

## ผนวก ข

## แบบสอบถาม

การวิจัยเรื่อง การใช้ประโยชน์พื้นที่เปลือกอาคารศูนย์การค้าเป็นป้ายโฆษณาเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับ  
โครงการ



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
Faculty of Architecture, Thammasat University

อาคารคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12121

โทรศัพท์ 0-2986-9434 0-2986-9605-6 โทรสาร 0-2986-9434 ต่อ 703 [http:// www.arch.tu.ac.th](http://www.arch.tu.ac.th) e-mail: info@arch.tu.ac.th

## แบบสอบถาม

## การวิจัยเรื่อง

การใช้ประโยชน์พื้นที่เปลือกอาคารศูนย์การค้าเป็นป้ายโฆษณาเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับโครงการ  
เรียนผู้ตอบแบบสอบถาม

**คำชี้แจง :** เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษามากที่สุด ขอความกรุณาท่านระบุคำตอบ  
ทุกข้อที่ตรงความคิดเห็นของท่านมากที่สุด ทั้งนี้คำตอบของท่านจะใช้เฉพาะเพื่อการวิจัยเท่านั้น  
และขอรับรองว่าการให้ข้อมูลของท่านจะไม่เกิดผลกระทบใด ๆ ต่อท่าน

แบบสอบถามฉบับนี้ประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลเบื้องต้น

**ส่วนที่ 2** ความคิดเห็นเกี่ยวกับอัตราส่วนการใช้พื้นที่เปลือกอาคารเป็นป้ายโฆษณา

ขอขอบพระคุณท่านผู้ตอบแบบสอบถามที่กรุณาให้ข้อมูลแก่ผู้วิจัยมา ณ ที่นี้

นายเอกลักษณ์ คงนคร

นักศึกษาปริญญาโท

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้น

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย 4 ใน  ที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ  ชาย  หญิง อายุ .....ปี

2. อาชีพ

นักเรียน/นักศึกษา  พนักงานบริษัทเอกชน  แม่บ้าน  ข้าราชการ/ ลูกจ้างของรัฐ  
 พนักงานรัฐวิสาหกิจ  ค้าขาย  รับจ้าง  อื่น.....

3. ระดับการศึกษา

ประถมตอนต้น  ประถมตอนปลาย  มัธยมตอนต้น  มัธยมตอนปลาย/ปวช.  
 อนุปริญญา/ ปวส. ปริญญาตรี  ปริญญาโท  อื่น.....

4. ความถี่ในการเดินทางมาใช้บริการ หรือเดินทางผ่านบริเวณศูนย์การค้า

น้อยกว่า 1 ครั้ง/ สัปดาห์  1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์  3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์  มากกว่า 5 ครั้ง/สัปดาห์

5. พาหนะที่เดินทางมาใช้บริการ หรือเดินทางผ่านบริเวณศูนย์การค้า




รถส่วนบุคคล  รถไฟฟ้า BTS  รถประจำทาง  รถจักรยานยนต์  
 อื่น ๆ.....

สำนักหอสมุด










ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอัตราส่วนการใช้พื้นที่เปลือกอาคารเป็นป้ายโฆษณา

1. ท่านคิดว่าการใช้พื้นที่เปลือกอาคารเป็นป้ายโฆษณาในภาพดังกล่าว  
มีความเหมาะสมหรือไม่

		อาคารศูนย์การค้า มาบุญครอง เซ็นเตอร์				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ใช้พื้นที่เปลือกอาคารเป็นป้ายโฆษณา ร้อยละ 0-35						
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ใช้พื้นที่เปลือกอาคารเป็นป้ายโฆษณา ร้อยละ 35-70						
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ใช้พื้นที่เปลือกอาคารเป็นป้ายโฆษณา ร้อยละ 70-100						
		อาคารศูนย์การค้า ประตูน้ํา เซ็นเตอร์				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ใช้พื้นที่เปลือกอาคารเป็นป้ายโฆษณา ร้อยละ 0-35						
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ใช้พื้นที่เปลือกอาคารเป็นป้ายโฆษณา ร้อยละ 35-70						
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ใช้พื้นที่เปลือกอาคารเป็นป้ายโฆษณา ร้อยละ 70-100						

	<b>อาคารศูนย์การค้า เดอะ แพลททินั่ม</b>				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ใช้พื้นที่เปลือกอาคารเป็นป้ายโฆษณา ร้อยละ 0-35					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ใช้พื้นที่เปลือกอาคารเป็นป้ายโฆษณา ร้อยละ 35-70					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ใช้พื้นที่เปลือกอาคารเป็นป้ายโฆษณา ร้อยละ 70-100					

**2. ท่านคิดว่าการใช้พื้นที่เปลือกอาคารเป็นป้ายโฆษณาในภาพดังกล่าว มีความเหมาะสมที่สุด**

		
ร้อยละ 0-35	ร้อยละ 35-70	ร้อยละ 70-100
		
ร้อยละ 0-35	ร้อยละ 35-70	ร้อยละ 70-100
		
ร้อยละ 0-35	ร้อยละ 35-70	ร้อยละ 70-100