

บรรณานุกรม

กรมที่ดิน. กระทรวงมหาดไทย. "บัญชีราคาประเมินทุนทรัพย์ในการจดทะเบียนสิทธิและนิติกรรม
ของกรมที่ดิน." เอกสารถ่ายสำเนา, 2531 - 2534.

กรมแผนที่ทหาร. "แผนที่ทางอากาศของย่านทองหล่อ." ภาพถ่าย, 2495 - 2543.

กรมโยธาธิการและผังเมือง กระทรวงมหาดไทย และองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของ
ญี่ปุ่น (JICA). คู่มือฝึกปฏิบัติการวางผังเมืองรวม. กรุงเทพมหานคร: ม.ป.ท, 2547.

กองบรรณาธิการ Strategy + Marketing. "Playground the Inspiration Store." นิตยสาร S+M
Strategy + Marketing. 54(กุมภาพันธ์ 2549): น.49-53.

กักรร กุลชล. การออกแบบชุมชนเมืองคืออะไร การติดตามหาคำตอบในรอบ 40 ปี. พิมพ์ครั้งที่ 1.
กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2545.

กำพล สีภา. "การศึกษาเพื่อเป็นแนวทางพัฒนาย่านการค้าและบริการ: กรณีศึกษาเทศบาล
เมืองขอนแก่น." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

กฤษณพงศ์ เกียรติศักดิ์. "Shades of Retro in Thong Lor." นิตยสาร Wallpaper. 4(2548): 48.

คณะผู้ดำเนินโครงการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ศูนย์วิจัย. "ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนาเมือง:
การพัฒนาที่อยู่อาศัยและกิจกรรมเพื่อรองรับสนามบินสุวรรณภูมิ". เสนอต่อ
การเคหะแห่งชาติ, 2549.

ทีมข่าวเศรษฐกิจไทยรัฐ. "เนรมิตช้อปปิ้งพาราไดส์ ดูดเงินต่างชาติดันไทยผงาดเอเชีย."
หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ. (5 ธันวาคม 2548): น.8

จิรพรรณ อัญญาโพธิ์. "Siam Center: Dynamic Fashionable Destination."

นิตยสาร BrandAge. 9(กันยายน 2548): น.180-182.

จิราภา ธนาไชยสกุล. "บทบาทด้านการค้าและการผลิตของย่านโบ๊เบ๊ กรุงเทพมหานคร."

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, น.2544.

จุฑามาศ วิภาสประทีป. "Thong Lor Phenomenon." Marketeer Magazine.

63(พฤษภาคม 2548): น.48-52

โอมศรี งามจิตจรุง. "HIP (Highly Individual Person)." Marketeer Magazine.

60(กุมภาพันธ์ 2548): 41-60.

ชินศักดิ์ ตันศิริกุล. กฎหมายงานออกแบบสถาปัตยกรรมสำหรับเขตกรุงเทพมหานคร.

กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

ดวงฤทธิ์ บุนนาค. สถาปนิกผู้ที่ออกแบบโครงการเอชวัน บูติคมอลล์. สัมภาษณ์,

17 กุมภาพันธ์ 2549.

ดาลิน สนิทวงศ์ ณ อยุธยา. กรรมการผู้จัดการบริษัท Tresbian all about event.. สัมภาษณ์,

28 กุมภาพันธ์ 2549.

ตีรนา ภิญญาพันธ์. "แนวทางการพัฒนาเขตสาทรในบทบาทการเป็นพื้นที่รอยต่อระหว่าง

ศูนย์กลางธุรกิจสีลมและพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจพระราม 3." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

ทัศนัย เศรษฐเสรี. "Change in Conception of Time, Spatial Perception in Clothing Design,

Fashion Image & Trend Setter & Hyper – Segmentation." นิตยสาร S+M
Strategy + Marketing. 54(กุมภาพันธ์ 2549): น.74-81.

ธงชัย บุศราพันธ์. ผู้ก่อตั้งบริษัท Playground store company limited และผู้ช่วยกรรมการ
ผู้จัดการสายปฏิบัติการโครงการและเทคโนโลยีสารสนเทศ. สัมภาษณ์,
3 กุมภาพันธ์ 2549.

ธนเดช กุลปิติวิน และ ศรีกัญญา มงคลศิริ. "Self – ism Research ค้นหาตัวตนคน 4 GENs."
นิตยสาร BrandAge. ม.ป.ป.

นพพร วิฑูรชาติ. กรรมการผู้จัดการบริษัท Siam Future Development ผู้ประกอบการ
โครงการเจอบีนิว. สัมภาษณ์, 24 กุมภาพันธ์ 2549.

เบญจวรรณ คงสว่าง. "การศึกษาการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้ที่ดินเพื่ออยู่อาศัย
ย่านสุขุมวิท." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

ประสงค์ สุขุม. จาก"ยมราช" ถึง "สุขุมวิท": เหตุการณ์ใน 4 รัชกาล. กรุงเทพมหานคร:
โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ประยูร บุญประเสริฐ, ศักดิ์ อังคิวิสิษฐ์ และ อัจฉรารวรรณ งามญาณ. "แบบการดำเนินชีวิต
ของชาวกรุงเทพมหานคร (Consumer Lifestyle in Bangkok)." รายงานการวิจัย
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ปริญญา ตรีน้อยใส. จากสยามถึงสาทร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2548.

พยุงค์ดี วิริยะบัณฑิตกุล. "Pleonchit Center: The Community Mall." นิตยสาร BrandAge.
9(กันยายน 2548): 206.

พรชพล มังกรพิศม์. "Siam Paragon: World Class Shopping Phenomenon, สยาม-สุขุมวิท:
The Best Golden Square, รถไฟฟ้า + รถใต้ดิน ความสำเร็จ Branding
Destination." นิตยสาร BrandAge. 9(กันยายน 2548): น.168-213.

พรศักดิ์ รัตนเมธานนท์ ผู้ประกอบการโครงการเอชวัน บูติคมอลล์ และบริษัท Horizonte Company limited. สัมภาษณ์, 23 ธันวาคม 2548.

พิชัย ศิริจันทร์พันธ์. "Branding the Destination." นิตยสาร BrandAge. 9(กันยายน 2548): น.16-20.

ไพศาล บุรณพานิช. ผู้จัดการฝ่ายการตลาด (Marketing Executive) บริษัท Playground Store Company Limited. สัมภาษณ์, 2 มีนาคม 2549.

ราชวัลลภ สายทองอินทร์. "การต่อเติมและการเปลี่ยนแปลงพื้นที่อยู่อาศัยของบ้านเดี่ยวสำหรับผู้มีรายได้สูง: กรณีศึกษาโครงการนาราสิริ – วัชรพล." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. การจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อการออกแบบงานสถาปัตยกรรม. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

วุฒิกกร สินธุวาทีน. "Branding the Destination: The Great Place to Shop, Central's Empire @ Golden Square." นิตยสาร BrandAge. 9(กันยายน 2548): น.156-198.

สนิท สมัครการ. การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาการของสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โครงการส่งเสริมเอกสารวิชาการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2538.

ส่วนมาตรฐานผังเมือง. สำนักพัฒนามาตรฐานผังเมือง. กรมการผังเมือง. กระทรวงมหาดไทย. เกณฑ์และมาตรฐานการวางและจัดทำผังเมืองรวม. กรุงเทพมหานคร: ม.ป.ท, 2544.

สมาคมสถาปนิกสยาม. "ASA Job." <http://www.asa.or.th>, 22 สิงหาคม 2547

สาริยา ศรีเชื้อ. "แนวทางการวางแผนพัฒนาย่านการค้าหลักในเขตชั้นกลางของกรุงเทพมหานคร: กรณีศึกษาเขตบางกะปิ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

สิทธิพร ภิรมย์รัน. การวางแผนและผังชุมชนเมือง: ประสบการณ์ของสหรัฐอเมริกา. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

สำนักงานจรรยาและขนส่ง กรุงเทพมหานคร. สถิติการจราจร ปี 2546, กรุงเทพมหานคร: ม.ป.ท, 2546.

สำนักผังเมือง กรุงเทพมหานคร. ร่างผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร (ปรับปรุงครั้งที่ 2), กรุงเทพมหานคร: ม.ป.ท, 2548.

สำนักผังเมือง กรุงเทพมหานคร. "โครงการบูรณาการแผนผังพัฒนาเขตเพื่อนำสู่การปฏิบัติ กลุ่มเขตเจ้าพระยา." รายงานเบื้องต้น (Inception Report), 2547.

สำนักผังเมือง กรุงเทพมหานคร. "โครงการจัดทำแผนผังพัฒนาเขตกรุงเทพมหานคร เขตคลองเตย." รายงานฉบับสมบูรณ์, 2544.

Ann Arbor Planning and Development Services. Chapter 55 Zoning Ordinance. Michigan: City of Ann Arbor, 2005.

Berry, Brian J.L. Geography of Market Centers and Retail Distribution. Englewood: Cliffs, N.J. Prentice-hall, Inc., 1967.

Boontharm, Davisi. Bangkok Formes du commerce et e'volution urbaine. Paris: E'ditions Recherches, 2005, pp.208-280.

Catanese, Anthony J. and Synder, James C. "Real Estate Development." Journal of Urban Planning. 9(1988), pp.243-305.

- Globalization and Urban Culture. UN. "The State of the world's Cities." Report, 2004-2005.
- Gross, Matt. "To be Young and Hip in Bangkok." New York Time Magazine, November, 2005
- Hebdige, Dick. Subculture: The Meaning of Style. Routledge: Polity Press, 1979.
- Jobs DB Inc. "Job by Categories." <http://www.jobdb.com>, 15 สิงหาคม 2548.
- Kimura, Atsushi and Komatsu, Hisashi. The Private Use of Public Street by Arrangement of Goods. EBRA Culture, Space and Quality of Life in Urban Environment. Shanghai: Tongji University, 2002, pp.417-424.
- Lim, William S.W. Asian New Urbanism and other Papers. Singapore: SNP Printing Pte. Ltd, 1998.
- Meethan, Kevin. Tourism in Global Society Place, Culture, Consumption. New York: Palgrave, 2001.
- M.J. Proudfoot (1987), W. Burns (1959), และ Han Carol (1960) as cited in Nopant Tapananont (1990). *Development*. Doctoral Thesis, The University of Tokyo, Tokyo, n.d.
- Neal, Peter. Urban Villages and the Making of Communities. London: Spon Press, 2003.
- Spreiregen, Paul D., AIA. Urban Design: The Architecture of Towns and Cities. New York: Mcgraw-Hill, 1965