

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1	ค่าสหสัมพันธ์ของคะแนนแต่ละข้อความกับคะแนนรวมของข้อความทั้งหมด ... 68
3.2	แสดงการทดสอบค่าความ เชื่อถือ ได้ของมาตรวัดความยึดมั่นผูกพัน ในองค์การอาสาสมัครภายหลังตัดข้อความบางข้อออก 70
3.3	ค่าสหสัมพันธ์ของคะแนนแต่ละข้อความกับคะแนนรวมของข้อความทั้งหมด ของมาตรวัดความรู้สึกแยกตัวออกห่างจากองค์การอาสาสมัคร 73
3.4	แสดงการทดสอบค่าความ เชื่อถือ ได้ของมาตรวัดความรู้สึกแยกตัว ออกห่างจากองค์การอาสาสมัครภายหลังตัดข้อความบางข้อออก 75
3.5	คุณลักษณะขององค์การที่ศึกษาจำแนกตามขนาด งบประมาณประจำปี ระยะเวลาก่อตั้ง 78
3.6	จำนวนบุคลากรทั้งหมดของแต่ละองค์การ ขนาดตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 79
3.7	จำนวนแบบสอบถามที่แจกให้ ได้รับคืน เสีย และแบบสอบถามที่ใช้ ในการวิเคราะห์แต่ละองค์การ 82
4.1	ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยระดับบุคคล 85
4.2	ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยที่เป็นคุณลักษณะขององค์การ 89
4.3	ลักษณะกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับของตัวแปรอิสระ 92
4.4	ลักษณะกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับของตัวแปรตาม 94
4.5	ข้อมูล เปรียบ เทียบระหว่างปัจจัยระดับบุคคลกับความยึดมั่นผูกพัน และความรู้สึกแยกตัวออกห่างจากองค์การ 96
4.6	ข้อมูล เปรียบ เทียบระหว่างปัจจัยที่เป็นคุณลักษณะขององค์การ กับความยึดมั่นผูกพันและความรู้สึกแยกตัวออกห่างจากองค์การ 103

4.7	ความสัมพันธ์ระหว่างการรวมศูนย์อำนาจตัดสินใจกับความยึดมั่นผูกพัน และความรู้สึกแยกตัวออกจากองค์การ	108
4.8	ความสัมพันธ์ระหว่างแบบแผนการติดต่อสื่อสารกับความยึดมั่นผูกพัน และความรู้สึกแยกตัวออกจากองค์การ	111
4.9	ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณรวมของอิทธิพลทั้งหมดกับความยึดมั่นผูกพัน และความรู้สึกแยกตัวออกจากองค์การ	114
4.10	ความสัมพันธ์ระหว่างการรวมศูนย์อำนาจตัดสินใจกับความยึดมั่นผูกพัน เมื่อจำแนกตามขนาดองค์การ	119
4.11	ความสัมพันธ์ระหว่างการรวมศูนย์อำนาจตัดสินใจกับความรู้สึกแยกตัว ออกห่างเมื่อจำแนกตามขนาดองค์การ	120
4.12	ความสัมพันธ์ระหว่างแบบแผนการติดต่อสื่อสารกับความยึดมั่นผูกพัน เมื่อจำแนกตามขนาดองค์การ	122
4.13	ความสัมพันธ์ระหว่างแบบแผนการติดต่อสื่อสารกับความรู้สึกแยกตัว ออกห่างเมื่อจำแนกตามขนาดองค์การ	123
4.14	ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณรวมของอิทธิพลทั้งหมดกับความยึดมั่นผูกพัน เมื่อจำแนกตามขนาดองค์การ	125
4.15	ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณรวมของอิทธิพลทั้งหมดกับความรู้สึกแยกตัว ออกห่างเมื่อจำแนกตามขนาดองค์การ	126
4.16	ความสัมพันธ์ระหว่างการรวมศูนย์อำนาจตัดสินใจกับความยึดมั่นผูกพัน เมื่อจำแนกตามงบประมาณขององค์การ	128
4.17	ความสัมพันธ์ระหว่างการรวมศูนย์อำนาจตัดสินใจกับความรู้สึกแยกตัว ออกห่างเมื่อจำแนกตามงบประมาณขององค์การ	129
4.18	ความสัมพันธ์ระหว่างแบบแผนการติดต่อสื่อสารกับความยึดมั่นผูกพัน เมื่อจำแนกตามงบประมาณขององค์การ	131

4.19 ความสัมพันธ์ระหว่างแบบแผนการติดต่อสื่อสารกับความรู้สึกแยกตัว ออกห่างเมื่อจำแนกตามงบประมาณขององค์การ	132
4.20 ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณรวมของอิทธิพลทั้งหมดกับความยึดมั่นผูกพัน เมื่อจำแนกตามงบประมาณขององค์การ	134
4.21 ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณรวมของอิทธิพลทั้งหมดกับความรู้สึกแยกตัว ออกห่างเมื่อจำแนกตามงบประมาณขององค์การ	135
4.22 ความสัมพันธ์ระหว่างการรวมศูนย์อำนาจตัดสินใจกับความยึดมั่นผูกพัน เมื่อจำแนกตามระยะเวลาก่อตั้งองค์การ	136
4.23 ความสัมพันธ์ระหว่างการรวมศูนย์อำนาจตัดสินใจกับความรู้สึกแยกตัว ออกห่างเมื่อจำแนกตามระยะเวลาก่อตั้งองค์การ	137
4.24 ความสัมพันธ์ระหว่างแบบแผนการติดต่อสื่อสารกับความยึดมั่นผูกพัน เมื่อจำแนกตามระยะเวลาก่อตั้งองค์การ	139
4.25 ความสัมพันธ์ระหว่างแบบแผนการติดต่อสื่อสารกับความรู้สึกแยกตัว ออกห่างเมื่อจำแนกตามระยะเวลาก่อตั้งองค์การ	140
4.26 ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณรวมของอิทธิพลทั้งหมดกับความยึดมั่นผูกพัน เมื่อจำแนกตามระยะเวลาก่อตั้งองค์การ	141
4.27 ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณรวมของอิทธิพลทั้งหมดกับความรู้สึกแยกตัว ออกห่างเมื่อจำแนกตามระยะเวลาก่อตั้งองค์การ	142