

สารบัญภาพประกอบ

แผนภาพที่	หน้า
2.1 ความสอดคล้องระหว่างหน้าที่เปลือกอาคารและคุณค่าของอาคาร.....	23
2.2 ขั้นตอนการจดจำ.....	32
2.3 กระบวนการสื่อสาร.....	37
4.1 ลักษณะเด่นของ อาคารศูนย์การค้า มาบุญครอง เซ็นเตอร์.....	53
4.2 ลักษณะด้อยของ อาคารศูนย์การค้า มาบุญครอง เซ็นเตอร์.....	54
4.3 ลักษณะเด่นของ อาคารศูนย์การค้า ประตูน้ำ เซ็นเตอร์.....	60
4.4 ลักษณะด้อยของ อาคารศูนย์การค้า ประตูน้ำ เซ็นเตอร์.....	61
4.5 ลักษณะเด่นของ อาคารศูนย์การค้า เดอะ แพลททินั่ม.....	65
4.6 ลักษณะด้อยของ อาคารศูนย์การค้า เดอะ แพลททินั่ม.....	66