

ผนวก ๑

แบบสอบถามประชาชนผู้เข้ามาใช้อาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน
การวิจัยเรื่อง แนวทางการฟื้นฟูส่วนภายนอกของศูนย์การค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพการเข้าใช้พื้นที่



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Faculty of Architecture and Planning, Thammasat University

อาคารคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12121

โทรศัพท์ 0-2986-9434 0-2986-9605-6 โทรสาร 0-2986-9434 ต่อ 703 <http://www.arch.tu.ac.th> e-mail: info@arch.tu.ac.th

ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย X ใน ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. เพศ: ชาย หญิง
2. อายุ: 10-15 ปี 16-20 ปี 21-25 ปี
 26-30 ปี 31-40 ปี 41-50 ปี
 51-60 ปี 60 ปีขึ้นไป
3. อาชีพ นักเรียน-นักศึกษา รับราชการ
 ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท
 รัฐวิสาหกิจ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 1,000 บาท | <input type="checkbox"/> 1,001-5,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5,001 - 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10,001 - 25,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 25,001 - 50,000 บาท | <input type="checkbox"/> 50,001 บาทขึ้นไป |

5 หลังจากที่ท่านได้เข้ามาใช้งานพื้นที่ภายนอกของศูนย์การค้าแล้วท่านได้เข้าไปใช้บริการของ
ศูนย์การค้าศูนย์การค้าต่อไปหรือไม่

- ให้บริการ ไม่ให้บริการ

6.1 ความถี่: ท่านเข้ามาใช้งานพื้นที่ภายในอาคารศูนย์การค้านี้บ่อยเพียงใด

- ทุกวัน 2-3วัน/ครั้ง 4-5วัน/ครั้ง
 อาทิตย์ละครั้ง อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

7. ท่านเดินทางมาที่นี่ด้วยพาหนะใด

- | | | | |
|--------------------------|--|--------------------------|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> | จักรยาน มอเตอร์ไซด์ | <input type="checkbox"/> | รถส่วนตัว |
| <input type="checkbox"/> | รถประจำทาง(รถตู้ รถเมล์) | <input type="checkbox"/> | รถนำเที่ยว(รถทัวร์โดยสาร) |
| <input type="checkbox"/> | รถไฟฟ้า รถไฟลอยฟ้า (BTS) รถไฟใต้ดิน (MRT) | | |
| <input type="checkbox"/> | รถรับจ้าง(แท็กซี่ สามล้อ มอเตอร์ไซด์รับจ้าง) | | |
| <input type="checkbox"/> | อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | | |

8. โดยส่วนใหญ่ ท่านใช้เส้นทางใดในการเข้าสู่ตัวศูนย์การค้า

- | | | | |
|--------------------------|--|--------------------------|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> | ทางเข้าด้านหน้าชั้น 1 ฟังสยามเซ็นเตอร์ | <input type="checkbox"/> | รถส่วนตัว |
| <input type="checkbox"/> | ทางเข้าด้านหน้าชั้น 1 ฟังวัดปทุมฯ | <input type="checkbox"/> | ทางเชื่อมรถไฟฟ้า |
| <input type="checkbox"/> | ทางเชื่อมฝั่งสยามเซ็นเตอร์ | <input type="checkbox"/> | อื่น ๆ โปรดระบุ)..... |

9. การจัดการพื้นที่: ท่านเข้าใช้บริการใดบ้างของอาคารศูนย์การค้าแห่งนี้ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | | |
|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | ซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย | <input type="checkbox"/> | รับประทานอาหาร |
| <input type="checkbox"/> | ซื้อสินค้าของใช้ส่วนตัว | <input type="checkbox"/> | ชมภาพยนตร์ |
| <input type="checkbox"/> | เข้าร่วมกิจกรรมของศูนย์การค้า | <input type="checkbox"/> | ชมสัตว์น้ำ 360 องศา |
| <input type="checkbox"/> | เดินเล่น | | |
| <input type="checkbox"/> | อื่น ๆ (โปรดระบุ) | | |

10. ท่านได้เข้าร่วมในกิจกรรมใดดังต่อไปนี้ที่ทางศูนย์การค้าได้จัดขึ้นบ้าง

กิจกรรม	เข้าร่วม	ไม่เข้าร่วม
1) กิจกรรมทางด้านส่งเสริมความรู้ทั่วไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2) กิจกรรมทางด้านส่งเสริมความรู้เพื่อส่งเสริมการขาย เช่น อีเว้นท์ ภาพยนตร์ นเรศวร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3) กิจกรรมทางด้านสนทนาและการบันเทิงเพื่อรับชม เช่น แฟชั่นโชว์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4) กิจกรรมทางด้านสนทนาและการบันเทิงที่มีการเข้าร่วมเช่น ลานเปียร์ งานปีใหม่	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5) กิจกรรมทางด้านสนทนาและการบันเทิงเพื่อส่งเสริมการขายเช่น การลดราคาสินค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- อื่น ๆ โปรดระบุ)		

ตอนที่ 2.1 : ความพึงพอใจต่ออาคารศูนย์การค้า

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย X ในช่องที่ตรงกับระดับความต้องการของท่านมากที่สุด

รายละเอียดอาคารศูนย์การค้าหลังการฟื้นฟู	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. การเดินทางถึงศูนย์การค้า					
2. การจัดทำทางเข้าสู่อาคาร					
3. การเดินทางเข้าถึงร้านค้า					
4. การจัดพื้นที่ด้านความสวยงามโดยรอบศูนย์การค้า					
5. การจัดพื้นที่ด้านความสวยงามภายในศูนย์การค้า					
6. ภาพลักษณ์ของศูนย์การค้า					
7. การให้ความสะดวกต่อผู้เข้ามาใช้งาน					
8. ประเภทของร้านค้าภายในศูนย์การค้า					

ตอนที่ 3 : ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมและคำถามปลายเปิด

1. อะไรเป็นสาเหตุที่ทำให้ท่านเลือกใช้บริการศูนย์การค้าแห่งนี้ในวันนี้.....
.....
2. หลังจากที่ได้เข้ามาใช้บริการศูนย์การค้านี้แล้วท่านคิดว่าทางศูนย์การค้าควรจะปรับปรุงในเรื่องใดบ้าง.....
3. ท่านคิดว่าหลังจากได้มีการสร้างทางเชื่อมรถไฟฟ้ากับตัวศูนย์การค้าขึ้นมาจะมีผลกระทบต่อท่านหรือไม่ อย่างไร