

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกประกอบธุรกิจส่วนตัวของผู้ประกอบการสตรี
ในธุรกิจขนาดเล็ก : ศึกษากรณีกรุงเทพมหานคร
(Factors Affecting Choice of Female Entrepreneurs
in Small Business: A Case Study)

โดย

นางสาววรรณา เติมศิริพงษ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคำคมหลักสูตรสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2533