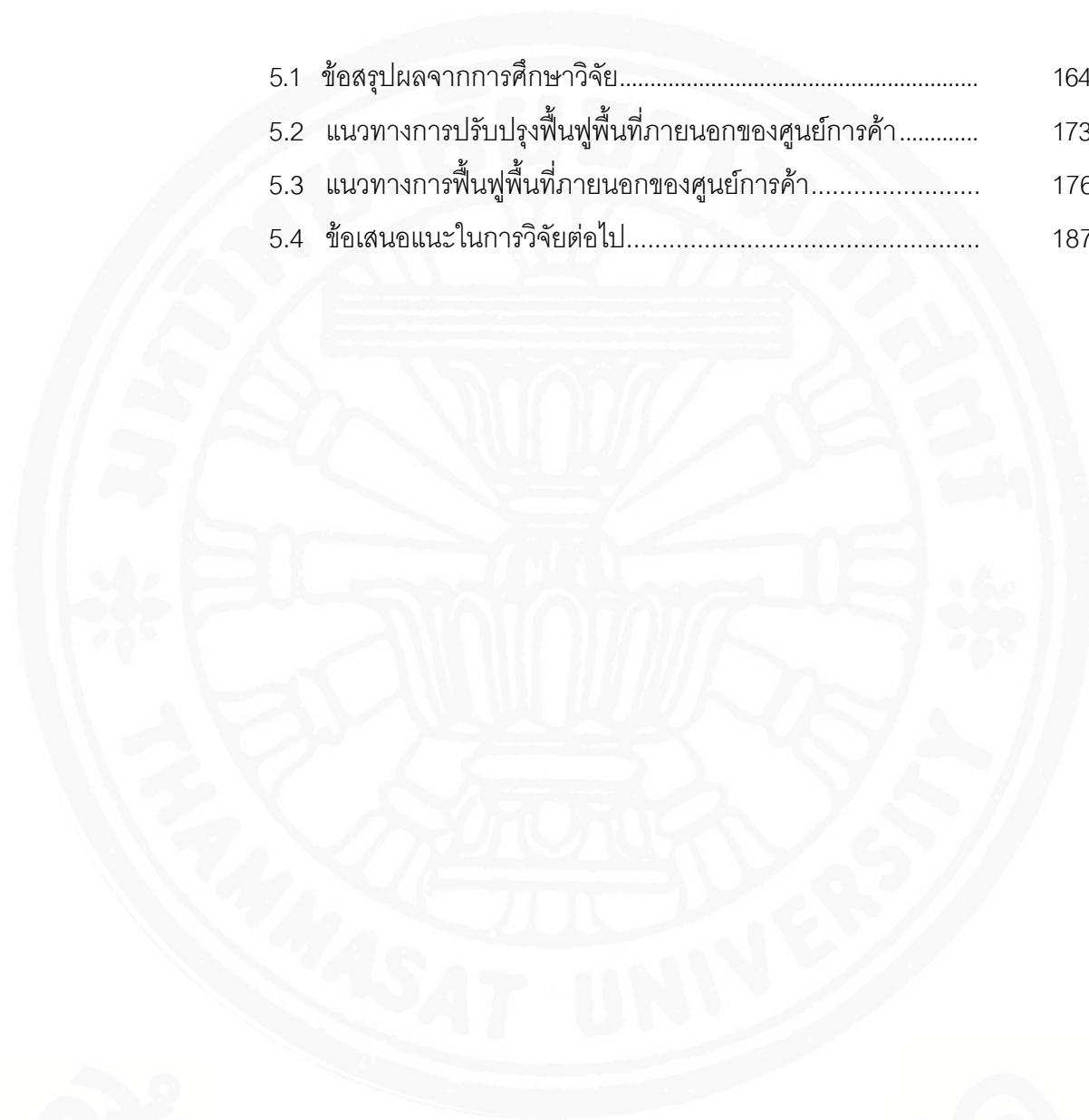


## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง .....	(8)
สารบัญภาพประกอบ.....	(10)
บทที่	
1      บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของการวิจัย .....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
1.3 สมมุติฐานการวิจัย .....	3
1.4 ขอบเขตการวิจัย.....	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
1.6 คำจำกัดความ.....	5
2      ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง และการสำรวจพื้นที่ศึกษา .....	7
2.1 สาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้น.....	7
2.2 ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง .....	8
2.2.1 แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับศูนย์การค้า.....	9
2.2.2 แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ภายนอกของ ศูนย์การค้า .....	12
2.2.3 แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการฟื้นฟู (revitalization) และปรับปรุง (renovate) ศูนย์การค้า ....	21

2.2.4	แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมมนุษย์ที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มศักยภาพการจ้างงานศูนย์การค้า .....	26
2.3	ตัวอย่างพื้นที่ศึกษาที่ผ่านการฟื้นฟูจากต่างประเทศ .....	30
2.4	การสำรวจพื้นที่ศึกษา .....	34
2.4.1	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์พลาซ่า .....	34
2.4.2	ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์ .....	62
2.4.3	ศูนย์การค้าสยามพารากอน .....	84
2.5	ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	108
3	วิธีการดำเนินการวิจัย .....	110
3.1	การออกแบบการวิจัย .....	110
3.2	ประชากรและกลุ่มตัวอย่างวิจัย .....	111
3.3	ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย .....	112
3.4	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	114
3.5	การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	115
3.6	การวิเคราะห์ข้อมูล .....	115
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	118
4.1	การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของศูนย์การค้าและประชาชนผู้มาใช้งานพื้นที่ .....	118
4.2	การวิเคราะห์ข้อมูลการฟื้นฟูในเรื่องการเข้าถึง และการประสานเชื่อมต่อไป .....	121
4.3	การวิเคราะห์ข้อมูลการฟื้นฟูในเรื่องความสะดวกสบาย และภาพลักษณ์ที่สวยงาม .....	141
4.4	การวิเคราะห์ข้อมูลการฟื้นฟูในเรื่องการคำนึงถึงผู้ใช้งาน และกิจกรรมที่เกิดขึ้น .....	148
4.5	การวิเคราะห์ข้อมูลการฟื้นฟูในเรื่องการสร้างสังคม .....	155

5	สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	164
5.1	ข้อสรุปผลจากการศึกษาวิจัย.....	164
5.2	แนวทางการปรับปรุงฟื้นฟูพื้นที่ภายนอกของศูนย์การค้า.....	173
5.3	แนวทางการฟื้นฟูพื้นที่ภายนอกของศูนย์การค้า.....	176
5.4	ข้อเสนอแนะในการวิจัยต่อไป.....	187



สำนักหอสมุด

ภาคผนวก

ก	แบบสัมภาษณ์ผู้บริหารอาคารศูนย์การค้า .....	189
ข	แบบสัมภาษณ์ผู้บริหารอาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน .....	191
ค	แบบสอบถามประชาชนผู้เข้ามาใช้งานอาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์พลาซ่า	193
ง	แบบสอบถามประชาชนผู้เข้ามาใช้งานอาคารศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์.	197
จ	แบบสอบถามประชาชนผู้เข้ามาใช้งานอาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน.	201
ฉ	การเปรียบเทียบค่าจากตาราง F-test ตารางคู่ Multiple Comparisons Scheffe.....	204
	บรรณานุกรม .....	205
	ประวัติการศึกษา.....	209