

บทคัดย่อ

การออกแบบและการบริหารจัดการเชิงกายภาพของศูนย์รวมร้านค้าชุมชนภายใต้ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจให้สมดุลและยั่งยืนเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ที่มุ่งเน้นการศึกษาและวิเคราะห์แนวคิดเชิงนโยบายของรัฐที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10 รวมทั้งศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดของพื้นที่ที่สามารถสร้างศูนย์รวมร้านค้าชุมชนภายในเขตปริมณฑล ผ่านการสำรวจและวิเคราะห์ทัศนคติภาคประชาชนในด้านความต้องการทางกายภาพและความต้องการมีส่วนร่วมในระบบบริหารของศูนย์รวมร้านค้าชุมชน ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิและข้อมูลปฐมภูมิจากเอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ และจากกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยและผู้ประกอบการรายย่อยภายในตำบลบ้านคลองสวน จำนวน 222 และ 50 คนตามลำดับ ด้วยเครื่องมือวิจัยที่มีลักษณะเป็นแบบสอบถามประกอบการสำรวจกายภาพพื้นที่ จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา เทคนิคการวิเคราะห์ SWOT และเทคนิคทางสถิติ เช่น จำนวน ร้อยละ ฐานนิยม ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน รวมทั้งการวิเคราะห์ไคแอสควร์และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ผลวิเคราะห์นำเสนอในรูปแบบความเรียงและตารางพร้อมการบรรยาย

ผลการวิจัยพบว่า แนวทางการบริหารเชิงกายภาพของศูนย์รวมร้านค้าชุมชน รูปแบบองค์กรที่จัดตั้งศูนย์ฯ ควรเป็นการร่วมมือของกลุ่มผู้ค้าปลีกอิสระหรือ องค์กรที่ดำเนินงานโดยหน่วยงานของรัฐหรือองค์กรที่แสวงหาผลกำไรน้อย เช่น องค์กรบริหารส่วนตำบล เทศบาลเมือง โดยมีวัตถุประสงค์ของศูนย์ฯ เพื่อเป็นพื้นที่สันถนาการ พื้นที่สาธารณะ รวมกับพื้นที่ทางการค้า ทั้งร้านค้าชุมชน ศูนย์กลางของกิจกรรมทางสังคมภายในชุมชน รวมทั้งส่งเสริมเศรษฐกิจและการรวมกลุ่มกันภายในชุมชนในรูปแบบการค้าปลีก รูปแบบที่เหมาะสมได้แก่ การมีที่ตั้งโครงการบริเวณถนนทางหลวงหรือทางสัญจรหลักของชุมชน ส่วนพื้นที่ใช้สอยภายในศูนย์ฯ ควรแบ่งเป็น 5 ส่วน ได้แก่ ส่วนการค้า ส่วนการเรียนรู้ ส่วนสันถนาการ ส่วนสำนักงาน และส่วนบริการทั่วไป ลักษณะอาคารที่แนะนำคือ เป็นรูปแบบเมืองร้อน-ทันสมัย กล่าวคือ เป็นอาคารเหมาะสมกับสภาพอากาศเขตร้อน ภายในศูนย์ฯการตกแต่งภายในเป็นแบบทันสมัย การจัดกลุ่มของอาคารเป็นแบบกลุ่ม ใช้วัสดุและโครงสร้างเป็นวัสดุที่สามารถอยู่ได้ทน ดูแลรักษาง่าย และค่าก่อสร้างถูก