

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
Abstract.....	(2)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญของปัญหา.....	1
กรอบคิดและวิธีวิทยา.....	7
วัตถุประสงค์การศึกษา.....	9
2. การท่องเที่ยวเชิงพานิชย์กับการฟื้นตัวของตลาดคอนทราสต์.....	10
เกริ่นนำ.....	10
การเดินทางกับการท่องเที่ยวในสังคมวัฒนธรรมตะวันตก.....	11
บทบาทของการเดินทางคืออะไร.....	11
วัฒนธรรมการท่องเที่ยวแบบแกรนด์ทัวร์ (Grand Tour) :	
จุดเริ่มต้นของการท่องเที่ยวในยุคสมัยใหม่ของตะวันตก.....	14
ปรากฏการณ์การท่องเที่ยวในยุคสมัยใหม่ในโลกตะวันตก	
(Modern Tourism ).....	15
การขยายตัวของวัฒนธรรมการท่องเที่ยวจากโลกตะวันตกสู่	
ประเทศกำลังพัฒนา.....	18
การท่องเที่ยวในสังคมไทย.....	21
การท่องเที่ยว: มุมมองเชิงสังคมวัฒนธรรม.....	21
การท่องเที่ยวเมื่อมองผ่านบทประพันธ์นิราศของไทย.....	24
การท่องเที่ยวในทัศนะของชนชั้นสูงไทยสมัยรัชกาลที่ 5.....	33

การเที่ยวในหนังสือเล่าเรื่องการเดินทางประพาสต้นของรัชกาลที่ 5	34
ทัศนะต่อการเที่ยวของเจ้านายในราชสำนัก.....	39
การเที่ยวไทยในยุคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....	43
คนไทยกับความนิยมท่องเที่ยวเมืองไทยใน ยุคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว.....	49
3. ตลาดดอนหวาย : ภาพลักษณ์ที่เปลี่ยนแปลงด้วยแรงโน้มถ่วงของ "การท่องเที่ยวไทย" 54	
พัฒนาการและความเปลี่ยนแปลงของชุมชนริมน้ำในเขตเมืองนครชัยศรี.....	54
การเกิดขึ้นของย่านการค้าริมแม่น้ำนครชัยศรีตั้งแต่รัชกาลที่ 5 ถึงสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2.....	56
ประวัติของตลาดดอนหวาย.....	58
บรรยากาศของตลาดดอนหวายช่วงปลายพุทธศตวรรษที่ 25- ต้นพุทธศตวรรษที่ 26.....	59
ตลาดดอนหวายในยุคชบเซาทางการค้า.....	61
ตลาดดอนหวาย : ความเปลี่ยนแปลงสู่พื้นที่ท่องเที่ยวเพื่อการจับจ่ายใช้สอย ของชนชั้นกลางในเมือง (พ.ศ.2539-2545).....	64
บทบาทของผู้นำท้องถิ่นกับการพัฒนาตลาดดอนหวายในเชิงการท่องเที่ยว 66	
ภูมิทัศน์ของตลาดดอนหวายทุกวันนี้.....	72
ภาพลักษณ์ของสินค้ากับความเป็นท้องถิ่น.....	75
4. ตลาดดอนหวาย : พื้นที่แห่งการบริโภคของคนชนชั้นกลาง 81	
แหล่งจับจ่ายใช้สอยในวันว่าง.....	83
ตลาดดอนหวาย : พื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวและการบริโภค.....	94
5. บทสรุป.....	98

ภาคผนวก.....	102
บรรณานุกรม.....	104
ประวัติการศึกษา.....	117