

## บทคัดย่อ

การออกแบบอาคารที่ดี นอกจากจะต้องคำนึงถึงการใช้งานอาคาร หรือลักษณะการดำเนินธุรกิจแล้ว ด้านความสวยงามของตัวอาคารเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่จะต้องพิจารณาควบคู่กันไป ในระหว่างการออกแบบ เพื่อช่วยให้กระบวนการการออกแบบมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ที่ผ่านมาการใช้งานอาคารส่วนมากมักมีการใช้จากพื้นที่ภายในอาคาร และพื้นที่ภายนอกโดยรอบอาคารเท่านั้น การใช้ประโยชน์พื้นที่เปลือกอาคารมักจะถูกละเลย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอาคารขนาดใหญ่ และอาคารสูง ตามความเป็นจริงแล้วทุกส่วนของอาคารสามารถใช้ประโยชน์ได้ทั้งหมด จึงเกิดความคิดในการนำพื้นที่เปลือกอาคารมาใช้ประโยชน์แทนการปล่อยทิ้งไว้ให้ไร้ประโยชน์ ทั้งที่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาจำนวนมาก

ดังนั้น การวิจัยนี้จึงมุ่งเน้นไปที่การใช้ประโยชน์พื้นที่เปลือกอาคารให้เป็นป้ายโฆษณา เพื่อให้พื้นที่เปลือกอาคารให้เกิดประโยชน์ และมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยศึกษาจากความสัมพันธ์ของที่ตั้งตัวอาคาร กับปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับตัวอาคาร เพื่อต้องการทราบถึงรูปแบบของป้ายโฆษณา ประเภทของป้ายโฆษณา และอัตราส่วนที่ใช้ในการทำป้ายโฆษณาบนเปลือกอาคาร

1. โดยทำการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ที่มีความรู้ และประสบการณ์ในด้าน การบริหารอาคาร และทางด้านสื่อโฆษณากลางแจ้ง

2. การเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยทางผู้วิจัยได้ทำการจำลองรูปแบบการใช้ประโยชน์พื้นที่เปลือกอาคารให้เป็นป้ายโฆษณาของศูนย์การค้าที่เลือกเป็นกรณีศึกษาในแบบต่างๆ แล้วนำแบบสอบถามมาทำการสอบถามผู้ที่มาใช้บริการ หรือเดินทางผ่านบริเวณศูนย์การค้า

นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อแสดงให้เห็นถึงประโยชน์ของการใช้พื้นที่เปลือกอาคารเป็นป้ายโฆษณา และสรุปหลักการในการบริหารจัดการอาคารที่ใช้ประโยชน์ของพื้นที่เปลือกอาคารเป็นป้ายโฆษณาให้เกิดประโยชน์สูงสุด และลดปัญหาในการบริหารจัดการอาคารที่ใช้ประโยชน์จากพื้นที่เปลือกอาคารเป็นป้ายโฆษณาให้มากที่สุด

ผู้วิจัยหวังว่าผลจากการวิจัยที่ได้สามารถนำไปใช้ในการพิจารณาควบคู่ไปกับการออกแบบอาคารที่สร้างใหม่ หรือนำผลการวิจัยที่ได้มาใช้พิจารณาเป็นแนวทางในการปรับปรุงอาคารเก่าที่ต้องการใช้พื้นที่เปลือกอาคารเป็นป้ายโฆษณา เพื่อช่วยให้การออกแบบอาคารมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น