu.ac.th>
e-mail: info@arch.tu.ac.th

แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ/จัดงาน
การวิจัยเรื่อง "แนวทางการออกแบบพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า"

โดย นายพนมพล อูระพันธ์มาศ

ตอนที่ 1: ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ อายุ ปี ตำแหน่ง

ประกอบธุรกิจ

**ตอนที่ 2: การออกแบบพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า: ความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรม
และรายได้**

● ●
ข้อคำถาม

1. เมื่อมีการจัดกิจกรรม (events) จัดที่ไหนบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

2. ในความเห็นของท่าน การจัดกิจกรรม (events) ที่ศูนย์การค้าเหมาะกับงานประเภทไหน

.....

.....

.....

3. เรียงลำดับศูนย์การค้าที่ทำการเลือกจัดกิจกรรม(events)

(1)

(2)

(3)

4. พื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้าที่จะจัดกิจกรรม จะจงเลือกพื้นที่ก่อนหรือไม่ว่าเป็นพื้นที่หรือ
โซนใด

จะจง คือ พื้นที่ เพราะ

ไม่จะจง

5. กิจกรรมที่จัดบ่อยๆ: กิจกรรมที่จัดเป็นกิจกรรมประเภทใด

: ในงานมีผู้มาร่วมงานเฉลี่ยประมาณ คน

: รายได้ (หลังหักค่าใช้จ่ายแล้ว) เฉลี่ยต่อครั้งที่จัดประมาณ ถึง..... บาท

: ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งประมาณถึง บาท

6. ค่าใช้จ่าย : ในการจัดกิจกรรมบริเวณพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้าคิดเป็น (%) จากค่าใช้จ่าย
ทั้งหมดแบ่งเป็น

: ประมาณ (%)

: ประมาณ (%)

: ประมาณ (%)

: ประมาณ (%)

: ประมาณ (%)

: ประมาณ (%)

7. ทุกครั้งที่จัดกิจกรรมต้องมีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์: การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้รับการตอบรับจากประชาชนมากที่สุด คือ

คิดว่าเป็นเพราะเหตุใด

: ในทางตรงกันข้าม การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้รับการตอบรับจากประชาชนน้อยที่สุด คือ

คิดว่าเป็นเพราะเหตุใด

และในครั้งต่อไปจะยังคง โฆษณาและประชาสัมพันธ์ด้วยวิธีนี้อีกหรือไม่
อย่างไร

8. ตามความคิดเห็นของท่าน รูปแบบของพื้นที่ กิจกรรมที่จัด และ รายได้ที่ได้รับ มีความสัมพันธ์กันหรือไม่

..... พอลงอธิบายเพิ่มเติมได้หรือไม่อย่างไร

9. ตามความคิดเห็นของท่าน พื้นที่สาธารณะที่ใช้จัดกิจกรรมของศูนย์การค้า ที่จะประสบความสำเร็จต้องมีปัจจัย(Factors) อะไรบ้าง

.....
.....
.....

10. ท่านคิดเห็นว่าศูนย์การค้าต้องปรับปรุงเปลี่ยนแปลงพื้นที่สาธารณะ ให้เหมาะสม อย่างไร เพราะเหตุใด

.....
.....
.....