

ผนวก ข

แบบสัมภาษณ์ผู้บริหารอาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน
การวิจัยเรื่อง แนวทางการฟื้นฟูส่วนภายนอกของศูนย์การค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพการเข้าใช้พื้นที่



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
Faculty of Architecture and Planning, Thammasat University
อาคารคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12121
โทรศัพท์ 0-2986-9434 0-2986-9605-6 โทรสาร 0-2986-9434 ต่อ 703 [http:// www.arch.tu.ac.th](http://www.arch.tu.ac.th) e-mail: info@arch.tu.ac.th

แบบสัมภาษณ์ผู้บริหารอาคารศูนย์การค้า

การวิจัยเรื่อง แนวทางการฟื้นฟูส่วนภายนอกของศูนย์การค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพการเข้าใช้พื้นที่

โดย พิชญะ พูลสุรพันธุ์

ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ.....อายุ.....ปี ตำแหน่ง.....

ศูนย์การค้า.....

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของศูนย์การค้า

1. โดยเฉลี่ยอาคารศูนย์การค้านี้มีปริมาณการเข้าใช้งานของประชาชนกี่คนต่อวัน (ธรรมดา/วันหยุด)
2. โดยเฉลี่ยส่วนพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้าแห่งนี้มีปริมาณการเข้าใช้งานของประชาชนกี่คนต่อวัน (ธรรมดา/วันหยุด)
3. อาคารศูนย์การค้านี้มีอัตราการคิดเงินค่าเช่าพื้นที่ขายอย่างไร(บาท/ตารางเมตร)
4. อาคารศูนย์การค้านี้มีอัตราการคิดเงินค่าเช่าพื้นที่จัดกิจกรรมอย่างไร(บาท/ตารางเมตร)
5. อาคารศูนย์การค้านี้เน้นการรองรับลูกค้ากลุ่มใด

ตอนที่ 3 แนวทางการวางแผนการฟื้นฟูศูนย์การค้า

2. อะไรคือแนวคิดในการจัดการศูนย์การค้าในส่วนพื้นที่ภายนอก เช่น

- 1) การเดินทางเข้าถึง(การสัญจร)
- 2) พื้นที่สาธารณะ
- 3) การเดินทางเข้าถึง(ระหว่างอาคาร)
- 4) การก่อให้เกิดการเข้าใช้ศูนย์การค้า

ตอนที่ 4 การเข้าถึงและการประสานเชื่อมต่อ

1. ทางศูนย์การค้ามีแนวคิดเช่นใดในการอำนวยความสะดวกลูกค้าในด้านการเดินทางมายังศูนย์การค้า และการเข้าใช้งานพื้นที่ภายนอกศูนย์การค้า

ตอนที่ 5 ความสะดวกสบายและภาพลักษณ์ที่สวยงาม

1. ทางศูนย์การค้าได้มีแนวทางอย่างไรในการจัดการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าทั้งผู้มาจับจ่ายใช้สอยและผู้เช่าพื้นที่ขายที่เข้ามาใช้ศูนย์การค้า
2. ทางศูนย์การค้ามีแนวคิดอย่างไรในการตกแต่งและออกแบบตัวพื้นที่สาธารณะนี้

ตอนที่ 6 การคำนึงถึงผู้ใช้งานและกิจกรรมที่เกิดขึ้น

1. ทางศูนย์การค้ามีแนวความคิดอย่างไรในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อดึงดูดผู้มาใช้บริการศูนย์การค้าให้เกิดการเข้ามาใช้งานพื้นที่

ตอนที่ 7 การสร้างสังคม

1. ท่านมีหลักในการจัดการให้เกิดการรวมกลุ่มคนผู้มาใช้งานพื้นที่ของศูนย์การค้านี้ อย่างไร (เช่น งานคอนเสิร์ต ฯลฯ)
2. ท่านเห็นว่าพื้นที่ที่เป็นจุดดึงดูดให้เกิดการเข้าใช้ศูนย์การค้าอยู่ที่บริเวณใดบ้าง

ตอนที่ 8 ผลตอบรับเกี่ยวกับการฟื้นฟูอาคารศูนย์การค้า

1. ภายหลังจากดำเนินการ อาคารศูนย์การค้า ผลที่ตามมา สอดรับกับแนวทางที่หวังไว้หรือไม่ อย่างไร