

บทที่ 7

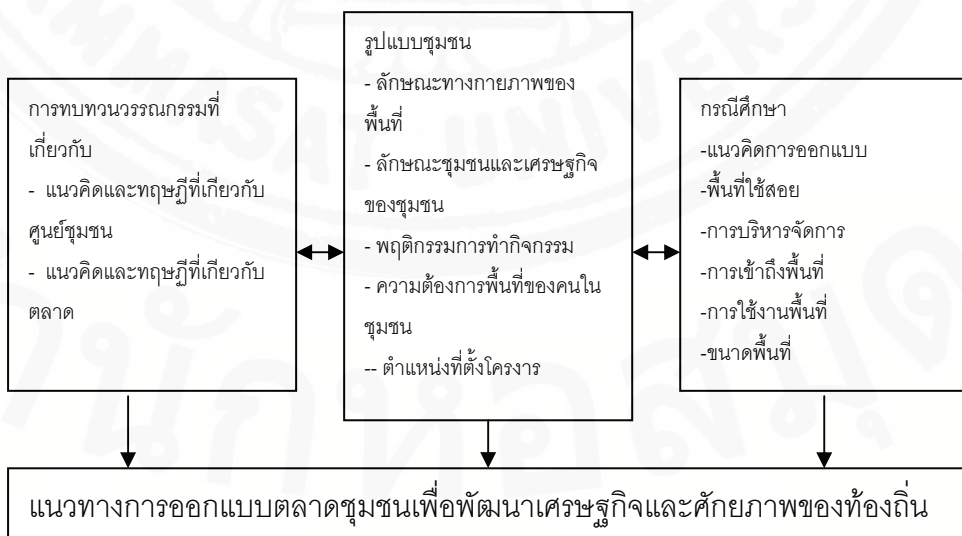
สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

7.1 ข้อสรุปผลการศึกษา

งานวิจัยเรื่อง “แนวทางการออกแบบตลาดชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและศักยภาพของท้องถิ่น: กรณีศึกษาย่านรังสิต” โดยมีสมมุติฐานว่า “ตลาดเพื่อชุมชนสามารถพัฒนาเศรษฐกิจและศักยภาพของท้องถิ่นย่านรังสิตและรูปแบบชุมชนเป็นตัวกำหนดรูปแบบตลาดชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและศักยภาพของท้องถิ่น” จากผลการศึกษาค้นคว้าพบว่าผลการวิจัยเป็นไปตามสมมุติฐานหรืออาจกล่าวได้ว่า ตลาดชุมชนเป็นตัวกลางในการพัฒนาทั้งเศรษฐกิจและศักยภาพของชุมชน โดยรูปแบบของตลาดเพื่อชุมชนจะสอดคล้องกับรูปแบบของชุมชนนั้น ๆ ดังนั้นการออกแบบตลาดชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและศักยภาพของท้องถิ่นนั้น ควรมีกระบวนการในการออกแบบดังภาพที่ 7.1 และมีแนวทางในการออกแบบตลาดชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและศักยภาพของท้องถิ่นดังนี้

ภาพที่ 7.1

กระบวนการออกแบบตลาดชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและศักยภาพของท้องถิ่น



7.1.1 การวางผังและการออกแบบตลาดชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและศักยภาพของท้องถิ่น

ตลาดชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและศักยภาพของท้องถิ่นย่านรังสิตนั้นมีตำแหน่งที่ตั้งโครงการอยู่ด้านหน้าศาลากลางเมืองธัญบุรีโดยเป็นกรรมสิทธิ์ที่ดินของอำเภอ มีขนาดพื้นที่ 18,000 ตารางเมตร มีหน้ากว้าง 300 เมตร ลึก 60 เมตร มีกลุ่มเป้าหมาย คือ ชุมชนที่อาศัยอยู่โดยรอบในรัศมี 3 กิโลเมตร และนักท่องเที่ยวจากนอกพื้นที่ ภายในตลาดชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและศักยภาพของท้องถิ่นประกอบด้วยพื้นที่ 2 ส่วนหลัก ๆ ได้แก่ พื้นที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ คือ พื้นที่ขายในตลาดจำนวน 150 แผง และจำนวนร้านค้า 60 ร้าน พื้นที่บริการและร้านอาหาร ส่วนพื้นที่ส่วนพัฒนาศักยภาพของชุมชน คือ พื้นที่เรียนรู้และพัฒนาวิชาชีพ โดยมีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องสมุดชุมชน พื้นที่สาธารณะ ได้แก่ สนามกีฬา สวนสาธารณะ สนามเด็กเล่น และพื้นที่จัดกิจกรรม รวมมีพื้นที่ส่วนใช้งานทั้งหมดประมาณ 13,390 ตารางเมตร รวมกับพื้นที่จอดรถ และสภาพภูมิทัศน์ภายนอกอาคารประมาณ 21,245 ตารางเมตร

ส่วนแนวทางการออกแบบตลาดชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและศักยภาพของท้องถิ่นในแต่ละพื้นที่ใช้งานนั้นสามารถดูรายละเอียดได้ในหัวข้อ 6.2.4

7.1.2 สรุปแนวทางในการออกแบบตลาดชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและศักยภาพของท้องถิ่น

ปัจจัยที่มีผลต่อการออกแบบตลาดชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและศักยภาพของท้องถิ่น ได้แก่ วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ชุมชนและตลาด รูปแบบของชุมชนรังสิตองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรม ความต้องการของพื้นที่คนในชุมชน ตำแหน่งที่ตั้งโดยนำมาวิเคราะห์หรือออกมาเป็นแนวทางการออกแบบตลาดชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและศักยภาพของท้องถิ่นได้ดังนี้

1. สนับสนุนการจัดกิจกรรมและมีพื้นที่รองรับกิจกรรมของชุมชนโดยมีการคำนึงถึงรูปแบบกิจกรรมเพื่อที่จะสอดคล้องกับขนาดและรูปแบบพื้นที่
2. มีพื้นที่สาธารณะไว้สำหรับพบปะหรือเป็นพื้นที่พักผ่อนของชุมชน
3. รวมสถานที่ติดต่อราชการที่กระจายตัวกันอยู่ในปัจจุบันเพื่อเป็นการสะดวกในการติดต่อราชการของคนในชุมชน

4. มีศูนย์การเรียนรู้ภายในตลาดเพื่อชุมชนและพื้นที่แสดงผลงานเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนการศึกษา

5. มีการให้บริการและพื้นที่ใช้สอยที่สอดคล้องกับสังคมเมืองในส่วนที่จำเป็น

6. มีส่วนรองรับผลผลิตของชุมชนและพื้นที่นำเสนอสินค้า

7. การบริการด้านสุขภาพของชุมชน

8. มีพื้นที่ประชุมของชุมชนเพื่อเป็นการสนับสนุนการพัฒนาชุมชน

9. มีการสนับสนุนการรวมกลุ่มสินค้าของผู้ขายภายในตลาด

7.1.3 รูปแบบแนวทางการบริหารจัดการตลาดชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและศักยภาพของท้องถิ่น

1. มีการเน้นการบริหารจัดการด้านการพัฒนาสินค้าของกลุ่มแม่ค้าให้มีคุณภาพและสามารถต่อรองต่อราคาตลาดได้โดยมีการกำหนดวิธีการดำเนินการและเป็นตัวกลางในการรวมกลุ่ม

2. มีการบริการในส่วนของการส่งเสริมการขาย

3. มีการคัดเลือกสินค้าและพ่อค้าแม่ค้าที่อยู่ในชุมชนและชุมชนใกล้เคียงเพื่อส่งเสริมในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและให้เงินยังไหลเวียนในชุมชน

4. มีการจัดการส่งเสริมอาชีพอื่นและคนในชุมชนสามารถสร้างอาชีพได้ในโครงการโดยมีการจัดสรรอาชีพและการฝึกอาชีพ

5. การบริหารด้านการรวมกลุ่มการทำกิจกรรมของคนในชุมชนโดยคำนึงถึงรูปแบบชุมชนที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 7.1

สรุปภาพรวมของการออกแบบและการบริหารจัดการ

	การออกแบบ	การบริหารจัดการ
พัฒนาเศรษฐกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีส่วนรองรับผลผลิตของชุมชนและพื้นที่นำเสนอสินค้า 2. มีการสนับสนุนการรวมกลุ่มสินค้าของผู้ขายภายในตลาด 3. มีพื้นที่เก็บรวบรวมผลผลิตและสินค้าในชุมชน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการคัดเลือกสินค้าและผู้ขายที่อยู่ในชุมชนโดยมีรายละเอียดในหัวข้อที่ 6.2.3 2. บริหารจัดการด้านการพัฒนาสินค้าของกลุ่มแม่ค้าให้มีคุณภาพ 3. มีการบริการในส่วนของการส่งเสริมการขาย
เพิ่มศักยภาพ	<ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุนการจัดกิจกรรมและมีพื้นที่รองรับกิจกรรมของชุมชน 2. มีศูนย์การเรียนรู้ภายในตลาดเพื่อชุมชนและพื้นที่แสดงผลงานเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนการศึกษา 3. มีพื้นที่การบริการด้านสุขภาพของชุมชน 4. มีพื้นที่ประชุมของชุมชนเพื่อเป็นการสนับสนุนในการพัฒนาชุมชน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดการส่งเสริมอาชีพอื่นและคนในชุมชนสามารถสร้างอาชีพได้ในโครงการโดยมีการจัดสรรอาชีพและการฝึกอาชีพ 2. การบริหารด้านการรวมกลุ่มกิจกรรมของคนในชุมชนโดยคำนึงถึงรูปแบบชุมชนที่แตกต่างกัน

7.2 การนำไปใช้

ในการออกแบบตลาดชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและศักยภาพของท้องถิ่นนี้เป็นการรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบตลาดเพื่อชุมชน สามารถที่นำไปใช้เป็นแนวทางการออกแบบ ผู้วิจัยขอเสนอแนะว่า ควรจะทำการตรวจสอบ หรือเก็บข้อมูลในส่วนดังกล่าวเพิ่มเติมโดยอาจต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการศึกษาพื้นที่ศึกษาเนื่องจากตลาดชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและศักยภาพของท้องถิ่น จะเปลี่ยนแปลงรูปแบบโครงการตามรูปแบบชุมชนนั้น ๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สามารถนำไปใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ

7.3 ข้อเสนอแนะและแนวทางในการศึกษาต่อในอนาคต

7.2.1 ข้อเสนอแนะ

สำหรับการวิจัยเรื่องแนวทางการตลาดชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและศักยภาพของท้องถิ่นที่ได้ศึกษาในส่วน ลักษณะของชุมชน กิจกรรมของชุมชน รูปแบบของตลาดเพื่อชุมชน และความต้องการของคนในชุมชน ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นมาตรฐานอาคารรูปแบบแรกเริ่มสำหรับตลาดเพื่อชุมชนย่านชานเมืองที่ให้ความสำคัญในส่วนของชุมชนนั้นๆ ที่มีลักษณะใกล้เคียง หรือสามารถนำไปปรับปรุงเพื่อให้เข้ากับลักษณะของชุมชนนั้นได้ นอกจากนี้ยังสามารถนำไปเป็นแนวทางในการกำหนดกฎหมายอาคารประเภทตลาดเพื่อชุมชนเพื่อแก้ปัญหาของชุมชนที่มีผลกระทบจากศูนย์การค้าได้เช่นกัน

7.2.2 แนวทางการศึกษาต่อในอนาคต

1. เนื่องจากในการศึกษาวิจัยการก่อตั้งตลาดชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและศักยภาพของท้องถิ่นย่านรังสิตนั้น จะต้องประกอบด้วย ฝ่ายต่าง ๆ มากมายหลายด้าน ได้แก่ ผู้ดำเนินการ ผู้ประกอบการ ผู้บริหารส่วนท้องถิ่น ผู้เชี่ยวชาญด้านตลาดเพื่อชุมชนและศูนย์ชุมชน สถาปนิก วิศวกร นักเศรษฐศาสตร์ชุมชน เจ้าหน้าที่ ผู้ใช้ ตลอดจนคนงาน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงควรคำนึงถึงและให้ความสำคัญกับทุกฝ่าย โดยมีการสัมภาษณ์เพื่อทราบข้อมูลต่าง ๆ

2. เนื่องจากมีเวลาที่จำกัดของงานวิจัยในครั้งนี้ การให้ความสำคัญ และการกำหนดขอบเขตการศึกษาไว้กว้าง แต่มีการศึกษาไว้ไม่ลึกโดยเน้นด้านสถาปัตยกรรมเป็นหลักแต่หากจะออกแบบตลาดชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและศักยภาพของท้องถิ่น จำเป็นต้องมีการศึกษารายละเอียดในด้านต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ดังนี้

1) ด้านการบริหารและจัดการที่ศึกษาในเบื้องต้น ที่มีการให้ความสำคัญกับชุมชนควบคู่กับการสร้างรายได้ให้กับโครงการ เช่นความสัมพันธ์ระหว่างยอดขาย ค่าเช่าพื้นที่ และขนาดของร้านค้า

2) ในด้านการออกแบบที่สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบได้ง่ายตามรูปแบบของชุมชนซึ่งเหมือนเป็นตัวต้นแบบของผู้ประกอบการธุรกิจด้านนี้

3) ศึกษาเพิ่มเติมในส่วนของสถาปัตยกรรมและสภาพแวดล้อมให้ส่งเสริมกัน และศึกษาในส่วนของการบำบัดน้ำโครงการ รวมไปถึงการทำรายงานผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม (EIA) ของโครงการ

3. เนื่องจากข้อกำหนดด้านเวลาในการวิจัยสิ่งที่จำเป็นด้านการออกแบบที่สอดคล้องกับระบบธุรกิจการลงทุนคือ การออกแบบแรกเริ่มการลงทุนและการออกแบบที่มีขยายตัวในอนาคตซึ่งเป็นรูปแบบที่น่าเสนอ



สำนักหอสมุด