

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า	
2.1	โครงสร้างลักษณะธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย.....	11
2.2	แผนที่สถานีรถไฟฟ้า บีทีเอส.....	13
2.3	แผนที่สถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน (MRT).....	14
2.4	ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบและกิจกรรมของพื้นที่สาธารณะของ ศูนย์การค้า.....	27
2.5	ตัวอย่างย่านร้านค้าพอร์ทแลนด์.....	31
2.6	แนวคิดในการออกแบบพื้นที่สังคม.....	31
2.7	บรรยากาศในบริเวณที่ผ่านการฟื้นฟู.....	32
2.8	การกำหนดและจัดการพื้นที่.....	33
2.9	ทิศทางในบริเวณถนนราชดำริ.....	35
2.10	แผนที่เส้นทางเข้าถึงอาคารเซ็นทรัลเวิลด์พลาซ่า ผ่านทางสัญจร.....	36
2.11	เส้นทางเซ็นทรัลเวิลด์สกายวอล์ก เชื่อมต่อกับทางเดินระหว่างสถานีรถไฟฟ้า	36
2.12	รูปเข้าจอดบริเวณป้ายรถเมล์อัจฉริยะ.....	37
2.13	บริเวณที่รถรับจ้างจอดรถรับส่ง ริมถนนราชดำริ.....	38
2.14	บริเวณที่จอดรถรับจ้าง.....	38
2.15	บริเวณจุดรับส่งรถรับจ้าง.....	39
2.16	สภาพภายในที่จอดรถชั้นใต้ดิน.....	39
2.17	จุดที่สามารถเข้า - ออกจากอาคารศูนย์การค้าจากทางการขับรถเข้า - ออก ที่จอดรถ.....	40
2.18	จุดที่มีการจัดพนักงานและป้ายแสดงจุดเลี้ยวเข้าสู่อาคาร เพื่ออำนวยความสะดวก สะดวกให้แก่ผู้มาใช้บริการศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์พลาซ่า.....	41
2.19	พื้นที่ศาลพระพิฆเนศวรที่ได้รับการย้ายไว้ใกล้บริเวณที่จอดรถนักท่องเที่ยว	41
2.20	ทางเชื่อมต่อเพื่อส่งเสริมการเดินทางเข้าอาคาร.....	42
2.21	สะพานลอยข้ามแยกเชื่อมต่อกับอาคารเกษรพลาซ่า.....	42
2.22	ขนาดและรูปร่างพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์พลาซ่า.....	43
2.23	ขนาดและรูปร่างพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์พลาซ่า ก่อนและหลังการฟื้นฟู.....	44

2.24	พื้นที่ในการจัดกิจกรรม ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์พลาซ่า .....	45
2.25	การเข้าถึงพื้นที่สาธารณะ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์พลาซ่า.....	45
2.26	ทางสัญจรของพื้นที่ในขณะที่มีกิจกรรมที่มีผู้เข้าร่วมในกิจกรรมเพื่อรับชม และไม่เคลื่อนที่ .....	46
2.27	ทางสัญจรของพื้นที่ในขณะที่มีกิจกรรมที่มีผู้เข้าร่วมในกิจกรรมที่มีการ เคลื่อนที่สัญจร .....	47
2.28	จุดวางที่นั่งพักคอยรูปแบบต่าง ๆ ของศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์พลาซ่า ....	48
2.29	ที่นั่งพักคอยแบบรูปโค้งรอบบ่อน้ำบริเวณพื้นที่สาธารณะ ศูนย์การค้า เซ็นทรัลเวิลด์พลาซ่า .....	48
2.30	ที่นั่งพักคอยแบบที่นั่งชมการแสดงบริเวณพื้นที่สาธารณะ ศูนย์การค้า เซ็นทรัลเวิลด์พลาซ่า .....	49
2.31	ที่นั่งพักคอยแบบที่นั่งชมการแสดงบริเวณพื้นที่สาธารณะ ศูนย์การค้า เซ็นทรัลเวิลด์พลาซ่า .....	49
2.32	จอโทรทัศน์ขนาดใหญ่บริเวณพื้นที่สาธารณะโซน 7 ศูนย์การค้า เซ็นทรัลเวิลด์พลาซ่า .....	50
2.33	ศาลพระพรม และศาลพระพิฆเนศ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์พลาซ่า .....	51
2.34	สระน้ำพุ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์พลาซ่า.....	51
2.35	ผิวผนังศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์พลาซ่า .....	52
2.36	แสงสว่างในเวลากลางคืน ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์พลาซ่า .....	52
2.37	บรรยากาศการชมกิจกรรมบริเวณพื้นที่สาธารณะ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ พลาซ่า .....	53
2.38	บรรยากาศการชมกิจกรรมบริเวณพื้นที่สาธารณะ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ พลาซ่า .....	54
2.39	บรรยากาศโดยรอบพื้นที่สาธารณะ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์พลาซ่า .....	54
2.40	จุดที่สามารถเข้าอาคารจากการเดินทางผ่านทางพื้นที่สาธารณะของ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์พลาซ่า .....	55
2.41	จุดที่มีการเชื่อมต่อด้วยทางเดินโดยรอบอาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ พลาซ่า .....	56

2.42	จุดที่มีการเชื่อมต่อด้วยทางเดินโดยรอบอาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ พลาซ่า.....	57
2.43	จุดที่สามารถเข้าและออกจากอาคารศูนย์การค้าจากบริเวณที่จอดรถ .....	58
2.44	รูปแบบทางเชื่อมต่อของศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์พลาซ่า .....	59
2.45	การนำความสว่างจากแสงธรรมชาติเข้ามายังทางเชื่อมต่อ.....	59
2.46	ทางเข้าใหญ่ที่มีการตกแต่งทางเข้าอย่างเด่นชัด.....	60
2.47	ทางเข้าระดับกลางที่มีขนาดใกล้เคียงกับทางเข้าใหญ่แต่ไม่มีการตกแต่ง..	60
2.48	ช่องทางเข้าขนาดเล็กที่ไม่มีการตกแต่งใด ๆ และไม่มีการถอยระยะของ ตัวอาคาร.....	61
2.49	ทางบันไดเลื่อนเข้าสู่ชั้นบนของศูนย์การค้าโดยตรง .....	61
2.50	ลักษณะทางเข้าสู่อาคารศูนย์การค้าผ่านทางเชื่อม.....	62
2.51	ทิศทางในบริเวณถนนพระราม 1 .....	64
2.52	แผนที่เส้นทางเข้าถึงอาคารสยามเซ็นเตอร์ ผ่านทางสัญจร.....	64
2.53	เส้นทางเชื่อมต่อกับทางเดินระหว่างสถานีรถไฟฟ้ากับศูนย์การค้า .....	65
2.54	บริเวณที่จอดรถรับจ้าง.....	65
2.55	การเชื่อมต่อของอาคารจอดรถศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์ และอาคาร ศูนย์การค้าโดยรอบ .....	66
2.56	ป้ายสัญลักษณ์ทางเข้าสู่ศูนย์การค้าสำหรับผู้เดินทางมาด้วยรถยนต์ ส่วนตัว ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์ .....	67
2.57	ทางเชื่อมต่อเพื่อส่งเสริมการเดินทางเข้าอาคารบริเวณส่วนโรงภาพยนตร์ลิโด้.	68
2.58	ทางเชื่อมต่อเข้าสู่ศูนย์การค้าบริเวณทางเดินรถไฟฟ้าสถานีสยาม.....	68
2.59	พื้นที่สาธารณะ ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์.....	69
2.60	ขนาดและรูปร่างพื้นที่สาธารณะ ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์.....	70
2.61	พื้นที่ในการจัดกิจกรรม ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์.....	71
2.62	การสัญจรผ่านด้านหน้าและด้านหลังของพื้นที่ศูนย์การค้า.....	71
2.63	การสัญจรผ่านพื้นที่ของกิจกรรมโดยตรง.....	72
2.64	จุดวางที่นั่งพักคอยรูปแบบต่าง ๆ ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์ .....	73
2.65	ที่นั่งพักคอยแบบตัวโค้งวางตัวเป็นรูปวงกลมบริเวณพื้นที่สาธารณะ ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์.....	73

2.66	ที่นั่งพักคอยแบบวางตัวตามความยาวอาคาร บริเวณพื้นที่สาธารณะ ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์.....	74
2.67	ที่นั่งพักคอยแบบที่นั่งบริเวณฐานรองเสาของอาคารศูนย์การค้าสยาม ดิสคัฟเวอรี.....	74
2.68	การตกแต่งโดยรอบพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์.....	75
2.69	ที่มาของแสงสว่างยามค่ำคืนโดยรอบพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า สยามเซ็นเตอร์ .....	75
2.70	การจัดการป้องกันความร้อนโดยรอบพื้นที่สาธารณะ ศูนย์การค้าสยาม เซ็นเตอร์.....	76
2.71	การจัดการเสียงรบกวนบริเวณพื้นที่สาธารณะ ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์	77
2.72	บรรยากาศโดยรอบพื้นที่สาธารณะ ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์.....	77
2.73	งานกิจกรรมส่งเสริมทางด้านกีฬาในช่วงปิดเทอม ณ ศูนย์การค้าสยาม เซ็นเตอร์.....	78
2.74	จุดที่สามารถเข้าอาคารศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์ ผ่านทางพื้นที่สาธารณะ ของศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์ และศูนย์การค้าสยามพารากอน.....	79
2.75	ทางเชื่อมบริเวณด้านหน้าโรงภาพยนตร์ลิโด้ .....	80
2.76	จุดที่สามารถเข้าอาคารศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์ โดยตรง ซึ่งไม่จำเป็นต้องผ่านทางพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า.....	80
2.77	จุดที่สามารถเข้า - ออกจากอาคารจอดรถมายังอาคารศูนย์การค้าผ่านทาง เชื่อมต่อ.....	81
2.78	การนำความสว่างจากแสงธรรมชาติเข้ามายังทางเชื่อมต่อ.....	82
2.79	ทางเข้าใหญ่ที่มีการตกแต่งทางเข้าอย่างเด่นชัด และใช้ประตู 2 ชั้น .....	83
2.80	ทางเข้าที่มีการใช้บานประตูคู่ ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์.....	83
2.81	ช่องทางเข้าที่ใช้ประตูเลื่อน ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์.....	83
2.82	ทิวทัศน์ในบริเวณถนนพระราม 1 .....	85
2.83	แผนที่เส้นทางเข้าถึงอาคารสยามพารากอน ผ่านทางสัญจร.....	85
2.84	เส้นทางเชื่อมต่อกับทางเดินระหว่างสถานีรถไฟฟ้ากับศูนย์การค้า .....	86
2.85	บริเวณที่จอดรถรับจ้างด้านหน้าและด้านข้าง ศูนย์การค้าสยามพารากอน	87
2.86	สภาพภายนอกของอาคารจอดรถ ศูนย์การค้าสยามพารากอน.....	88

2.87	สภาพทางเข้าสู่พื้นที่ของอาคารจอดรถ ศูนย์การค้าสยามพารากอน .....	89
2.88	สภาพทางเข้าสู่พื้นที่ของอาคารจอดรถ ศูนย์การค้าสยามพารากอน .....	89
2.89	พื้นที่นั้ครอบเพื่อขึ้นรถทัวร์โดยสารที่บริเวณด้านหลัง ศูนย์การค้าสยามพารากอน.....	90
2.90	ทางเชื่อมต่อเพื่อส่งเสริมการเดินทางเข้าอาคารบริเวณพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้าสยามพารากอน.....	90
2.91	ทางเชื่อมต่อเข้าสู่ศูนย์การค้าโดยตรงจากทางเดินรถไฟฟ้าสถานีสยาม .....	91
2.92	พื้นที่สาธารณะ ศูนย์การค้าสยามพารากอน.....	92
2.93	ขนาด และรูปร่างพื้นที่สาธารณะ ศูนย์การค้าสยามพารากอน.....	92
2.94	พื้นที่ในการจัดกิจกรรม ศูนย์การค้าสยามพารากอน.....	93
2.95	ลักษณะทางสัญจรของพื้นที่สาธารณะ ศูนย์การค้าสยามพารากอน ในขณะมีกิจกรรม .....	93
2.96	ลักษณะทางสัญจรของพื้นที่สาธารณะ ศูนย์การค้าสยามพารากอน ในขณะไม่มีกิจกรรม .....	94
2.97	จุดวางที่นั่งพักคอยรูปแบบต่าง ๆ ศูนย์การค้าสยามพารากอน .....	95
2.98	ที่นั่งรูปตัวแอลวางตัวตามแนวอาคารสยามเซ็นเตอร์ และพื้นที่ด้านหลังพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้าสยามพารากอน.....	95
2.99	ที่นั่งพักคอยแบบวางตัวตามน้ำพุของพื้นที่สาธารณะ ศูนย์การค้าสยามพารากอน.....	96
2.100	ที่นั่งพักคอยตามยาววางตัวตามทางลงชั้น 1 ศูนย์การค้าสยามพารากอน	96
2.101	ที่นั่งพักคอยแบบที่นั่งบริเวณฐานรองเสา อาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน	97
2.102	การตกแต่งโดยรอบพื้นที่สาธารณะ ศูนย์การค้าสยามพารากอน.....	97
2.103	โทรทัศน์ที่ติดตั้งบริเวณพื้นที่สาธารณะ ศูนย์การค้าสยามพารากอน .....	98
2.104	เครื่องเสียงที่ติดตั้งบริเวณพื้นที่สาธารณะ ศูนย์การค้าสยามพารากอน.....	98
2.105	น้ำพุที่ติดตั้งบริเวณพื้นที่สาธารณะ ศูนย์การค้าสยามพารากอน.....	99
2.106	เสาไฟฟ้าที่ให้แสงสว่างยามค่ำคืนของพื้นที่สาธารณะ ศูนย์การค้าสยามพารากอน .....	100
2.107	การจัดการป้องกันความร้อน โดยรอบพื้นที่สาธารณะ ศูนย์การค้าสยามพารากอน.....	100



2.108	การจัดการเสียงรบกวนบริเวณพื้นที่สาธารณะ ศูนย์การค้าสยามพารากอน.	101
2.109	บรรยากาศโดยรอบพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า.....	101
2.110	งานกิจกรรมเปิดตัวโครงการมาย คอนโด ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน .	102
2.111	จุดที่ทางเข้าอาคารศูนย์การค้าสยามพารากอนด้านประตูเลื่อนที่ปิด - เปิดให้บริการ.....	103
2.112	ทางเข้าบริเวณชั้น 1 และ 2 ศูนย์การค้าสยามพารากอน.....	104
2.113	จุดที่สามารถเข้า - ออกจากอาคารศูนย์การค้าเข้าสู่พื้นที่ของอาคารจอดรถ	105
2.114	การนำความสว่างจากแสงธรรมชาติเข้ามายังทางเชื่อมต่อ.....	106
2.115	ทางเข้าชั้น 2 ที่เป็นทางเชื่อมต่อกับสถานีรถไฟฟ้า.....	107
2.116	ทางเข้าที่มีการใช้บานประตูคู่ ศูนย์การค้าสยามพารากอน.....	107
3.1	กรอบความคิดในการวิจัย.....	111
3.2	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	116
3.3	ระเบียบวิธีวิจัย.....	117
4.1	ลักษณะประภพของผู้เช่าพื้นที่ชายภายในศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์พลาซ่า .	119
4.2	สาเหตุที่ทำให้เลือกใช้บริการศูนย์การค้า จำแนกตามศูนย์การค้า.....	139
4.3	สิ่งที่ทางศูนย์การค้าควรปรับปรุงภายหลังจากการฟื้นฟูอาคารศูนย์การค้า จำแนกตามศูนย์การค้า.....	141
4.4	พนักงานทำความสะอาดจัดการพื้นที่ เพื่อให้พื้นที่มีความสะอาดทาง ทัศนียภาพ.....	159
5.1	ระยะทางของทางเชื่อมที่มีผลต่อปริมาณผู้ใช้พื้นที่.....	177
5.2	พื้นที่ของทางสัญจรเพื่อใช้พื้นที่รถประจำทาง.....	178
5.3	พื้นที่ของทางสัญจรของรถรับจ้าง.....	179
5.4	ขนาดของพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า.....	180
5.5	การจัดพื้นที่กิจกรรมบริเวณพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า.....	182
5.6	การจัดพื้นที่เชื่อมต่อของศูนย์การค้า.....	184
5.7	ลักษณะทางกายภาพของเส้นทางตามแนวคิดของ Lee.....	185
5.8	แนวทางการฟื้นฟูพื้นที่ภายนอกของศูนย์การค้า.....	186