

วิธีการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การใช้ประโยชน์พื้นที่เปลือกอาคารเป็นป้ายโฆษณาเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับโครงการ” ผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางของระเบียบวิธีวิจัย ดังนี้

3.1 วิธีการวิจัย

1. การศึกษาจากตำราวิชาการ เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (literature review)
2. ศึกษาข้อมูลจากเอกสารที่ได้รับจากผู้ผลิต ผู้ติดตั้งป้ายโฆษณา และผู้ผลิตวัสดุที่ใช้ทำเปลือกอาคาร ของอาคารตามกรณีศึกษา
- 3 การสัมภาษณ์ โดยคัดเลือกสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในด้านการบริหารอาคารห้างสรรพสินค้า และกลุ่มวิชาชีพด้านสื่อโฆษณา
- 4 การใช้แบบสอบถาม-โดยใช้แบบสอบถาม สอบถามกลุ่มตัวอย่างที่ใช้อาคาร หรือ เดินทางผ่านอาคารที่เป็นกรณีศึกษา จำนวน 300 ตัวอย่าง

3.2 กลุ่มเป้าหมายในการศึกษาวิจัย

ในการศึกษาวิจัย ได้กำหนดในการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย จะคัดเลือกจาก 3 กลุ่ม คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในด้านการบริหารอาคารห้างสรรพสินค้าที่ใช้พื้นที่เปลือกอาคารเป็นป้ายโฆษณา และกลุ่มวิชาชีพด้านสื่อโฆษณา กลุ่มผู้ใช้งานอาคาร หรือ เดินทางผ่านอาคารกรณีศึกษา

1. กลุ่มผู้บริหาร จะคัดเลือกจาก
 - 1) ผู้ที่มีประสบการณ์ในด้านการบริหารอาคาร และฝ่ายการตลาดของห้างสรรพสินค้าที่ใช้พื้นที่เปลือกอาคารเป็นป้ายโฆษณา จำนวน 6 ท่าน
2. กลุ่มวิชาชีพด้านสื่อโฆษณา จำนวน 4 ท่าน จะคัดเลือกจาก
 - 1) ผู้ทำงานด้านสื่อโฆษณา
 - 2) ผู้ทำงานด้านสร้างสรรค์งานโฆษณา

3) ผู้ทำงานด้านดูแลและบริการลูกค้า

3. กลุ่มผู้ใช้งานอาคาร จะคัดเลือกจากผู้ที่ใช้งานอาคารเป็นประจำ หรือเคยเดินทางผ่านอาคารห้างสรรพสินค้า จำนวน 300 ท่าน

3.3 วิธีการศึกษาวิจัย

ในการศึกษาวิจัย ได้กำหนดวิธีการวิจัย ดังนี้

1 การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง จะทำการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายในลักษณะการควบคุมคุณลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย (control characteristics) ประเภทคุณสมบัติที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

1) คัดเลือกผู้ที่ทำงานด้านการบริหารอาคารและกลุ่มวิชาชีพด้านสื่อโฆษณา ดังนี้

(1) ผู้ที่มีประสบการณ์ในด้านการบริหารอาคารห้างสรรพสินค้าที่ใช้พื้นที่เปลือกอาคารเป็นป้ายโฆษณา

(2) ผู้ทำงานด้านสื่อโฆษณา

(3) ผู้ทำงานด้านสร้างสรรค์งานโฆษณา

(4) ผู้ทำงานด้านดูแลและบริการลูกค้า

2) กำหนดคุณสมบัติเพื่อคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง โดยกำหนดตำแหน่งหน้าที่ในการทำงานของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

(1) ผู้ทำงานด้านการบริหารอาคารห้างสรรพสินค้าที่ใช้พื้นที่เปลือกอาคารเป็นป้ายโฆษณา ที่มีตำแหน่งในระดับผู้จัดการ (manager) ขึ้นไป

(2) ผู้ทำงานด้านโฆษณาที่มีตำแหน่งในระดับผู้บริหาร (director) ขึ้นไปทำงานในบริษัทตัวแทนโฆษณา หรือบริษัทผู้ผลิตงานโฆษณา

2 การเก็บรวบรวมข้อมูล จะใช้วิธีการศึกษาจากตำราทางวิชาการ เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (literature review) และการสัมภาษณ์ ที่เป็นการสัมภาษณ์อย่างเป็นทางการ (formal interview) โดยจะนัดหมายตัวอย่างเพื่อการสัมภาษณ์ และมีการบันทึกข้อมูลด้วยเครื่องบันทึกเสียงทุกครั้ง

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย

(1) แนวคำถามเพื่อการสัมภาษณ์ ลักษณะคำถาม ประกอบด้วย

- คำถามทั่วไป (topics) เพื่อนำแนวความคิดของผู้ถูกสัมภาษณ์เข้าสู่ประเด็น

- คำถามในเชิงเจาะลึก (reflect) เพื่อกระตุ้นให้ผู้ถูกสัมภาษณ์ระลึกถึงแนวประเด็นของความคิดที่เกี่ยวข้อง และตอบคำถามที่เป็นรูปธรรมมากที่สุด

(2) เครื่องบันทึกเทปเพื่อการสัมภาษณ์

(3) แบบสอบถาม

4. การเตรียมตัวของผู้วิจัย ผู้วิจัยจะเข้าสู่สนามอย่างเปิดเผย (overt) ในฐานะนักวิจัย โดยจะนัดหมายตัวอย่าง ณ สถานที่ทำงานของกลุ่มตัวอย่าง และดำเนินการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างตามแนวคำถามที่กำหนดไว้ โดยการอัดเทปสัมภาษณ์ทุกครั้ง

5. การเลือกสนามวิจัย ผู้วิจัยจะเลือกสนามที่จะศึกษา ณ สถานที่ทำงานของกลุ่มตัวอย่าง และเลือกสนามวิจัยที่ใช้แจกแบบสอบถาม บริเวณหน้าอาคารศูนย์การค้าเป็นกรณีศึกษา

3.4 แนวคำถามที่ใช้สัมภาษณ์

1. การกำหนดประเด็นคำถาม จะกำหนดจากเนื้อหาแนวความคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้นำมาเป็นประเด็นกรอบในคำถาม และเพื่อเปรียบเทียบตรวจสอบคำตอบที่ได้รับจากผู้ถูกสัมภาษณ์ด้วย

2. ลักษณะคำถามที่ใช้สัมภาษณ์มี ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามทั่วไป เกี่ยวกับแนวความคิดเห็นด้านการใช้พื้นที่เปลือกอาคารเป็นป้ายโฆษณา

ส่วนที่ 2 คำถามเจาะลึก เกี่ยวกับความคิดเห็นด้านรูปแบบโฆษณาบนเปลือกอาคาร และการคาดการณ์รูปแบบโฆษณบนเปลือกอาคารในอนาคต

ส่วนที่ 3 คำถามปิดประเด็น เกี่ยวกับแนวความคิดด้านการบริหารอาคารห้างสรรพสินค้าที่ใช้พื้นที่เปลือกอาคารเป็นป้ายโฆษณาให้เกิดประโยชน์และผลตอบแทนสูงสุด

นอกจากนี้ คำถามที่ใช้สัมภาษณ์จะเป็นคำถามปลายเปิด เพื่อต้องการทราบข้อมูลหรือความคิดเห็นของผู้ถูกสัมภาษณ์

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจะมาจากการสัมภาษณ์ข้อคิดเห็น ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของผู้ถูกสัมภาษณ์ และการวิเคราะห์คาดการณ์ถึงสิ่งที่จะเกิดขึ้น ดังนั้น ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจะใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลจากข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากการสัมภาษณ์ ข้อมูลจากเอกสาร และประสบการณ์ของผู้วิจัย มาเชื่อมโยงแนวประเด็นปัญหาการวิจัย แล้วจึงวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งการวิเคราะห์นั้น จะวิเคราะห์พร้อมกันในขณะเก็บข้อมูล เพื่อนำผลข้อมูลที่ได้มาปรับแนวคิด ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และปรับกระบวนการเก็บข้อมูลเพื่อให้ได้ผลตรงตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย

สำนักหอสมุด