

ผนวก ค.

แบบสอบถามประชาชนผู้มาใช้งานพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า
การศึกษาเรื่อง แนวทางการออกแบบพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า:
รูปแบบที่ก่อให้เกิดกิจกรรมและรายได้

แบบสอบถามฉบับที่.....

สถานที่บริเวณ.....



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
Faculty of Architecture, Thammasat University

อาคารคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี
โทรศัพท์ 0-2986-9434, 0-2986-9605-6 โทรสาร 0-2986-9434 ต่อ 703 <http://www.arch.tu.ac.th>
e-mail: info@arch.tu.ac.th

แบบสอบถาม

เรื่อง “แนวทางการออกแบบพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า”

คำชี้แจง: แบบสอบถามชุดนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการทราบถึงการใช้งานและกิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า ซึ่ง “พื้นที่สาธารณะ หมายถึง ลานที่ใช้จัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายนอกศูนย์การค้า เช่น การแสดงดนตรี การแสดงสินค้า การขายสินค้าต่าง ๆ เป็นต้น”

แบบสอบถามประกอบด้วยข้อมูล 4 ส่วน ได้แก่

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการใช้งานในบริเวณพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า
- ส่วนที่ 2 ความต้องการให้พื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้าที่สามารถตอบสนองกิจกรรม

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจต่อรูปแบบของพื้นที่สาธารณะ

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่ต้องการให้แก้ไข “พื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า”

เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษามากที่สุด ขอความกรุณาท่านระบุคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยคำตอบของท่าน จะใช้เฉพาะในการศึกษาวิจัยเท่านั้น และขอรับรองว่าการให้ข้อมูลของท่านจะไม่เกิดผลกระทบใด ๆ ต่อท่าน

นายพนมพล อูระพันธ์มาศ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตอนที่ 1: ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการใช้งาน ในบริเวณพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ใน ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. เพศ: ชาย หญิง

2. อายุ:

<input type="checkbox"/> 10-15 ปี	<input type="checkbox"/> 16-20 ปี	<input type="checkbox"/> 21-25 ปี	<input type="checkbox"/> 26-30 ปี
<input type="checkbox"/> 31-35 ปี	<input type="checkbox"/> 36-40 ปี	<input type="checkbox"/> 40 ปีขึ้นไป	

3. อาชีพ:

<input type="checkbox"/> นักเรียน-นักศึกษา	<input type="checkbox"/> รับราชการ
<input type="checkbox"/> รัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> ธุรกิจส่วนตัว
<input type="checkbox"/> พนักงานบริษัท	<input type="checkbox"/> อื่นๆ(โปรดระบุ)

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน:

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 1,000 บาท	<input type="checkbox"/> 1,001-5,000 บาท
<input type="checkbox"/> 5,001-10,000 บาท	<input type="checkbox"/> 10,001-25,000 บาท
<input type="checkbox"/> 25,001-50,000 บาท	<input type="checkbox"/> 50,001 บาทขึ้นไป

5. วัตถุประสงค์ (กิจกรรม): ท่านมาใช้งานพื้นที่ลานสาธารณะของศูนย์การค้าเพื่อวัตถุประสงค์ใด? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - นัดพบ รอคอย
 - พุดคุย ปริชางาน
 - ซื้อของ
 - รับประทานอาหาร
 - มาสักการะ กราบไหว้ ศาลเจ้า
 - มาชมการแสดงกิจกรรม ที่ศูนย์การค้าจัดขึ้น
อาทิเช่น งานแสดงสินค้า คอนเสิร์ต ลานเบียร์
 - เดินผ่าน
 - นั่งพัก นั่งเล่น
 - อื่น ๆ (โปรดระบุ)

6. การเข้าไปใช้งานในศูนย์การค้า: ท่านเข้าไปใช้งานในศูนย์การค้าต่อหรือไม่ ?
 เข้าไปใช้ ไม่เข้าไปใช้
7. ช่วงเวลา: ส่วนใหญ่ท่านมาใช้งานพื้นที่ลานสาธารณะของศูนย์การค้าในช่วงเวลาใด ?
 ช่วงเช้ามก่อนศูนย์การค้าเปิด ช่วงกลางวัน
 ช่วงบ่าย ช่วงเย็น
8. ความถี่: ท่านมาใช้งานพื้นที่ลานสาธารณะของศูนย์การค้าบ่อยเพียงใด ?
 ทุกวัน 2-3 วัน/ครั้ง
 4-5 วัน/ครั้ง อาทิตย์ละครั้ง
9. ค่าใช้จ่าย: เมื่อท่านมาใช้งานพื้นที่ลานสาธารณะของศูนย์การค้า มีการเสียค่าใช้จ่ายประมาณเท่าไร ?
 ไม่เสียค่าใช้จ่ายเลย ต่ำกว่า 100 บาท
 100 - 500 บาท 500 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2: ความต้องการให้พื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้าที่สามารถตอบสนองกิจกรรม
คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับระดับความต้องการของท่านมากที่สุด

ความต้องการกิจกรรม ที่จะให้เกิดขึ้นบริเวณ พื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.การนัดพบ รอคอย					
2.การซื้อของ					
3.การรับประทานอาหาร					
4.การสักการะ กราบไหว้ ศาลเจ้า					
5.การชมการแสดงกิจกรรม ที่ศูนย์การค้าจัดขึ้น					
6.การพักผ่อน: นั่งพัก นั่งเล่น					

ตอนที่ 3: ความพึงพอใจต่อรูปแบบของพื้นที่สาธารณะ

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับระดับความพึงพอใจของท่านมากที่สุด

ความพึงพอใจต่อรูปแบบของพื้นที่สาธารณะ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.ความพึงพอใจต่อจำนวนกิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า					
2.ความพึงพอใจต่อรูปแบบพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า					
3.ความพึงพอใจต่อการเข้าถึงพื้นที่สาธารณะที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย					
4.ความพึงพอใจต่อตำแหน่งที่ตั้งของพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า					
5.ความพึงพอใจต่อจำนวนที่นั่งพักผ่อนบริเวณพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า					
6.ความพึงพอใจต่อการตกแต่งพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า					
7.ความพึงพอใจต่อความสว่าง บริเวณพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า					
8.ความพึงพอใจต่อการจัดการป้องกัน ความร้อนที่ได้รับจากแสงแดด บริเวณพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า					
9.ความพึงพอใจต่อระดับเสียงรบกวนในการใช้งานพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า					
10.ความพึงพอใจต่อบรรยากาศโดยรอบของพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า เช่น ความร่มรื่น ความน่าเข้ามาใช้งาน					

ตอนที่ 4: ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่ต้องการให้แก้ไข "พื้นที่ลานสาธารณะของศูนย์การค้า"

1. ที่นั่งพัก:
2. การตกแต่ง:
3. การจัดการป้องกันความร้อน:
4. ร้านค้า:
5. การจัดการสาธารณูปโภคเพิ่มเติม:

" ขอขอบคุณทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถาม "