

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและประเด็นที่ศึกษา.....	1
วัตถุประสงค์ในการศึกษา.....	4
ขอบเขตในการศึกษา.....	4
วิธีการศึกษา.....	5
กรอบแนวคิด.....	5
ทบทวนวรรณกรรม.....	9
2. เตรียมตัวขายพวงมาลัย.....	15
พื้นที่ต่าง วิธีการเปลี่ยน.....	16
ความสงสัยสารเป็นเหตุ.....	21
ลองขายมาลัยบนถนน.....	24
3. พัฒนาการขายพวงมาลัย.....	27
โล่ก่อสร้างทางด่วน 2525.....	29
การเข้ามาของมาลัยพวงแรก.....	33
ก่อนจะมาขายพวงมาลัย.....	37
การขายจากอดีตสู่ปัจจุบัน.....	42

4. กระบวนการผลิตมาลัย .....	57
การผลิตมาลัยของชุมชนสวนเงิน .....	58
กระบวนการผลิตพวงมาลัย .....	66
เปลี่ยนอาชีพ เมื่อดอกไม้ราคาแพง .....	73
5. กลยุทธ์คนขายพวงมาลัย .....	80
การขายพวงมาลัยที่สัมพันธ์กับเวลา .....	80
การขายสัมพันธ์กับเพศและวัย .....	88
ความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้า .....	91
ต่างพื้นที่ วิธีขายเปลี่ยน .....	96
6. สรุป วิเคราะห์ .....	105
พวงมาลัยสินค้าแห่งความเชื่อ .....	105
การปรับตัวเพื่อการยังชีพ .....	109
บรรณานุกรม .....	115
ประวัติการศึกษา .....	121