

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่องเทคนิคการประยุกต์ใช้สื่อออนไลน์ในธุรกิจการพัฒนาส่งหาหริมทรัพย์ของบริษัทส่งหาหริมทรัพย์ที่ดำเนินธุรกิจประเภทพัฒนาที่อยู่อาศัยที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 4 ใน 5 บริษัท โดยใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ที่มุ่งเน้นการศึกษาวิธีการใช้สื่อออนไลน์ของบริษัทส่งหาหริมทรัพย์ ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

3.1 การกำหนดประชากร การสุ่มตัวอย่าง และกลุ่มตัวอย่างการวิจัย

3.1.1 การกำหนดกลุ่มประชากรและการสุ่มตัวอย่าง

1) ประชากร

ประชากรในการวิจัยในครั้งนี้แบ่งเป็น 2 กลุ่ม

กลุ่มที่ 1 ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อออนไลน์ ซึ่งผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า 10 ปี สามารถแบ่งเป็นสองกลุ่มได้แก่ (1) ผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ด้านคอมพิวเตอร์และเครือข่าย (2) ผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีสื่อออนไลน์ ยกเว้นผู้ทรงคุณวุฒิประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ต้องมีประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า 2 ปีขึ้นไป

กลุ่มที่ 2 บริษัทส่งหาหริมทรัพย์ประเภทพัฒนาที่อยู่อาศัยที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจำนวน 4 ใน 5 บริษัท ที่มีการใช้สื่อออนไลน์ในการประกอบธุรกิจ

2) การสุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างในการวิจัยนี้ใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง (purposive sampling)

3.1.2 กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

ข้อมูลจากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ปรากฏบนสื่อออนไลน์ขององค์กร เกี่ยวกับเรื่องประเภทของสื่อออนไลน์และชนิดของเครื่องมือสื่อออนไลน์ ของบริษัทส่งหาหริมทรัพย์ประเภทพัฒนาที่อยู่อาศัย ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจำนวน 4 ใน 5 บริษัท ที่มีการใช้สื่อออนไลน์ในการประกอบธุรกิจ

ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อออนไลน์ 5 คน เรื่องคุณสมบัติของสื่อออนไลน์ วัตถุประสงค์ ประโยชน์และข้อจำกัดของสื่อออนไลน์ 6 ประเภท ดังนี้ 1) เว็บไซต์ 2) บล็อก 3) ไมโครบล็อก 4) โซเชียลเน็ตเวิร์ค 5) มีเดียแชร์ริง 6) ฟอรัม

ผู้บริหารระดับปฏิบัติการ 4 คน ที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อออนไลน์ของบริษัท อสังหาริมทรัพย์ประเภทพัฒนาที่อยู่อาศัย ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจำนวน 4 ใน 5 บริษัท ที่มีการใช้สื่อออนไลน์ในการประกอบธุรกิจ

ข้อมูลจากการสัมภาษณ์พนักงานผู้ปฏิบัติงาน 6 คน ที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อออนไลน์ของบริษัทอสังหาริมทรัพย์ประเภทพัฒนาที่อยู่อาศัย ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจำนวน 4 ใน 5 บริษัท ที่มีการใช้สื่อออนไลน์ในการประกอบธุรกิจ

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยมีลักษณะเป็นแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับเรื่องเทคนิคการใช้สื่อออนไลน์กับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ร่วมกับแบบวิเคราะห์ข้อมูลที่ปรากฏในสื่อออนไลน์ขององค์กร โดยผลที่ได้จากการสัมภาษณ์และแบบวิเคราะห์ข้อมูลที่ปรากฏบนสื่อออนไลน์จะนำมารวบรวมและเก็บบันทึกให้อยู่ในรูปแบบเดียวกันก่อนที่จะมาประมวลผลด้วยเทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis)

3.2.1 ผู้วิจัยใช้แบบสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อออนไลน์ในการเก็บข้อมูลต่าง ๆ แบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ส่วน

1) การเก็บข้อมูลนี้เป็นคำถามปลายเปิด 4 ข้อ ซึ่งเป็นข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ชื่อ ตำแหน่ง องค์กรที่สังกัด และระยะเวลาการทำงาน

2) การเก็บข้อมูลนี้เป็นคำถามปลายเปิด 5 ข้อ ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับความเชี่ยวชาญสื่อออนไลน์ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ประเภทสื่อออนไลน์ที่เชี่ยวชาญ บรรยายลักษณะสื่อออนไลน์ วัตถุประสงค์ ประโยชน์ ข้อจำกัด

3) การเก็บข้อมูลนี้เป็นคำถามปลายเปิด 2 ข้อ ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับเทคนิคการเลือกใช้สื่อออนไลน์ ได้แก่ ประโยชน์ ความเหมาะสมในการประยุกต์ใช้กับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

3.2.2 ผู้บริหารระดับปฏิบัติการในการเก็บข้อมูลต่าง ๆ แบ่งเนื้อหาออกเป็น 7 ส่วน

- 1) การเก็บข้อมูลนี้เป็นคำถามปลายเปิด 5 ข้อ ซึ่งเป็นข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ชื่อ ตำแหน่ง องค์กรที่สังกัด ความรับผิดชอบในองค์กร และการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับสื่อออนไลน์ขององค์กร
- 2) การเก็บข้อมูลนี้เป็นคำถามปลายเปิด 6 ข้อ ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับการใช้สื่อออนไลน์ขององค์กร ได้แก่ ภารกิจขององค์กร วัตถุประสงค์ ประเภท ประโยชน์ สัมพันธ์กับรายได้ ความสำคัญ
- 3) การเก็บข้อมูลนี้เป็นคำถามปลายเปิด 2 ข้อ ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับเป้าหมายการใช้สื่อออนไลน์ขององค์กร ได้แก่ เป้าหมายเชิงปริมาณ เป้าหมายเชิงคุณภาพ
- 4) การเก็บข้อมูลนี้เป็นคำถามปลายเปิด 2 ข้อ ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้สื่อออนไลน์ขององค์กร ได้แก่ วิธีผลิตสื่อออนไลน์ เหตุผลในการเลือกใช้สื่อออนไลน์
- 5) การเก็บข้อมูลนี้เป็นคำถามปลายเปิด 2 ข้อ ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้สื่อออนไลน์ขององค์กร ได้แก่ เป้าหมายเชิงปริมาณ เป้าหมายเชิงคุณภาพ
- 6) การเก็บข้อมูลนี้เป็นคำถามปลายเปิด 2 ข้อ ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการสื่อออนไลน์ขององค์กร ได้แก่ หลักการบริหารจัดการ ปัญหาหรืออุปสรรค
- 7) การเก็บข้อมูลนี้เป็นคำถามปลายเปิด 1 ข้อ ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับแสดงข้อเสนอแนะได้แก่ ทบทวนสื่อออนไลน์ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในอนาคต

3.2.3 พนักงานผู้ปฏิบัติการในการเก็บข้อมูลต่าง ๆ แบ่งเนื้อหาออกเป็น 7 ส่วน

- 1) การเก็บข้อมูลนี้เป็นคำถามปลายเปิด 4 ข้อ ซึ่งเป็นข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ตำแหน่ง องค์กรที่สังกัด ความรับผิดชอบในองค์กร และการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับสื่อออนไลน์ขององค์กร
- 2) การเก็บข้อมูลนี้เป็นคำถามปลายเปิด 5 ข้อ ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับการใช้สื่อออนไลน์ขององค์กร ได้แก่ สื่อออนไลน์ประเภท ประโยชน์ การใช้สื่อออนไลน์ในโครงการอสังหาริมทรัพย์ ความสำคัญ สื่อออนไลน์สนับสนุนการปฏิบัติงานขององค์กร
- 3) การเก็บข้อมูลนี้เป็นคำถามปลายเปิด 3 ข้อ ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับเป้าหมายการใช้สื่อออนไลน์ขององค์กร ได้แก่ เป้าหมายการใช้สื่อออนไลน์ขององค์กร เป้าหมายเชิงปริมาณ เป้าหมายเชิงคุณภาพ
- 4) การเก็บข้อมูลนี้เป็นคำถามปลายเปิด 1 ข้อ ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้สื่อออนไลน์ขององค์กร ได้แก่ วิธีการเลือกใช้สื่อออนไลน์

5) การเก็บข้อมูลนี้เป็นคำถามปลายเปิด 2 ข้อ ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้สื่อออนไลน์ขององค์กร ได้แก่ประโยชน์ ผลตอบรับ

6) การเก็บข้อมูลนี้เป็นคำถามปลายเปิด 3 ข้อ ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการสื่อออนไลน์ขององค์กร ได้แก่ความร่วมมือ หลักการบริหารจัดการ ปัญหาหรืออุปสรรค

7) การเก็บข้อมูลนี้เป็นคำถามปลายเปิด 1 ข้อ ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับแสดงข้อเสนอแนะได้แก่บทบาทสื่อออนไลน์ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในอนาคต

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.3.1 การวิจัยนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้

1) ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมรายชื่อบริษัทอสังหาริมทรัพย์ประเภทพัฒนาที่อยู่อาศัย ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยพบว่าจำนวน 29 บริษัท

2) ผู้วิจัยได้ทำการเลือกสุ่มบริษัทอสังหาริมทรัพย์จาก 29 บริษัทให้เหลือ 4 บริษัทโดยวิเคราะห์จากบริษัทที่มีการใช้สื่อออนไลน์ในการประกอบธุรกิจ

3) ผู้วิจัยได้ทำการเลือกสุ่มบริษัทอสังหาริมทรัพย์จำนวน 4 บริษัท ที่ให้ความร่วมมือในการวิจัยในครั้งนี้

4) ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลที่ปรากฏบนสื่อออนไลน์ขององค์กร เกี่ยวกับเรื่องประเภทของสื่อออนไลน์ และชนิดของเครื่องมือสื่อออนไลน์

5) ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อออนไลน์ ผู้บริหารระดับปฏิบัติการ และพนักงานผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อออนไลน์ขององค์กร เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล โดยทำการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจำนวน 15 คน

3.4 การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล

สำหรับการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ทำการตรวจสอบความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของข้อมูล ดังนี้

1) ข้อมูลประเภทบุคคลที่ได้จากการสัมภาษณ์ ใช้วิธีการตรวจสอบโดยการการสัมภาษณ์ในประเด็นเดียวกันกับกลุ่มตัวอย่างหลาย ๆ คน เพื่อตรวจสอบดูว่าข้อมูลที่ให้มีความน่าเชื่อถือ หรือสอดคล้องกันหรือไม่

2) ข้อมูลประเภทเอกสารใช้การศึกษา และค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลหลายๆประเภทเพื่อตรวจ สอบความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของข้อมูล โดยพิจารณาจากแหล่งที่มาของข้อมูล ชื่อผู้เขียน ระบุตัวตนและความน่าเชื่อถือได้หรือไม่ วันและเวลาที่เขียนเป็นข้อมูลที่ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์หรือไม่

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากได้รวบรวมข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์เรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

ผู้วิจัยได้นำแบบสัมภาษณ์ที่ได้มาตรวจสอบความสมบูรณ์ นำข้อมูลจากการสัมภาษณ์ มาวิเคราะห์และประมวลผลโดยเทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

สำนักหอสมุด