

บรรณานุกรม

- จอม ไชยนาพงษ์. (2548). *บทบาททางสถาปัตยกรรมที่ช่วยสร้างเสริมแบรนด์ประเภทธุรกิจ
ธนาคาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง, สาขาสถาปัตยกรรม.*
- ณัฐวุฒิ เจนถนอมม้า. (2551). *มาตรฐานการปฏิบัติวิชาชีพสถาปัตยกรรมด้านการบริหารงาน
ก่อสร้าง กรณีศึกษาโครงการบ้านจัดสรรราคาปานกลาง. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง,
สาขาสถาปัตยกรรม.*
- ดลชัย บุญยะรัตนเวช. (2546). *การสร้างแบรนด์ (พิมพ์ครั้งที่1). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ แบรินด์ เอช.*
- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). (2548). *ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในกรุงเทพฯและปริมณฑล.
วารสารวิจัยธุรกิจธนาคารไทยพาณิชย์.*
- บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน). (2550). *การตลาดและสภาวะการณ์แข่งขัน. รายงานประจำปี.*
- _____. (2552). *ภาพโครงการบ้านแสนสิริ สุขุมวิท. สืบค้นเมื่อวันที่ 15
สิงหาคม 2552, จาก <http://www.sansiri.com/th/projects/pastprojects.aspx#>*
- _____. (2552). *ภาพโครงการบุราสิริ สนามบินน้ำ. สืบค้นเมื่อวันที่ 15
สิงหาคม 2552, จาก www.sansiri.com/en/project/burasiri/sanambin_nam/*
- บริษัทเอเชียน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน). (2552) *ภาพโครงการบ้านกลางกรุง แกรนด์ เวียนนา.
สืบค้นเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2552, จาก [http://www.apthai.com/ApProjectDetail
aspx?Pild=1](http://www.apthai.com/ApProjectDetail.aspx?Pild=1)*

บ้านน่าอยู่ดอทคอม. (2552). ภาพบ้านจัดสรรที่มีการใช้สีโทนเดียว. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 มกราคม

2552, จาก http://www.bannayu.com/tiny_mce/jscripts/tiny_mce/plugins/imagemanager/files/knowlaged/intro.jpg

ปฏิพล ตั้งจักรวรานนท์. (2551). การสร้างแบรนด์ของ Kellogg (พิมพ์ครั้งที่1). กรุงเทพฯ: อมรินทร์ พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.

ปวีณา แซ่ตั้ง. (2549). การศึกษาและประเมินการปรับปรุงเปลือกอาคารหนาอาคารเพื่อการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์องค์กร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง, สาขาสถาปัตยกรรม.

ปาริชาติ ทองมี . (2549). การศึกษาลักษณะทางกายภาพในการสื่อความหมาย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศิลปากร, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์.

พนิดา โลเกตุ. (2545). การวัดชื่อเสียงของตราสินค้าและปัจจัยที่มีความเกี่ยวข้องกับชื่อเสียงของตราสินค้า. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์.

พีรภัทร์ ศรีไพบุณย์ผลิน. (2548). ธุรกิจบ้านจัดสรร: ตลาดระดับราคากลางมีการเปิดตัวมากขึ้น. สืบค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2552, จาก <http://www.scb.co.th/LIB/th/index.html>

ภาณิณ สงฆ์ประชา. (2548). ประสิทธิภาพของการสื่อสารโดยใช้รูปแบบสถาปัตยกรรมในสื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์ของธุรกิจจอสั่งหาริมทรัพย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง, สาขาสถาปัตยกรรม.

วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. (2541). พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม: มูลฐานทางพฤติกรรมเพื่อการออกแบบและวางแผน. (พิมพ์ครั้งที่2). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมวงศ์ พงศ์สถาพร. (2549). *ต้นกำเนิดแบรนด์* (พิมพ์ครั้งที่1). กรุงเทพฯ: อี.ไอ. สแควร์ พับลิชชิ่ง.

สุรีย์พร พงษ์พิณีจ. (2548). *แนวทางการสร้างตราสินค้าสำหรับสำนักงานสถาปนิก*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์.

อัญญา สุศรีวรรณพฤติ.(2545). *การรับรู้ตำแหน่งตราสินค้า ทักษะคิดและความตั้งใจซื้อของผู้บริโภค*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี.

Architecture Lab. (2009). *ภาพงานสถาปัตยกรรมสไตล์โมเดิร์น*. Retrieved January 15, 2009, from <http://architecturelab.net/wpcontent/uploads/2008/05/obj33gati01pg1p2.jpg>

B.Grimm-MBM Metalworks (Thailand) company. (2552) *ร้านหลุยส์ วิตตอง (Louis Vuitton) สาขา ฮองกง*. Retrieved January 15, 2009, from http://www.bgrimm-mbm.com/websitepics/MBM_Project_Photos_Louis_Vuitton_Guam_United_States_Of_America.jpg

Design Museum British Council. (2007). *Celebrating 25 Years of Design*. Retrieved March 29, 2009, from <http://www.designmuseum.org>.

Fancy Inter Service Co.,Ltd. *ภาพบ้านจัดสรรที่มีการออกแบบให้มีการเหลื่อมล้ำกันของมุขหน้า*. Retrieved March 15, 2009 from <http://www.tammahakin.com/cat/JOB/img/JOB0001985a.jpg>

Hometophit.(2552). *ภาพบ้านจัดสรรที่มีการใช้สีโทนเดียว*. Retrieved March 15, 2009 from http://www.hometophit.com/images_news/1251_b.jpg

Ken Conley. (2008). ผลงานของแฟรงค์ แกร์รี่ (Frank Gehry). Retrieved April 15, 2008.
from http://farm1.static.flickr.com/5/7667480_45739093e5.jpg

Nancy Staab. (2009). ภาพบ้านสไตล์ร่วมสมัย. Retrieved March 15, 2009. from
<http://img4.southernaccents.com/i/2003/05/architecture-sammons-1-m.jpg>

Onur Orhon. (2008). โบสถ์ church of light. Retrieved August 15, 2008, from
<http://www.tuningslide.com/2007/11/11/gehry-and-the-box/>

Reh, J. (2009). *Pareto's Principle - The 80-20 Rule*. Retrieve March 20, 2009, from
<http://management.about.com/cs/generalmanagement/a/Pareto081202.htm>

Schiffman, L & Kanuk, L. L. (1991). *Consumer Behavior*. (fourth edition). New Jersey
USA.: Prentice-Hall International, Inc.

Schroeder, (2007). *Brand Culture: Trade Marks, Marketing and Consumption*.
Cambridge University, Cambridge.

Simonson, A. & Schmitt, B. (1997). *Marketing Aesthetics: The Strategic Management of
Brands, Identity and Image*.

Vaughn, R. (1980). A planning model...putting it all together. *Journal of Advertising
Research, How advertising works: Vol. 1. (27 -33)*. Advertising Educational
Foundation.