

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า	
3.1	พื้นที่การเก็บข้อมูลของกลุ่มประชากรในการวิจัย.....	31
4.1	จำนวนร้อยละของลักษณะการนำเอาองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมที่นำเสนอ ในภาพรวมไปใช้ในธุรกิจบ้านจัดสรร.....	39
4.2	จำนวนร้อยละของลักษณะการนำเอาองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมที่นำเสนอ เฉพาะส่วนไปใช้ในธุรกิจบ้านจัดสรร.....	43
4.3	ลักษณะการใช้องค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมที่ไม่มีความแตกต่างและร้อยละ ของความแตกต่าง.....	47
4.4	ลักษณะการนำเอาองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมทั้ง 10 ประเภทไปใช้ใน กรณีศึกษา.....	49
4.5	ร้อยละของข้อมูลด้านการจัดจำลักษณะองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรม ทั้ง 10 ประเภทในธุรกิจบ้านจัดสรรที่เป็นกรณีศึกษา.....	51
4.6	จำนวนร้อยละของการจัดจำองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมทั้ง 10 ชนิด.....	53
4.7	ร้อยละความชอบในการนำเอาองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมที่นำเสนอใน ภาพรวมมาใช้เทียบกับกลุ่มผู้บริโภครายละกลุ่ม.....	54
4.8	ร้อยละความชอบในการนำเอาองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมที่นำเสนอ เฉพาะส่วนมาใช้เทียบกับกลุ่มผู้บริโภครายละกลุ่ม.....	57
4.9	คะแนนขององค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมทั้ง 10 ประเภท.....	60
5.1	แสดงการจัดอันดับขององค์ประกอบและลักษณะการนำมาใช้ ที่สร้างความชื่นชอบ ให้กับผู้บริโภคสูงสุด.....	73
6.1	ข้อจำกัดทางด้านการทำการตลาดที่เกิดจากลักษณะโครงการ.....	80
7.1	ความชอบในการนำเอารูปแบบทางสถาปัตยกรรมมาใช้เปรียบเทียบระหว่าง กลุ่มผู้บริโภคประเภทผู้มุ่งหวังความเป็นผู้นำและชนชั้นกลาง.....	85
7.2	วิธีการสร้างเอกลักษณ์ให้กับองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมตามลำดับความ เหมาะสม.....	88