

ผนวก ง

แบบสอบถามประชาชนผู้เข้ามาใช้อาคารศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์
การวิจัยเรื่อง แนวทางการฟื้นฟูส่วนภายนอกของศูนย์การค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพการเข้าใช้พื้นที่



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Faculty of Architecture and Planning, Thammasat University

อาคารคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12121

โทรศัพท์ 0-2986-9434 0-2986-9605-6 โทรสาร 0-2986-9434 ต่อ 703 <http://www.arch.tu.ac.th> e-mail: info@arch.tu.ac.th

ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย X ใน ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. เพศ: ชาย หญิง
2. อายุ: 10-15 ปี 16-20 ปี 21-25 ปี
 26-30 ปี 31-40 ปี 41-50 ปี
 51-60 ปี 60 ปีขึ้นไป
3. อาชีพ นักเรียน-นักศึกษา รับราชการ
 ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท
 รัฐวิสาหกิจ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ต่ำกว่า 1,000 บาท 1,001-5,000 บาท
 5,001 - 10,000 บาท 10,001 - 25,000 บาท
 25,001 - 50,000 บาท 50,001 บาทขึ้นไป

5 หลังจากที่ท่านได้เข้ามาใช้งานพื้นที่ภายนอกของศูนย์การค้าแล้วท่านได้เข้าไปใช้บริการของ

ศูนย์การค้าศูนย์การค้าต่อไปหรือไม่

- ใช้บริการ ไม่ใช้บริการ

6.1 ความถี่ : ท่านเข้ามาใช้งานพื้นที่ภายในอาคารศูนย์การค้านี้บ่อยเพียงใด

- ทุกวัน 2-3วัน/ครั้ง 4-5วัน/ครั้ง
 อาทิตย์ละครั้ง อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6.2 หลังจากได้มีการฟื้นฟูศูนย์การค้านี้แล้วท่านได้เข้ามาใช้บริการศูนย์การค้านี้บ่อยขึ้นหรือไม่

และเพราะเหตุใด

- บ่อยขึ้น เพราะ.....
- เท่าเดิม เพราะ.....
- น้อยลง เพราะ.....

7. ท่านเดินทางมาที่นี่ด้วยพาหนะใด

- จักรยาน มอเตอร์ไซด์
- รถส่วนตัว
- รถประจำทาง(รถตู้,รถเมล์)
- รถนำเที่ยว(รถทัวร์โดยสาร)
- รถไฟฟ้า รถไฟลอยฟ้า (BTS) รถไฟใต้ดิน (MRT)
- รถรับจ้าง(แท็กซี่ สามล้อ มอเตอร์ไซด์รับจ้าง)
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

8. โดยส่วนใหญ่ ท่านใช้เส้นทางใดในการเข้าสู่ตัวศูนย์การค้า

- ทางเข้าด้านหน้าชั้น 1
- ทางเชื่อมฝั่งสยามดิสคอฟเวอร์รี่
- ทางเชื่อมฝั่งศูนย์การค้าสยามพารากอน
- ทางเชื่อมรถไฟฟ้า
- รถส่วนตัว
- อื่น ๆ โปรดระบุ)

9. การจัดการพื้นที่: ท่านเข้าใช้บริการใดบ้างของอาคารศูนย์การค้าแห่งนี้ (สามารถตอบได้

มากกว่า 1 ข้อ)

- ซื้เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย
- รับประทานอาหาร
- เข้าร่วมกิจกรรมของศูนย์การค้า
- ซื้สินค้าของใช้ส่วนตัว
- ใช้เป็นทางผ่านไปยังศูนย์การค้าอื่น
- เดินเล่น
- อื่น ๆ (โปรดระบุ)

10. ท่านได้เข้าร่วมในกิจกรรมใดดังต่อไปนี้ที่ทางศูนย์การค้าได้จัดขึ้นบ้าง

กิจกรรม	เข้าร่วม	ไม่เข้าร่วม
1) กิจกรรมทางด้านส่งเสริมความรู้ทั่วไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2) กิจกรรมทางด้านส่งเสริมความรู้เพื่อส่งเสริมการขาย เช่น อีเว้นท์ภาพยนตร์ นเรศวร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3) กิจกรรมทางด้านสันตนาการและการบันเทิงเพื่อรับชม เช่น แฟชั่นโชว์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4) กิจกรรมทางด้านสันตนาการและการบันเทิงที่มีการเข้าร่วมเช่น ลานเบียร์ งานปีใหม่	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5) กิจกรรมทางด้านสันตนาการและการบันเทิงเพื่อส่งเสริมการขายเช่น การ ลดราคาสินค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- อื่น ๆ โปรดระบุ)		

ผู้อำนวยการหอสมุด

ตอนที่ 2.1: ความพึงพอใจต่ออาคารศูนย์การค้าหลังการฟื้นฟู

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย X ในช่องที่ตรงกับระดับความต้องการของท่านมากที่สุด

รายละเอียดอาคารศูนย์การค้าหลังการฟื้นฟู	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. การเดินทางถึงศูนย์การค้า					
2. การจัดทำทางเข้าสู่อาคาร					
3. การเดินทางเข้าถึงร้านค้า					
4. การจัดพื้นที่ด้านความสวยงามโดยรอบศูนย์การค้า					
5. การจัดพื้นที่ด้านความสวยงามภายในศูนย์การค้า					
6. ภาพลักษณ์ของศูนย์การค้า					
7. การให้ความสะดวกต่อผู้เข้ามาใช้งาน					
8. ประเภทของร้านค้าภายในศูนย์การค้า					

ตอนที่ 3: ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมและคำถามปลายเปิด

1. อะไรเป็นสาเหตุที่ทำให้ท่านเลือกใช้บริการศูนย์การค้าแห่งนี้ในวันนี้
.....
2. หลังจากที่ท่านได้เข้ามาใช้บริการศูนย์การค้านี้แล้วท่านคิดว่าทางศูนย์การค้าควรจะปรับปรุงในเรื่องใดบ้าง.....
3. ผลกระทบหลังจากการฟื้นฟูอาคารศูนย์การค้าที่เกิดขึ้นกับท่านคืออะไร.....
.....
4. ภายหลังจากที่ศูนย์การค้าได้รับการฟื้นฟูท่านมีความรู้สึก/ความเชื่อมั่น เช่นใดหลังจากได้ผ่านการฟื้นฟูอาคารมาแล้ว.....
5. ท่านคิดว่าหลังจากได้มีการสร้างทางเชื่อมรถไฟฟ้ากับตัวศูนย์การค้าขึ้นมามีผลกระทบต่อท่านหรือไม่ อย่างไร.....