

บรรณานุกรม

- กชพรรณ คุปรีชาติพงษ์. (2552). อ้างถึง (Burke,1996). ปัจจัยสำเร็จของชุมชนเสมือนจริง
กรณีศึกษา เว็บไซต์ Hi5.com. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, วิทยาลัยนวัตกรรม.
- กิดานันท์ มลิทอง. (2542). *สรรค์สร้างหน้าเว็บและกราฟิกบนเว็บ*. กรุงเทพฯ:
โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิติมา สุรสนธิ. (2542). *ความรู้ทางการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กิตติ ภัคดีวัฒนกุล. (2541). *สร้าง Web Page ฉบับ Advance*. กรุงเทพฯ:
บริษัทเคทีพี คอมพิวเตอร์ คอนซัลท์.
- กุลเดช สินธวนรงค์ (2553). *แนวทางการใช้สื่อออนไลน์ขององค์กร*, สืบค้นเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม
2553. จาก www.bangkokbiznews.com
- งามนิจ อัจฉรินทร์. (2542). *การเขียนโปรแกรมบนเว็บไซต์*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ,
มหาวิทยาลัยขอนแก่น. คณะวิทยาศาสตร์.
- จุไรรัตน์ ทองคำชื่นวิวัฒน์. (2009). *เครือข่ายสังคมออนไลน์*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ,
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. คณะวิทยาการจัดการ.
- เจนวิทย์ เหลืองอร่าม. (2541). *Internet และ วิธีการใช้ World Wide Web*. กรุงเทพฯ:
โรงพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ณงลักษณ์ จารุวัฒน์ และคณะ, ผู้แปล, (เคนท์ เวอร์ไทม์ และคณะ). (2551). *เปิดโลกนิมิตเดียว
และการตลาดดิจิทัล*. กรุงเทพฯ: เนชั่นบุ๊ค.
- ณัฏยา จรูญกาญจนกุล. (2541). *การโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ไอทีปริทัศน์.

ถนนอมพร ต้นพิพัฒน์. (2539). อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา. กรุงเทพฯ:

โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ดวงมณี ศุภจิภา. (2539). การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน เวิลด์ไวด์เว็บ ของสื่อสารมวลชนไทย.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์,
ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

นิรุฒ อำนวยศิลป์. (2542). การสร้างเว็บเพจอย่างไรให้ดีจำกัด, กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ซัคเซสมีเดีย.

บุญเลิศ ศุภคิดลภ. (2523). การสื่อสารโครงสร้างและหน้าที่ในสังคม. กรุงเทพฯ: เจริญวิทย์การพิมพ์

ปิยวิทย์ เจนกิจจาไพบูลย์. (2540). เรียนรู้การสร้างโฮมเพจ ด้วยHTML. กรุงเทพฯ:

โรงพิมพ์วิศศาสตร์.

พัชนี เชายจรรยา และคณะ. (2541). แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ:

โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภิเชก ชัยนิรันดร์. (2552). กลเม็ดเคล็ดลับการตลาดออนไลน์. กรุงเทพฯ:

โรงพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น.

_____. (2552). การตลาดแนวใหม่ผ่าน Social Media. กรุงเทพฯ:

โรงพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น..

มนู อรดีดลเชษฐ. (2552). เครือข่ายสังคมออนไลน์. อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย.

สืบค้นเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2553 จากwww.lekasina.com

วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2552). การวางแผนสื่อโฆษณาให้โดนใจลูกค้าอสังหาริมทรัพย์.

วารสารมาร์เก็ตเธียร์. 113 (กรกฎาคม 2552).

- วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2552). พฤติกรรมการรับข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตในการตัดสินใจซื้อ
อสังหาริมทรัพย์. *วารสารบริหารธุรกิจ*, ปีที่ 32, ฉบับที่ 124.
- วิภา เพิ่มทรัพย์ และคณะ. (2546). *ครบเครื่องเรื่องอินเทอร์เน็ต ฉบับสมบูรณ์*. กรุงเทพฯ:
โรงพิมพ์โปริวิชั่น.
- วันชัย มีชาติ (2548). *พฤติกรรมการบริหารองค์การสาธารณสุข*. กรุงเทพฯ:
โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศุจิกา ดวงมณี. (2539). *การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บบอร์ดเว็บไซต์ของสื่อมวลชนไทย*.
วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์,
ภาควิชาการสื่อสารมวลชน.
- ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (2545). *E-commerce ในธุรกิจจริง*. กรุงเทพฯ:
ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ.
- สุพจน์ ลาภปราดนา. (2543). *รู้หรือไม่รู้ธุรกิจใช้ประโยชน์อะไรจากอินเทอร์เน็ต*. สืบค้นเมื่อวันที่
5 กรกฎาคม 2553. จาก www.business.com
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2553). *ศัพท์เฉพาะทางเทคโนโลยีสารสนเทศ*. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือสถาบัน
ราชภัฏสวนสุนันทา
- สุรพล เกียนวัฒนา. (2542). การพัฒนาระบบโฮมเพจของคณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
คณะศึกษาศาสตร์.
- B & C. (2010). What's This Stuff Called "Social Media". *Journal of Benefits &
Compensation Digest*. Vol 47, issue 3. Retrieved 5 July 2010,
from www.ifebp.org/inforequest/0157700.pdf

Boyd, D.M. & Ellison, N.B. (2007). Social Network Sites: Definition History and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*. Retrieved 6 July 2010 from <http://onlinelibrary.wiley.com>

Carver, C.(1999). Building a Virtual Community for a TeleLearning Environment. *IEEE Communication Magazine*, Vol13, No3.

Dennis, AR. (1998). Lessons from the early adopters of Web groupware. *Journal of Management Information Systems*, Vol 14, No 4. Retrieved 5 July 2010, from <http://www.jstor.org/pss/40398292>

Gupta & Kim. (2004). Model Stages of Evolution of a Typical Virtual Community. Retrieved 6 July 2010, from <http://citeseerx.ist.psu.edu>

Hoffman, D.L. & Novak, T.P. & Chatterjee.P. (1995). Commercial Scenarios for the Web: Opportunities and Challenges, *Journal of Computer-Mediated Communication*. Retrieved 05 July 2010 from <http://jcmc.indiana.edu/vol1/issue3/hoffman.html>

สำนักหอสมุด



ภาคผนวก

สำนักหอสมุด

ผนวก ก

แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Faculty of Architectural and Planning, Thammasat University

อาคารคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12121

โทรศัพท์ 0-2986-9434, 0-2986-9605-6 โทรสาร 0-2986-8067 <http://www.arch.tu.ac.th> E-mail: info@arch.tu.ac.th

แบบสัมภาษณ์

การวิจัยเรื่อง “เทคนิคการเลือกและใช้สื่อออนไลน์ในธุรกิจสังหาริมทรัพย์”

คำชี้แจง : แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อออนไลน์ชุดนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ โดยแบบสัมภาษณ์ประกอบด้วยข้อมูล 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความเชี่ยวชาญสื่อออนไลน์ประเภทต่าง ๆ

ส่วนที่ 3 เทคนิคการเลือกใช้สื่อออนไลน์

เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษามากที่สุด ขอความกรุณาท่านระบุคำตอบที่ตรงความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยคำตอบของท่าน จะใช้เฉพาะในการศึกษาวิจัยเท่านั้น และขอรับรองว่าการให้ข้อมูลของท่านจะไม่เกิดผลกระทบใด ๆ ต่อท่าน ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการทำแบบสัมภาษณ์ครั้งนี้

นาย ธิษณ์ภูมิ รัตนวิจารณ์

นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชานวัตกรรม การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- 1 ชื่อ.....
- 2 ตำแหน่ง.....
- 3 องค์กรที่สังกัด.....
- 4 ระยะเวลาการทำงาน.....ปี

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความเชี่ยวชาญสื่อออนไลน์ประเภทต่างๆ

1 ท่านมีความเชี่ยวชาญด้านสื่อออนไลน์ประเภทใด

- Web Site
- Blogs
- MicroBlogs
- Social Networks
- Media-Sharing
- Forums

2 บรรยายลักษณะสื่อออนไลน์ที่ท่านเชี่ยวชาญ

- 2.1 ลักษณะของตัวสื่อ
- 2.2 หลักในการใช้งาน
- 2.3 เครื่องมือ
- 2.4 วิธีการใช้งาน

3 อธิบายว่าสื่อออนไลน์แต่ละประเภทเหมาะสมกับการใช้งานเพื่อวัตถุประสงค์ใด

4 อธิบายว่าสื่อออนไลน์แต่ละประเภทให้ประโยชน์ในการใช้งานอย่างไร

5 อธิบายว่าสื่อออนไลน์แต่ละประเภทมีข้อจำกัดในการใช้งานอย่างไร

ส่วนที่ 3 เทคนิคการเลือกใช้สื่อออนไลน์

- 1 ในทัศนะของท่านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จะได้ประโยชน์อะไรจากการใช้สื่อออนไลน์
- 2 ในทัศนะของท่านเพราะเหตุใดบ้างที่ท่านคิดว่าเหมาะสมที่จะนำสื่อออนไลน์ไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการทำแบบสอบถามฉบับครั้งนี้

สำนักหอสมุด

ผนวก ข

แบบสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับปฏิบัติการ



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Faculty of Architectural and Planning, Thammasat University

อาคารคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12121

โทรศัพท์ 0-2986-9434, 0-2986-9605-6 โทรสาร 0-2986-8067 <http://www.arch.tu.ac.th> e-mail: info@arch.tu.ac.th

แบบสัมภาษณ์

การวิจัยเรื่อง “เทคนิคการเลือกและใช้สื่อออนไลน์ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์”

คำชี้แจง : แบบสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อออนไลน์ชุดนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการทราบถึงข้อมูลการใช้สื่อออนไลน์ขององค์กร โดยแบบสัมภาษณ์ประกอบด้วยข้อมูล 7 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการใช้สื่อออนไลน์ขององค์กร

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับเป้าหมายการใช้สื่อออนไลน์ขององค์กร

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกใช้สื่อออนไลน์ขององค์กร

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อออนไลน์ขององค์กร

ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการสื่อออนไลน์ขององค์กร

ส่วนที่ 7 ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษามากที่สุด ขอความกรุณาท่านระบุคำตอบที่ตรงความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยคำตอบของท่าน จะใช้เฉพาะในการศึกษาวิจัยเท่านั้น และขอรับรองว่าการให้ข้อมูลของท่านจะไม่เกิดผลกระทบใด ๆ ต่อท่าน ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการทำแบบสัมภาษณ์ครั้งนี้

นาย ธิษณ์ภูมิ รัตนวิจารณ์

นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชานวัตกรรม การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- 1 ชื่อ.....
- 2 ตำแหน่ง.....
- 3 องค์กรที่สังกัด.....
- 4 ความรับผิดชอบในองค์กร.....
- 5 ความมีส่วนเกี่ยวข้องกับสื่อออนไลน์ขององค์กร.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการใช้สื่อออนไลน์ขององค์กร

- 1 องค์กรของท่านทำธุรกิจสังหาริมทรัพย์ประเภทใด และมียอดขายเฉลี่ยปีละเท่าไร
- 2 ธุรกิจขององค์กรท่านมีการใช้สื่อออนไลน์ในด้านใดบ้าง
 - 2.1 องค์กร
 - 2.2 โครงการ
- 3 ธุรกิจขององค์กรท่านมีการใช้สื่อออนไลน์ประเภทใดบ้าง และใช้อย่างไร
- 4 องค์กรของท่านได้รับประโยชน์จากสื่อออนไลน์มากน้อยแค่ไหน อย่างไรบ้าง
- 5 สื่อออนไลน์สัมพันธ์กับรายได้ขององค์กรท่านอย่างไร
- 6 ตามทัศนะของท่านโครงการอสังหาริมทรัพย์ปัจจุบันควรให้ความสำคัญกับการใช้สื่อออนไลน์มากน้อยเพียงใด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับเป้าหมายการใช้สื่อออนไลน์ขององค์กร

- 1 เป้าหมายเชิงปริมาณในการใช้สื่อออนไลน์ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขององค์กรท่าน
 - 1.1 เพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาจากสื่อออนไลน์ให้มากขึ้น
- 2 เป้าหมายเชิงคุณภาพในการใช้สื่อออนไลน์ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขององค์กรท่าน
 - 2.1 การสร้างความสะดวกในการใช้สื่อออนไลน์ของลูกค้าองค์กรให้ง่ายและรวดเร็วขึ้น

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกใช้สื่อออนไลน์ขององค์กร

- 1 องค์กรท่านมีวิธีการผลิตสื่อออนไลน์อย่างไร
- 2 องค์กรท่านมีเหตุผลใดในการใช้สื่อออนไลน์ และท่านมีแนวคิดในการเลือกสื่อออนไลน์แต่ละชนิดพร้อมเหตุผลประกอบ

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อออนไลน์ขององค์กร

- 1 ในเชิงปริมาณการทำธุรกิจสังหาริมทรัพย์ขององค์กรท่านได้รับประโยชน์ใดจากสื่อออนไลน์บ้าง
 - 1.1 จำนวนลูกค้าที่มาจากสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้นหรือไม่
- 2 ในเชิงคุณภาพการทำธุรกิจสังหาริมทรัพย์ขององค์กรท่านได้รับประโยชน์ใดจากสื่อออนไลน์บ้าง
 - 2.1 ผลตอบรับจากการใช้งานสื่อออนไลน์ของลูกค้าเป็นอย่างไร

ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการสื่อออนไลน์ขององค์กร

- 1 องค์กรท่านมีหลักการบริหารจัดการสื่อออนไลน์ขององค์กรอย่างไรบ้าง
- 2 ท่านพบปัญหาหรืออุปสรรคจากการใช้งานสื่อออนไลน์อย่างไร และมีวิธีการนำเสนอการป้องกันหรือแก้ปัญหอย่างไร

ส่วนที่ 7 ข้อเสนอแนะ

- 1 ท่านคิดว่าบทบาทการใช้สื่อออนไลน์ในธุรกิจสังหาริมทรัพย์ในอนาคตเป็นอย่างไร

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการทำแบบสัมภาษณ์ครั้งนี้

ผนวก ค

แบบสัมภาษณ์พนักงานผู้ปฏิบัติงาน



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Faculty of Architectural and Planning, Thammasat University

อาคารคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12121

โทรศัพท์ 0-2986-9434, 0-2986-9605-6 โทรสาร 0-2986-8067 <http://www.arch.tu.ac.th> e-mail: info@arch.tu.ac.th

แบบสัมภาษณ์

การวิจัยเรื่อง “เทคนิคการเลือกและใช้สื่อออนไลน์ในธุรกิจสังหาริมทรัพย์”

คำชี้แจง : แบบสัมภาษณ์พนักงานผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อออนไลน์ชุดนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการทราบถึงข้อมูลการใช้สื่อออนไลน์ขององค์กร โดยแบบสัมภาษณ์ประกอบด้วยข้อมูล 7 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการใช้สื่อออนไลน์ขององค์กร

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ขององค์กร

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้สื่อออนไลน์ขององค์กร

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อออนไลน์ขององค์กร

ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการสื่อออนไลน์ขององค์กร

ส่วนที่ 7 ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษามากที่สุด ขอความกรุณาท่านระบุคำตอบที่ตรงความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยคำตอบของท่าน จะใช้เฉพาะในการศึกษาวิจัยเท่านั้น และขอรับรองว่าการให้ข้อมูลของท่านจะไม่เกิดผลกระทบใด ๆ ต่อท่าน ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการทำแบบสัมภาษณ์ครั้งนี้

นาย ธิษณ์ภูมิ รัตนวิจารณ์

นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชานวัตกรรม การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตำแหน่ง.....

องค์กรที่สังกัด.....

ความรับผิดชอบในองค์กร.....

ความมีส่วนเกี่ยวข้องกับสื่อออนไลน์ขององค์กร.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการใช้สื่อออนไลน์ขององค์กร

- 1 องค์กรของท่านมีการใช้สื่อออนไลน์ประเภทใดบ้าง
- 2 องค์กรของท่านมีการใช้ประโยชน์จากสื่อออนไลน์ในด้านใดบ้าง
- 3 โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มีการใช้สื่อออนไลน์อะไรบ้าง
- 4 สำหรับโครงการอสังหาริมทรัพย์ปัจจุบันให้ความสำคัญกับการใช้สื่อออนไลน์มากน้อยเพียงใด
- 5 ตามทัศนะของท่านองค์กรได้รับประโยชน์จากสื่อออนไลน์มากน้อยแค่ไหน อย่างไรบ้าง

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับเป้าหมายการใช้สื่อออนไลน์ขององค์กร

- 1 ตามทัศนะของท่านเป้าหมายในการใช้สื่อออนไลน์ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขององค์กรท่าน
- 2 ในเชิงปริมาณการใช้สื่อออนไลน์ขององค์กรท่านช่วยให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรหรือไม่ อย่างไร
- 3 ในเชิงคุณภาพการใช้สื่อออนไลน์ขององค์กรท่านช่วยให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรหรือไม่ อย่างไร

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้สื่อออนไลน์ขององค์กร

- 1 ในองค์กรของท่านใครเป็นผู้ตัดสินใจในการเลือกใช้สื่อออนไลน์ประเภทใดบ้าง

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อออนไลน์ขององค์กร

- 1 ตามทัศนะของท่านการทำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขององค์กรท่านได้รับประโยชน์จากการใช้สื่อออนไลน์แต่ประเภทอย่างไรบ้าง
- 2 ตามทัศนะของท่านผลตอบรับจากการใช้สื่อออนไลน์แต่ประเภทเป็นอย่างไร

ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการสื่อออนไลน์ขององค์กร

- 1 ในทัศนะของท่านการได้รับความร่วมมือจากส่วนงานที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างไร
- 2 ในทัศนะของท่านการบริหารจัดการสื่อออนไลน์ขององค์กรท่านมีการบริหารจัดการอย่างไรบ้าง
- 3 ท่านพบปัญหาหรืออุปสรรคจากการใช้งานสื่อออนไลน์อย่างไร มีวิธีการแก้ปัญหาอย่างไร

ส่วนที่ 7 ข้อเสนอแนะ

- 1 ท่านคิดว่าบทบาทการใช้สื่อออนไลน์ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในอนาคตเป็นอย่างไร

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการทำแบบสัมภาษณ์ครั้งนี้

ประวัติการศึกษา

ชื่อ	ธิษณ์ภูมิ รัตนวิจารณ์
วันเดือนปีเกิด	01 มิถุนายน พ.ศ. 2519
วุฒิการศึกษา	ปี พ.ศ. 2551 วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาการจัดการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
ตำแหน่ง	กรรมการบริหาร บริษัทแอสเซ็ท เวิร์ค จำกัด
ผลงานทางวิชาการ	นำเสนอบทความ เรื่องความสำเร็จของการใช้สื่อออนไลน์ในธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ในงานประชุมวิชาการ Built Environment Research Associates' Conference, BERAC II, 2011, วันที่ 8 เมษายน พ.ศ. 2554 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประสบการณ์ทำงาน	ปี พ.ศ.2545 ถึงปัจจุบัน ตำแหน่งกรรมการบริหาร บริษัทแอสเซ็ท เวิร์ค จำกัด

ชำนาญการหอสมุด