

การใช้ประโยชน์พื้นที่เปลือกอาคารศูนย์การค้าเป็นป้ายโฆษณา

เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับโครงการตามสภาพการมองเห็น

Increasing Project Revenue from Billboard Advertising on Shopping Center Facade
with Respect to Visual Opportunity

โดย

เอกลักษณ์ คงนคร

Mr. Eakalux Kongnakorn

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550