

บรรณานุกรม

กอบชัย จิราธิวัฒน์ “กลยุทธ์ใหม่ของธุรกิจศูนย์การค้า.” เอกสารประกอบการบรรยายวิชา AR 691 Architectural Project Management. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546. (อัดสำเนา)

กิตติมา สุรสนธิ. ความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544

จรัญพัฒน์ ภูวนันท์. อาคารสูง. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ไชยรัตน์ เจริญสินโอฬาร. วาทกรรมการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์วิภาษา, 2542.

ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร: บริษัท โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิชย์ จำกัด, 2540.

ธีรพจน์ ไชคอนันต์. “ศึกษาโฆษณาห้างสรรพสินค้า.” สารนิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2531.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

ปวีณา แซ่ตั้ง. “การศึกษาและประเมินการปรับปรุงเปลือกอาคารอาคารเพื่อการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์องค์กร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

ดุสิต ทิพทัส. เกณฑ์ในการออกแบบสถาปัตยกรรม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

พรพิมล พัทธสุรบดี. "การบริหารจัดการสื่อโฆษณาในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์." รายงานโครงการ
เฉพาะบุคคล. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
 2545.

พีรดร แก้วลาย. "ศูนย์การค้า สถาปัตยกรรมเพื่อความตื่นตาตื่นใจ จักรกลเชิงนามธรรมกับวิถี
 ชีวิตเมืองในศตวรรษที่ 21." วารสารวิจัยและสาระสถาปัตยกรรม.
 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 1(2545):

มาลินี ศรีสุวรรณ. ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบอาคารสาธารณะประเภทต่าง ๆ. พิมพ์ครั้งที่ 2
 ฉบับแก้ไขและเพิ่มเติม. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาสถาปัตยกรรม
 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2540.

วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. การจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อการออกแบบงานสถาปัตยกรรม.
 กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

_____. พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม. กรุงเทพมหานคร:
 สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

สมรภัษ ชัยสิงห์กานนท์. ในวัฒนธรรมการบริโภค: แนวความคิดและการวิเคราะห์.
 กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกริก, 2538.

เสวี วงษ์มณฑา. หลักการโฆษณา. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ธรรมสาร จำกัด, 2546.

_____. การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย. กรุงเทพมหานคร:
 บริษัท ธีระฟิล์มและไซ เท็กซ์ จำกัด, 2540.

_____. "ศูนย์การค้ากับการสลายตัวของศูนย์ชุมชนท้องถิ่นเดิม: การนำเสนอศูนย์ชุมชน
 รูปแบบใหม่." รายงานการวิจัย. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543. (อัดสำเนา)

Baker, Geoffrey. Shopping Centers Design and Operation. New York: Reinhold Publishing Corporation, 1951.

Belch, George E. and Belch, Michael A. Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective . 6th Ed. Boston: McGraw – Hill, 2004.

David K. Berlo. The Process of Communication. New York: Holt Rinehart and Winston, 1960.

Dawson, J.A. Shopping Centers Development. New York: Longman, 1983.

Fill, Chris. Marketing Communication. Frameworks Theories and Application. Englewood Cliffs N.J.: Prentice – Hall., 1995.

The Urban Land Institute. Shopping Center Development Handbook. 2nd Ed. Washington D.C.: The Urban Land Institute, 1991.

สำนักหอสมุด