

ผนวก ก.

แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ  
การศึกษาเรื่อง การใช้ประโยชน์พื้นที่เปลือกอาคารเป็นป้ายโฆษณาเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับโครงการ



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Faculty of Architecture, Thammasat University

อาคารคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี  
โทรศัพท์ 0 2986 – 9434, 0 – 2986 – 9605 – 6 โทรสาร 0 2986 – 9434 ต่อ 703

<http://www.arch.tu.ac.th> e – mail : [info@arch.tu.ac.th](mailto:info@arch.tu.ac.th)

แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ  
การวิจัยเรื่อง “การใช้ประโยชน์พื้นที่เปลือกอาคารเป็นป้ายโฆษณา  
เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับโครงการ”

โดย นายเอกลักษณ์ คงนคร

**ตอนที่ 1 : ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์**

ชื่อ ..... อายุ ..... ปี ตำแหน่ง .....

ประกอบธุรกิจ .....

ชำนาญการหอสมุด

**ตอนที่ 2 : การใช้ประโยชน์พื้นที่เปลือกอาคารศูนย์การค้าเป็นป้ายโฆษณาเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับโครงการ**

**ข้อคำถาม**

1. ในความเห็นของท่าน ควรปรับปรุงสภาพเปลือกอาคารศูนย์การค้าเป็นป้ายโฆษณาหรือไม่ เพราะเหตุใด
 

.....

.....

.....
2. ในความเห็นของท่าน สภาพเปลือกอาคารศูนย์การค้าที่ท่านบริหารจัดการอยู่เหมาะสมที่จะทำการปรับปรุงพื้นที่เปลือกอาคารเป็นป้ายโฆษณาหรือไม่
 

เห็นด้วย เพราะ.....

.....

ไม่เห็นด้วย เพราะ.....

.....
3. อัตราส่วนในการทำป้ายโฆษณาบนเปลือกอาคารที่ท่านบริหารจัดการอยู่คิดเป็นอัตราส่วนเท่าใดของพื้นที่เปลือกอาคารทั้งหมด
 

.....

.....
4. อัตราส่วนที่ท่านคิดว่าเหมาะสมในการใช้พื้นที่เปลือกอาคารเป็นป้ายโฆษณา
 

.....
5. (1) สื่อโฆษณากลางแจ้งบนเปลือกอาคารที่ท่านบริหารจัดการอยู่ มีสื่อโฆษณากลางแจ้งประเภทใดบ้าง .....
 

.....

.....

(2) ต้นทุนในการเตรียมพื้นที่สำหรับรองรับสื่อโฆษณา มีจำนวนเท่าใด .....

.....
6. ท่านคิดว่าสื่อโฆษณากลางแจ้งบนเปลือกอาคารศูนย์การค้าที่ท่านบริหารจัดการอยู่ มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร

เหมาะสม เพราะ.....

.....

ไม่เหมาะสม เพราะ.....

.....

7. ท่านคิดว่าสื่อโฆษณาากลางแจ้งที่มีความเหมาะสมที่ใช้ในการโฆษณาบนเปลือกอาคารใน  
อนาคต ควรเป็นสื่อโฆษณาากลางแจ้งประเภทใด

1. ....

2. ....

3. ....

4. ....

8. ท่านมีหลักในการบริหารจัดการพื้นที่เปลือกอาคารศูนย์การค้าที่เป็นป้ายโฆษณา อย่างไร

.....

.....

9. หลักในการบริหารจัดการพื้นที่เปลือกอาคารที่เป็นป้ายโฆษณาที่ท่านบริหารจัดการอยู่มีข้อดี  
ข้อเสียอย่างไร

.....

.....

.....

10. ปัญหา และอุปสรรคในการใช้พื้นที่เปลือกอาคารศูนย์การค้า เป็นป้ายโฆษณาที่ท่านบริหาร  
จัดการอยู่ มีปัญหาอะไรบ้าง

.....

.....

.....

11. ข้อเสนอแนะ .....

.....