

แบบสอบถามพฤติกรรมการทำกิจกรรม และลักษณะความเป็นชุมชน และความถี่การใช้
สอยของคนในชุมชนต่อตลาดเพื่อชุมชนย่านรังสิต



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Faculty of Architecture, Thammasat University

อาคารวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

โทรศัพท์ 0-2986-9434, 0-2986-9605-6 โทรสาร 0-2986-9434 ต่อ 706

<http://www.arch.tu.ac.th>-mail: info@arch.tu.ac.th

หัวข้อวิจัย

ตลาดชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ และศักยภาพของท้องถิ่น : กรณีศึกษาย่านรังสิต

ตลาดเพื่อชุมชน(Community market) หมายถึง ตลาดที่ให้ความสำคัญที่ชุมชนเป็น
หลักทั้งด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพของชุมชนไปด้วยกัน กล่าวคือตลาดเพื่อ
ชุมชนไม่ได้เป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนสินค้าเพียงอย่างเดียวแต่เป็นพื้นที่เปรียบเสมือนศูนย์กลางชุมชนที่
มีการให้บริการอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ เป็นพื้นที่จัดกิจกรรมชุมชน เป็นสถานที่พักผ่อน
หย่อนใจ แหล่งการเรียนรู้ ส่งเสริมการสร้างอาชีพ รวมไปถึงการรวมกลุ่มของชุมชน และสนองตอบ
ความต้องการของชุมชนในทุกๆด้าน โดยมีลักษณะและรูปแบบชุมชนเป็นตัวอย่าง เพื่อแสดงถึง อัต
ลักษณ์ของชุมชนโดยแสดงออกมาในรูปแบบของพื้นที่ใช้สอยในโครงการซึ่งมีที่มาจากรูปแบบ
ชุมชนและความต้องการของชุมชนประกอบกัน

วัตถุประสงค์ ของแบบสอบถาม

1. สสำรวจพฤติกรรมในการทำกิจกรรมของคนในชุมชนย่านรังสิต และลักษณะความเป็นชุมชนใน
ปัจจุบัน
2. ประเมินความต้องการพื้นที่ใช้สอยในศูนย์การค้าเพื่อชุมชนย่านรังสิต
3. ประเมินลักษณะและตำแหน่งที่ตั้งของตลาดเพื่อชุมชนในชุมชนย่านรังสิต

จัดทำโดย นายภคพล มั่นเหมาะ นักศึกษาปริญญาโท กลุ่มวิชาการออกแบบสถาปัตยกรรม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตอนที่ 1 : ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาตอบแบบสอบถามด้านล่าง โดยทำเครื่องหมาย / ลง หรือเติมข้อมูลลงในช่องว่าง

1. เพศ ชาย หญิง
 2. อายุ.....ปี
 3. การศึกษา ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช
 ปวส/อนุปริญญา ปริญญาตรีขึ้นไป
 4. อาชีพ
 รัฐบาล/รัฐวิสาหกิจ เจ้าของกิจการ ลูกจ้างบริษัทเอกชน รับจ้าง
 วิชาชีพอิสระ ทำสวน/ทำนา นักศึกษา
 - 5.รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 5000 บาท 5001 – 10000 บาท
 10001 – 20000 บาท 20001 – 35000 บาท 50000 บาทขึ้นไป
 6. ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน เทศบาลประชาธิปัตย์ อำเภอธัญบุรี
 เทศบาลเมืองคูคต อำเภอลำลูกกา
 - 7.สถานที่ทำงาน
 1. คลอง 1- คลอง 7-14 อ. ธัญบุรี อ.ลาดหลุมแก้ว

- (จังหวัดใกล้เคียง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สระบุรี อโยธยา)

ตอนที่ 2 : สสำรวจพฤติกรรมในการทำกิจกรรมของคนในชุมชนย่านรังสิต

คำชี้แจง : กรุณาตอบคำถามโดยเติมเครื่องหมาย / ลงใน ตามความเหมาะสม โดยมีเกณฑ์การแสดงระดับดังนี้

5 = มีสม่ำเสมอ 4 = มีบ่อย 3 = มี 2 = มีน้อย 1 = ไม่มี

	ความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ท่านทราบข่าวเกี่ยวกับกิจกรรมชุมชน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ท่านได้เข้าร่วมทำกิจกรรมของชุมชน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ท่านทราบข่าวการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมของชุมชนจากสื่อใด					
เสียงตามสาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
รถกระจายเสียงเทศบาล	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ใบปลิว	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สื่อโฆษณาจากศูนย์การค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
อื่นๆ.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. สถานที่ที่ใช้ทำกิจกรรมชุมชน					
พื้นที่ว่างบริเวณห้างโลตัส สาขารังสิต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ริมเขื่อนสะพานแดง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
หน้าหมู่บ้านรัตนโกสินทร์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
บริเวณที่ว่างในชุมชน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ศูนย์การค้าในรังสิต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
อื่นๆ.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ตอนที่ 3 : ประเมินความต้องการพื้นที่ใช้สอยในศูนย์การค้าเพื่อชุมชนย่านรังสิต

คำชี้แจง : กรุณาตอบคำถามโดยเติมเครื่องหมาย / ลงใน ตามความเหมาะสม โดยมีเกณฑ์การ
แสดงระดับดังนี้

5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง 4 = เห็นด้วย 3 = เห็นด้วยปานกลาง 2 = เห็นด้วยน้อย 1 = ไม่เห็นด้วย

	ความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ท่านต้องการให้พื้นที่เพื่อทำกิจกรรมทางสังคมร่วมกัน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ที่พื้นที่ทำกิจกรรมร่วมกัน ในศูนย์การค้าเพื่อชุมชนของชุมชนอยู่	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ศูนย์การค้าเพื่อชุมชนควรมีกิจกรรมและพื้นที่ รองรับสำหรับทุกคนในครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ศูนย์การค้าเพื่อชุมชนควรมีร้านค้าที่ตอบสนอง ความต้องการในชีวิตประจำวัน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ศูนย์การค้าเพื่อชุมชนควรมีการบริการ					
ด้านสุขภาพ เช่น คลินิก สถานเอนามัย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ด้านการเงิน เช่น ธนาคาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ด้านเทคโนโลยี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. ศูนย์การค้าเพื่อชุมชนควรมีการส่งเสริมด้านการเรียนรู้					
สถาบันกวดวิชา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ร้านขายหนังสือ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ศูนย์การเรียนรู้เฉพาะทางที่ท่านสนใจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ห้องสมุดประชาชน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
พิพิธภัณฑ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ตอนที่ 4 : ประเมินลักษณะและตำแหน่งที่ตั้งของตลาดเพื่อชุมชนในชุมชนย่านรังสิต

คำชี้แจง : กรุณาตอบคำถามโดยเติมเครื่องหมาย / ลงใน ตามความเหมาะสม โดยมีเกณฑ์การแสดงระดับดังนี้

5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง 4 = เห็นด้วย 3 = เห็นด้วยปานกลาง 2 = เห็นด้วยน้อย 1 = ไม่เห็นด้วย

	ความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1 ตลาดเพื่อชุมชนควรอยู่ในพื้นที่ศูนย์กลาง ของชุมชนรังสิต หรือ บริเวณที่มีชุมชนหนาแน่น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ตลาดเพื่อชุมชนควรที่สามารถเข้าถึงพื้นที่ได้ง่าย โดยติดเส้นทางสัญจรหลักหรือถนนรอง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 ตลาดเพื่อชุมชนควรสามารถเชื่อมโยงกับศูนย์กลาง ชุมชนประเภทอื่นๆได้เช่น ศูนย์กีฬา ห้องสมุด เทศบาล	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ตลาดเพื่อชุมชนควรสามารถเชื่อมต่อกับสถานที่ ท่องเที่ยวหรือสถานที่สำคัญของย่านรังสิตได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

สำนักหอสมุด