

ตลาดดอนหวาย : พื้นที่แห่งการท่องเที่ยวและการบริโภค
Don Wai Market : Place of Tourism and Consumption

โดย

สิริกมล ศรีเดช

Miss Sirikamol Sridech

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยมหิดล
คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2545

ISBN 974-327-853-2