

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	สภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลต่อการค้าปลีก.....	13
2.2	การวางแผนและรูปแบบการบริหารค้าปลีก.....	14
2.3	โครงสร้างองค์กรร้านค้าชุมชนบ้านร่องปอ.....	17
2.4	โครงสร้างองค์กรร้านสรรพสินค้าขนาดเล็ก.....	17
2.5	โครงสร้างองค์กรร้านค้าปลีกขนาดใหญ่.....	18
2.6	ผังเส้นตรง.....	23
2.7	ผังรูปตัว L.....	23
2.8	ผังรูปตัว U.....	24
2.9	ผังเส้นตรง 2 เส้น.....	24
2.10	ผังแบบกลุ่ม.....	25
2.11	ผังรูปตัว T.....	25
2.12	ผังช่องทางบริการ.....	29
2.13	ร้านค้าชุมชนหมู่บ้านบ้านป่าจ้าว.....	33
2.14	ร้านค้าชุมชนห้วยสัตว์ใหญ่.....	33
2.15	ผังศูนย์บริการกองทุนชุมชน.....	34
2.16	ศูนย์ OTOP จังหวัดกระบี่.....	35
2.17	ศูนย์ OTOP จังหวัดร้อยเอ็ด.....	36
2.18	ร้านค้าชุมชนขนาด 35 ตารางเมตร.....	38
2.19	ร้านค้าชุมชนขนาด 15 ตารางเมตร.....	38
2.20	ศูนย์ข้อมูลชุมชน.....	39
2.21	ลานวัฒนธรรมนาคะวะรังค์.....	39
2.22	ห้องนิทรรศการชุมชน.....	40
2.23	ศาลาอเนกประสงค์และร้านค้าชุมชน.....	40
2.24	Sunset Community Centre.....	41
2.25	ทางเข้าของศูนย์ชุมชน.....	42
2.26	ห้องสำหรับปฐมศึกษา.....	42

2.27	แผนผังชั้นที่ 1 และ 2 ของ Sunset Community centre.....	43
2.28	การคาดคะเนยอดขายต่อวัน.....	44
2.29	ผังเมืองรวมจังหวัดสมุทรปราการ.....	44
2.30	ตำแหน่งตำบลบ้านคลองสวน.....	45
2.31	บ่อเลี้ยงกุ้งบริเวณหน้าพื้นที่ศึกษา.....	49
2.32	ที่ดินของบุคคลอื่นด้านข้างพื้นที่ศึกษา.....	49
2.33	บริเวณด้านทิศตะวันตกของพื้นที่ศึกษา.....	50
2.34	วัดคลองสวน.....	50
2.35	โรงเรียนวัดคลองมอญและสนามเด็กเล่นภายในชุมชน.....	51
2.36	บริเวณโดยรอบของพื้นที่ศึกษา.....	52
3.1	กรอบแนวความคิดการวิจัย.....	55
4.1	ข้อสรุปโดยย่อจากแผนพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจแห่งชาติฉบับที่ 10.....	62
4.2	กิจกรรมและรูปแบบของพื้นที่ที่เกิดจากข้อสรุปโดยย่อซึ่งเป็นแนวคิด.....	62
4.3	ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายจากแผนฯ ฉบับที่ 10 กับกรณีศึกษา.....	64
4.4	ลักษณะการเชื่อมโยงระหว่างพื้นที่ของอัมพวาชัยพัฒนานุรักษ์.....	69
4.5	ลักษณะการเชื่อมโยงระหว่างพื้นที่ของร้านค้าชุมชน A (ศูนย์บริการกองทุนชุมชน)	69
4.6	ลักษณะการเชื่อมโยงระหว่างพื้นที่ของ Sunset Community Centre.....	70
4.7	ลักษณะการเชื่อมโยงระหว่างพื้นที่ของศูนย์สินค้าชุมชน A.....	70
4.8	การออกแบบศูนย์รวมร้านค้าชุมชนซึ่งได้จากกรณีศึกษา.....	78
4.9	รูปแบบผังของศูนย์การค้าที่มีพื้นที่ตั้งดูระหว่างร้านค้าหลัก.....	83
4.10	การใช้แนวต้นไม้กันเสียงจากภายนอก.....	83
4.11	อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	85
4.12	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	86
4.13	ความต้องการกิจกรรมของประชาชน.....	93
4.14	รายละเอียดของนโยบายจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 10 ความเป็นไปได้ทางการ ตลาดของพื้นที่ และทัศนคติภาคประชาชน.....	105
4.15	ความสัมพันธ์ของนโยบายจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 10 ความเป็นไปได้ทางการ ตลาดของพื้นที่ และทัศนคติภาคประชาชน.....	106
5.1	ที่มาแนวความคิดโครงการ.....	108

5.2	บทบาทการบริหารของภาคประชาชนและภาครัฐบาล.....	109
5.3	มุมมองด้านหน้าที่สามารถรับรู้กิจกรรมภายในศูนย์.....	117
5.4	การเชื่อมต่อของพื้นที่.....	118
5.5	แยกส่วนระหว่างหลังคา ช่องระบายอากาศและส่วนผนังของร้านค้า.....	119
5.6	จำลองการตกแต่งภายในของร้านค้าขนาด 35 ตารางเมตร.....	120
5.7	พื้นที่ภายในร้านค้าขนาด 35 ตารางเมตร.....	120
5.8	จำลองบรรยากาศการตกแต่งภายในของร้านค้า.....	121
5.9	ความสัมพันธ์องค์ประกอบหลักของศูนย์ฯ.....	122
5.10	รูปแบบระบบบำบัดน้ำเสียของศูนย์ฯ.....	130
5.11	การแบ่งพื้นที่แต่ละส่วน.....	132
5.12	แผนผังศูนย์รวมร้านค้าชุมชน.....	133
5.13	ผังชั้นที่ 1 ของส่วนสำนักงาน.....	134
5.14	ผังชั้นที่ 2 ของส่วนสำนักงาน.....	135
5.15	การระบายน้ำเสียของศูนย์รวมร้านค้าชุมชน.....	136
5.16	แนวคิดการออกแบบศูนย์รวมร้านค้าชุมชน.....	137
5.17	บรรยากาศด้านหน้าศูนย์รวมร้านค้าชุมชน.....	138
5.18	บรรยากาศด้านหน้าศูนย์รวมร้านค้าชุมชนขณะมีผู้มาใช้งาน.....	139
5.19	จุดนั่งรอรถประจำทางบริเวณด้านหน้าศูนย์ฯ.....	140
5.20	บริเวณสนามบาสด้านหลังศูนย์ฯ.....	140
5.21	ที่ออกกำลังกาย ที่นั่งริมน้ำและห้องแสดงภูมิปัญญาท้องถิ่นขณะมีกิจกรรม.....	141
5.22	ส่วนสำนักงานที่เชื่อมต่อกับลานจอดรถ.....	141
5.23	ผังตลาดนัดสำหรับการปรับเปลี่ยนลานอเนกประสงค์.....	143
5.24	การเปิด-ปิดพื้นที่ในช่วงเวลา 06:00-20:59 น.....	146
5.25	การเปิด-ปิดพื้นที่ในช่วงเวลา 21:00-05:59 น.....	147
6.1	ข้อสรุปจากข้อ 6.3.1-6.3.4.....	154
6.2	พิจารณากลุ่มเป้าหมายจากข้อสรุป 1-4.....	155
6.3	การพิจารณากลุ่มเป้าหมายจากข้อสรุป 5.....	156
6.4	การพิจารณากลุ่มเป้าหมายจากข้อสรุป 6-7.....	157
6.5	ข้อสรุปจากข้อ 1-7.....	157
6.6	ข้อสรุปจากข้อ 1-4.....	159